

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2015

MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DE LYON  
MBA-LYON.FR

## ÉDITO

Le musée des Beaux-Arts de Lyon est une institution vivante dont les fonds s'enrichissent au fil des ans. Les expositions temporaires programmées reflètent le dynamisme des collections et mettent en avant la diversité des différents départements du musée.

L'année 2015 a été une année exceptionnelle à ce point de vue : les collections et leur accroissement permanent ont été mises en valeur avec l'événement *Dix ans d'acquisitions, dix ans de passions*, avec un parcours à travers les collections, pour rendre visible la politique d'acquisition du musée dans tous les domaines : peinture, sculpture, monnaies et médailles, objets d'art, œuvres graphiques.

Une acquisition majeure, réalisée grâce au soutien et à l'accompagnement du Cercle Poussin et du grand public, suite au lancement d'une souscription publique, a été le point d'orgue de l'année 2015, celle de *l'Homme au béret noir portant une paire de gants*, peint par Corneille de Lyon vers 1535. Ce chef-d'œuvre de la Renaissance lyonnaise a permis d'alimenter l'une des plus belles salles de l'exposition *Lyon Renaissance, arts et humanisme* présentée à l'automne 2015. Avant cela, en début d'année, c'était le legs exceptionnel consenti au musée par Jacqueline Delubac qui était à l'honneur dans l'exposition mettant en lumière les chefs-d'œuvre impressionnistes et modernes légués par l'actrice : *Le choix de la modernité, Rodin, Lam, Picasso, Bacon*.

Les collections, au cœur de la politique de développement du musée, le font vivre et permettent l'élaboration audacieuse tout au fil de l'année d'une programmation culturelle exigeante et diversifiée, s'adressant à un public varié, de tous âges et de toutes origines sociales, en constant renouvellement. Des actions de communication fortes tout au long de l'année ont permis de partager le dynamisme du musée avec le plus grand nombre. Témoin de cette politique vivante et ouverte à tous, l'année 2015 a notamment vu se dérouler au musée la première nocturne étudiante, organisée par des étudiants de tous horizons universitaires pour tous les visiteurs du musée. L'ensemble des initiatives soutenues et développées par le musée en 2015 ont renforcé sa position sur son territoire culturel et géographique, dans une perspective constante de diversification des publics et d'enrichissement du patrimoine commun.



### LE MUSÉE EN CHIFFRES

**5 000** ans d'histoire  
**15 000** m<sup>2</sup> de surfaces pour les collections et expositions  
**8 000** antiquités  
**3 000** objets d'art  
**1 300** sculptures  
**2 500** peintures  
**50 000** monnaies, médailles, sceaux  
**8 000** dessins, estampes et gravures

**En 2015 :**  
**301 258** visiteurs  
**1,164 M€** de recettes de fonctionnement





# ENRICHIR, CONSERVER, ÉTUDIER LES COLLECTIONS

---

---

## I.1. COLLECTIONS

### I.1.1. ACQUISITIONS ET DÉPÔTS

En 2015, le musée a enrichi ses collections de 85 œuvres pour une valeur totale estimée de 1 068 150 €. Les dons ont représenté le mode d'acquisition de loin le plus important.

» Cf. annexe I p. 42

#### DONS

**82 œuvres pour une valeur totale estimée de 1 112 600 €.**

82 œuvres sont entrées par don dans les collections au cours de l'année 2015.

Cette année a été marquée par un nombre remarquable de dons consentis par le Cercle Poussin, par des particuliers, des artistes ou leur famille et par l'association des Amis du musée.

Le Cercle Poussin a porté une souscription publique pour permettre l'achat de l'œuvre de Corneille de Lyon *Homme au béret noir tenant une paire de gants* (vers 1530).

Parmi les dons les plus importants, mentionnons celui de Brigitte et Jacques Gairard de tableaux du XIX<sup>e</sup> siècle qui avaient été présentés lors de l'exposition *Un siècle de paysage* en 2010. Denise et Michel Meynet ont donné un nombre important d'estampes

du XX<sup>e</sup> siècle destinées aux collections d'arts graphiques. Enfin, un ensemble de six œuvres de Fred Deux a rejoint les collections grâce à la générosité d'Alain Margaron.

L'exposition *Dix ans d'acquisitions, dix ans de passions* a été l'occasion de mettre en valeur deux artistes : Geneviève Asse et Georges Adilon. À cette occasion, Geneviève Asse a souhaité faire don des *Boîtes bleues* (1948–1950), et la famille de Georges Adilon a complété un premier don d'œuvres de l'artiste fait en 2014.

Il convient de souligner aussi cette année une initiative exceptionnelle : lors de l'inauguration du salon Paris Tableau, le 10 novembre, 58 personnes se sont réunies pour acheter et offrir au musée un tableau de Claudius Jacquand daté de 1822, *Un soldat soigné*



Corneille de Lyon, *Homme au béret noir tenant une paire de gants*, vers 1535. Image © MBA Lyon-Alain Basset

par une religieuse dans un cloître, d'une valeur de 15 000 €. La scène se déroule au Palais Saint-Pierre, qui abrite de nos jours le musée des Beaux-Arts de Lyon.



Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné*, vers 1622. Image © MBA Lyon-Alain Basset

## ACHATS

Les achats se sont élevés à 14 800 € et ont permis l'acquisition d'un tableau et de deux dessins du XIX<sup>e</sup> siècle : *Le Miracle des roses de sainte Élisabeth de Hongrie* de Claudius Lavergne, ainsi qu'une étude pour *La Mort d'Élisabeth, reine d'Angleterre* de Paul Delaroche et une étude pour la *Piétà* d'Hippolyte Flandrin.

De plus, un budget de 300 000 €, représentant une mutualisation des budgets alloués en 2015 et 2016 a contribué à l'achat d'une œuvre majeure, *La Mort de Chioné* de Nicolas Poussin, classée œuvre d'intérêt patrimonial majeur. Cette acquisition a mobilisé l'énergie du Club du musée Saint-Pierre pour lever les fonds nécessaires à son acquisition. Son inscription sur l'inventaire du musée sera effective en 2016.

## DÉPÔTS

Le musée a accueilli en 2015 de nombreux dépôts : un important tableau de Paul Cézanne, *Les Peupliers* (vers 1879-1880), déposé par le musée d'Orsay, deux peintures et cinq dessins de la part du musée national d'art moderne, ainsi que six plaques en émail peint réalisées à Limoges au début du XVII<sup>e</sup> siècle, de la part du musée du Louvre.

Plusieurs familles d'artistes ont également été à l'origine de dépôts, comprenant notamment quatre sculptures d'Étienne-Martin.

## I.1.2. RESTAURATION ET CONSERVATION PRÉVENTIVE

**182 000 €** ont été consacrés à différentes campagnes de restauration, dont 75 000 € de report de crédits de l'année 2014.

Les restaurations réalisées durant l'année 2015 ont été principalement liées aux expositions programmées, qu'il s'agisse d'œuvres destinées à être présentées dans le cadre du parcours *Dix ans d'acquisitions, dix ans de passions*, ou de l'accrochage *Regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle*. Une importante campagne de restauration a porté sur la riche collection de mobilier du XVI<sup>e</sup> siècle du musée, laquelle a pu être valorisée

auprès du public à l'occasion de l'exposition *Lyon Renaissance, Arts et humanisme*. Des restaurations ont aussi été engagées sur les œuvres prêtées pour les manifestations hors les murs qu'ont été *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* à Karlsruhe et *Los Modernos* à Mexico. Une politique de traitement de conservation a été mise en œuvre dans le cadre de ces deux projets.

Parallèlement, la campagne de nettoyage et de protection de surface des sculptures en bronze installées dans le jardin s'est poursuivie. Plusieurs projets de restauration d'envergure ont été menés à bien, portant sur un tableau d'Emil Schumacher, *Zet*, ainsi que sur le buste d'Antoinette Chinard par son époux, permettant de retrouver dans ces deux cas toute la qualité du travail des artistes.

Signalons enfin que deux œuvres, un tableau de Frédéric Benrath et un grand dessin de Louis Janmot, ont été retenues comme sujets de mémoire de fin d'étude par deux étudiantes restauratrices de l'Institut national du patrimoine.

Le nettoyage et le dessalement de la collection de céramiques corinthiennes antiques suivent leur cours.

Le musée des Beaux-Arts de Lyon a poursuivi sa politique de conservation préventive. Les capteurs de climat ont permis une étude plus aboutie de celui-ci dans certains espaces du musée (salles d'exposition temporaire, réserves et salles permanentes).

### 1.1.3. RÉCOLEMENT DÉCENNAL DES COLLECTIONS

729 œuvres ont été récolées en 2015.

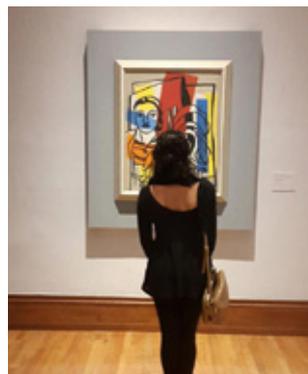
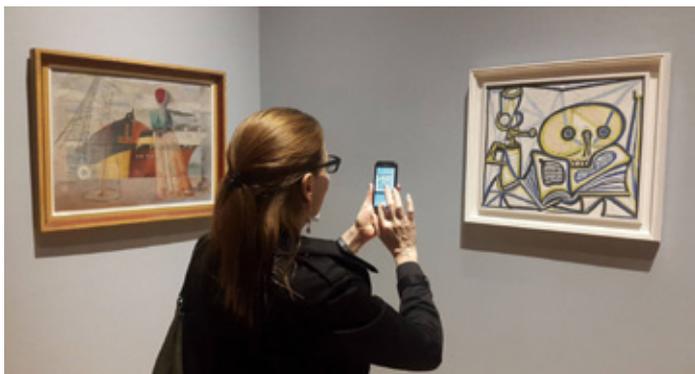
Le récolement s'est poursuivi dans les départements des antiquités et des objets d'art. Le récolement des dépôts de peintures, sculptures et œuvres graphiques auprès d'institutions extérieures s'est achevé. Un procès-verbal de fin de récolement a été établi pour les collections de peintures et de sculptures des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.

### 1.1.4. VALORISATION DES COLLECTIONS

L'année 2015 a connu un nombre particulièrement important de mouvements d'œuvres appartenant au musée. D'une part, l'exposition au MUNAL (Museo Nacional de Arte) de Mexico *Los Modernos* et celle organisée avec La Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe et les National Galleries of Scotland d'Édimbourg sur les autoportraits ont engendré à elles seules le départ de 100 œuvres à l'automne 2015, en grande majorité des peintures.

316 œuvres des collections ont ainsi été empruntées par d'autres institutions lyonnaises, nationales ou internationales pour des expositions temporaires tout au long de l'année.

» Cf. annexe 2 p. 46



---

## 1.2. FAITS MARQUANTS ET TEMPS FORTS DE LA SAISON

### 1.2.1. DIX ANS D'ACQUISITIONS, DIX ANS DE PASSIONS

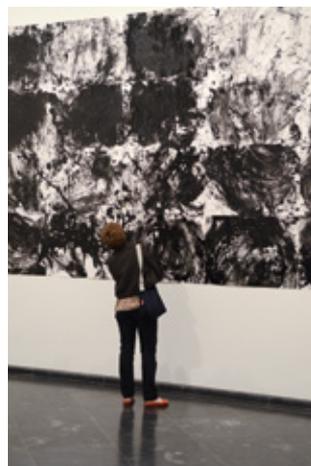


#### Exposition du 29 mai au 21 septembre 2015

Parcours dans les collections permanentes du musée.

69 000 visiteurs ont visité pendant cette période les collections du musée et ont ainsi bénéficié de cette mise en valeur des acquisitions de la décennie 2004-2014.

Peintures, sculptures, antiquités, objets d'art, monnaies et médailles, mais aussi ensembles de dessins et de gravures récemment acquis ont témoigné de la diversité et de l'enrichissement constant des collections permanentes, soulignant les différents modes d'acquisition du musée (achats, dons, legs). Ces œuvres sont entrées au musée dans le cadre d'une politique d'acquisition soucieuse de la cohérence du fonds. Elles sont venues ainsi renforcer la présence de certains artistes, combler des manques chronologiques ou stylistiques, ou encore étoffer la représentation de certains courants. Sans la passion et l'engagement d'artistes, de collectionneurs, ou de donateurs, ces œuvres n'auraient pu intégrer les collections. Ce parcours a été ainsi à la fois un hommage à la générosité des mécènes et un bilan de la politique d'acquisitions rendue possible grâce à l'accompagnement de la Ville de Lyon, de la Région Rhône-Alpes et de l'État.



Cet événement au sein des collections a été complété par :

- trois expositions consacrées aux peintres contemporains **Georges Adilon**, **Geneviève Asse** et **Raymond Grandjean**.

L'exposition consacrée à Georges Adilon (1928-2009) a été l'occasion de lui rendre hommage et de présenter les œuvres récemment acquises par le musée. Cette exposition a été aussi l'opportunité de présenter quelques fragments de la peinture 4-8-84, création monumentale de 52 m conservée au musée d'art contemporain de Lyon.

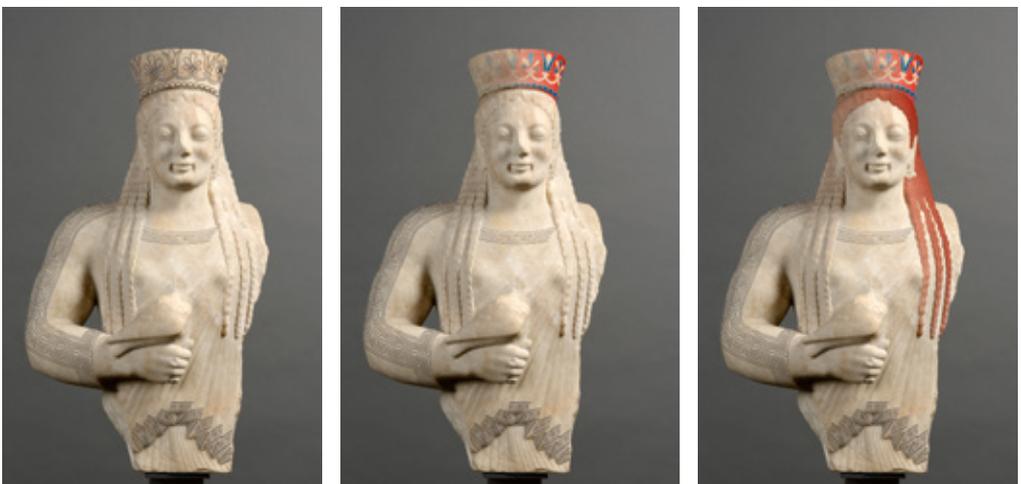
L'exposition consacrée à Geneviève Asse a permis une mise en valeur de son œuvre depuis les objets, natures mortes, volumes et plans abstraits des premières années fondatrices (1943-1958), jusqu'aux paysages (1963-1971) et à la transfiguration des toiles blanches (1971-1980). En contrepoint, son œuvre dessinée a été présentée à travers une sélection d'une trentaine de feuilles réalisées entre les années 1940 et le tournant de 1990.

Le musée des Beaux-Arts a également mis à l'honneur Raymond Grandjean (1929-2006). Personnalité lyonnaise haute en couleurs, ce peintre autodidacte et anticonformiste a su dialoguer avec nombre de maîtres et mouvements contemporains. Humour et poésie se déclinent ainsi à travers paysages urbains, compositions Pop, variations abstraites et collages d'inspiration surréaliste – sans oublier les revues auto-éditées où le peintre mêle, en pataphysicien, aphorismes, images déplacées et jeux de mots.

- une présentation d'œuvres d'arts graphiques du XVI<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle dans la salle d'exposition dossier;
- un accrochage d'œuvres de l'artiste **Auguste Morisot** (1857-1951);

Faisant suite à l'exposition organisée en 2012, *Auguste Morisot, du crayon au vitrail*, qui a fait connaître son œuvre au public, différents dons de tableaux, dessins et gravures de l'artiste ont été faits au musée. Cet accrochage a permis de les présenter au public.

## 1.2.2. LES COULEURS DE LA KORÉ



Koré, Vers 550-540 avant J.-C. Image © MBA Lyon-Alain Basset

### 4 décembre 2015 - 29 février 2016 - Salle de la Koré - 1<sup>er</sup> étage du musée

*Regard sur une œuvre.* Les couleurs de la Koré a inauguré un nouveau format d'exposition centrée sur une œuvre majeure des collections.

La Koré («jeune fille»), sculpture grecque archaïque provenant de l'Acropole d'Athènes, est le chef-d'œuvre du département des Antiquités du musée des Beaux-Arts de Lyon. L'exposition a retracé l'enquête scientifique menée à Lyon et à Athènes où sont conservés d'autres fragments du corps, pour retrouver la trace des pigments des couleurs qui recouvraient autrefois le marbre. Ces recherches, conduites par le Centre de Recherche et de Restauration des musées de France, en collaboration avec le Courtauld Institute of Art de Londres, ont été présentées au public sous la forme de documentaires vidéo dans la salle de la Koré.



### 1.2.3. REGARD SUR LA SCÈNE ARTISTIQUE LYONNAISE AU XX<sup>e</sup> SIÈCLE

**4 décembre 2015 - 4 juillet 2016 – dans les espaces des collections modernes**

Une grande partie des collections du XX<sup>e</sup> siècle du musée a été exposée à Mexico jusqu'en juillet 2016. Le musée a donc proposé un nouvel accrochage de la section moderne et contemporaine axé sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle, de Pierre Combet-Descombes jusqu'à la génération qui émerge dans les années 1980 : Stéphane Braconnier, Christian Lhopital, Marc Desgrandchamps ou encore Patrice Giorda.

Appuyée sur le fonds même du musée, complétée par des emprunts à d'autres collections publiques et à des collections particulières, cette présentation a souhaité mettre en évidence quelques figures et quelques moments-clés de cette période à Lyon, et a permis aussi de s'interroger sur la singularité de la scène artistique lyonnaise.

---

## 1.3 SERVICE ÉDITIONS, DOCUMENTATION, BIBLIOTHÈQUE, PHOTOTHÈQUE

### 1.3.1. DOCUMENTATION, BIBLIOTHÈQUE

En 2015, les acquisitions de la bibliothèque s'élèvent à 725 titres, hors périodiques répartis de la manière suivante :

- 59 achats
- 305 échanges
- 99 ouvrages envoyés en justificatifs de prêt d'œuvre ou d'utilisation d'image
- 262 dons

Le musée reçoit les publications périodiques de 51 musées français et étrangers et est abonné à 33 revues.

L'enrichissement documentaire de la base de gestion des œuvres (progiciel Micromusée de Mobydoc) s'est poursuivi par le dépouillement systématique de toutes les publications reçues par la bibliothèque, les rapports de restauration, les constats d'état et la correspondance échangée.

La politique documentaire a mis l'accent sur l'accroissement des fonds d'archives relatifs à des artistes d'origine lyonnaise, avec notamment celui du sculpteur Étienne-Martin, le fonds des peintres Paul Régny et Andrée Le Coultre, ainsi qu'un fonds Albert Gleizes constitué de ses lettres à Jean Chevalier. L'inventaire détaillé du fonds Marcel Michaud a été repris en vue de sa mise en ligne dans la base GAEL de l'INHA.

542 lecteurs extérieurs ont fréquenté la salle de lecture qui offre 18 places et dont l'accès à tout public se concentre sur trois après-midis et sur rendez-vous le reste de la semaine. Le nombre des réponses aux questions émanant de professionnels et chercheurs, ainsi que d'étudiants et de scolaires ou de particuliers est en progression constante (environ 15 % par rapport à l'année dernière).

La bibliothèque-documentation a participé à l'organisation des projets Wikipédia (« éditathon » sur le thème de la Renaissance à Lyon), a accueilli 30 étudiants du séminaire de muséologie de l'École du Louvre et a participé au Congrès International des Bibliothécaires l'IFLA qui s'est déroulé à Lyon l'été 2015.

### 1.3.2. PHOTOTHÈQUE

En 2015, la photothèque s'est enrichie **918** photographies d'œuvres des collections et de **256** vues d'exposition participant ainsi à l'accroissement du fonds. En vente et cession d'images, **130** clients ont commandé **233** photographies des œuvres du musée.

Quatre axes ont rythmé les activités du service images : acquisition d'images et droits de reproduction en éditions scientifiques ; accompagnement des services communication et culturel en droits de reproduction ; normalisation des champs images sur Micromusée en conservation ; vente et cession d'images.

### 1.3.3. ÉDITIONS

Le service Éditions a réalisé le catalogue d'exposition *Lyon Renaissance. Arts et humanisme*, sous la direction de Ludmila Virassamynäiken, commissaire de l'exposition, publié aux éditions Somogy (Paris, octobre 2015, 360 pages). Cet ouvrage est complété par les notices du catalogue dématérialisé, mises en ligne sur le site du musée.

Il a collaboré à la préparation et relecture des contributions lyonnaises au catalogue d'exposition *Los Modernos, Mexico et Guadalajara* (éditions El Viso, Madrid, 2015, 376 pages). À la suite de l'événement organisé à l'occasion des 10 ans d'acquisitions en 2015, il a entamé la préparation de l'ouvrage *Acquisitions. Musée des Beaux-Arts de Lyon*, sous la direction de Sylvie Ramond à paraître aux éditions Somogy (Paris, 2016).

Le musée a été accompagné par un éditeur pour deux publications en lien avec les expositions Geneviève Asse et Georges Adilon.

2



# EXPOSITIONS

## 2.1. EXPOSITIONS IN SITU

### 2.1.1. JACQUELINE DELUBAC, LE CHOIX DE LA MODERNITÉ. RODIN, LAM, PICASSO, BACON

7 novembre 2014 – 16 février 2015 – espaces d'expositions temporaires

En insistant sur l'audace des choix de Jacqueline Delubac, l'exposition présentait à la fois la comédienne, la femme « la plus élégante de Paris », mais aussi et surtout l'amatrice d'art qui légua trente-huit œuvres de première importance au musée des Beaux-Arts de sa ville natale en 1997. Pour l'occasion, cet ensemble remarquable était complété de nombreux prêts provenant de musées et de collections particulières français et étrangers. L'exposition était une invitation à parcourir une reconstitution de l'appartement de Jacqueline Delubac, pour retracer la carrière et la vie de la collectionneuse, à la rencontre de ses choix résolument modernes.



Cette exposition a remporté un grand succès puisque 77 822 visiteurs ont été accueillis. Le sujet original de cette exposition a su attirer l'attention de 3 mécènes (Fondation Total, Maison Pierre Frey et Télérama) et a permis l'établissement de 5 parrainages avec la presse (locale et nationale) et le Sytral/TCL.

Le budget communication de l'exposition était de 85 000 €.

De nombreuses visites pour le public adulte individuel, en groupes et le public scolaire ont été réalisées par les médiateurs du musée: 302 groupes constitués ont bénéficié d'une visite de l'exposition commentée par un médiateur du musée, et 63 visites commentées ont été proposées pour le public individuel. Ainsi 8 700 visiteurs ont-ils bénéficié de l'accompagnement d'un médiateur du musée pour la visite de l'exposition.

Un livret-jeu pour enfants (7/12 ans) était proposé dans l'exposition, ainsi qu'un audioguide (version en ligne de l'audioguide également disponible) et un document « expo en poche » pour les adultes.

Trois nocturnes animées en partenariat furent organisées dans l'exposition :

- Nocturne autour de la mode avec le créateur Alexis Mabille, le 7 novembre 2014: 767 visiteurs
- Bal chorégraphié animé par Denis Plassard le 2 janvier 2015: 736 visiteurs
- Nocturne théâtrale avec le TNP (Théâtre national populaire) le 6 février: 813 visiteurs

Trois ouvertures tardives de l'exposition jusqu'à 22 heures ont été mises en place les samedis 31 janvier, 7 et 14 février 2015.

Plusieurs temps forts autour de la riche personnalité de Jacqueline Delubac ont été organisés dans le cadre de la programmation culturelle :

- Rencontre entre Marin Karmitz, producteur et collectionneur et Sylvie Ramond, directeur du musée, sur la fascination de la collection, en partenariat avec la Villa Gillet, dans le cadre du Festival Mode d'Emploi.
- Deux Rendez-vous avec une historienne de la mode (Martine Villelongue, Université Lyon 2)
- Projections de 3 films de et avec Sacha Guitry et Jacqueline Delubac, en partenariat avec l'Institut Lumière : *Le Nouveau testament* (1936), *Faisons un rêve* (1936), *Désiré* (1937).

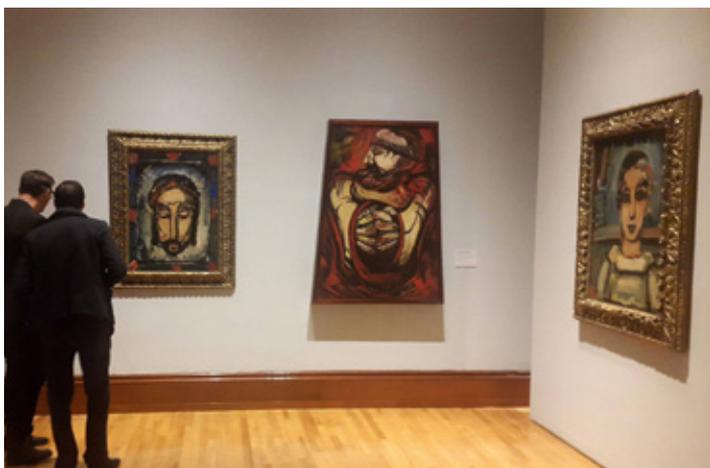


## 2.1.2. LYON RENAISSANCE. ARTS ET HUMANISME

**23 octobre 2015 – 25 janvier 2016 – espaces d'expositions temporaires**

En rassemblant près de 300 objets – tableaux, manuscrits enluminés, mobilier, orfèvrerie, émail, majolique, médailles et textile – cette première exposition jamais consacrée à la Renaissance lyonnaise a présenté le panorama le plus large possible de la production artistique de ce temps à Lyon. Sept grandes sections – Lyon, deuxième cœur de France et cœur d'Europe – L'humanisme à Lyon – Figures de Lyon – Influences italiennes – Influences nordiques – Des artistes attirés à Lyon par l'imprimerie – La diffusion des modèles lyonnais en Europe – ont constitué le parcours de l'exposition, qui se terminait par un espace de médiation à l'attention du public scolaire mais accessible également à tous les visiteurs de l'exposition.





---

---

## 2.2. EXPOSITIONS HORS LES MURS

### 2.2.1. LOS MODERNOS

Exposition présentée au Museo Nacional de Arte (MUNAL), Mexico, du 11 novembre 2015 au 3 avril 2016 et au Museo de las Artes Universidad de Guadalajara (MUSA) du 21 avril au 10 juillet 2016.

Los Modernos mettait en regard deux scènes de l'art moderne, à travers les collections du MUNAL de Mexico et du musée des Beaux-Arts de Lyon, enrichies d'œuvres prêtées par de prestigieux partenaires européens et mexicains – comme le musée national d'art moderne (Centre Pompidou), le musée Picasso de Paris, le Museo de Arte Contemporaneo Rufi no Tamayo de Mexico ou encore plusieurs collections particulières. Une sélection d'œuvres significatives de l'art français et de l'art mexicain rendait compte des échos, des correspondances, des influences qui se sont noués entre les deux scènes, l'une en miroir de l'autre. Elle jetait ainsi un jour nouveau sur les chefs-d'œuvre du musée des Beaux-Arts de Lyon, sur les leçons des avant-gardes et sur le rayonnement d'un Léger, d'un Matisse et d'un Picasso.

### 2.2.2. KARLSRUHE : ICH BIN HIER, VON REMBRANDT ZUM SELFIE

**31 octobre 2015 – 31 janvier 2016 – Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe**

*Autoportraits, de Rembrandt au selfie* est la première exposition réalisée dans le cadre d'un partenariat entre la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe, les National Galleries Scotland à Édimbourg et le musée des Beaux-Arts de Lyon. Elle a bénéficié d'une subvention européenne dans le cadre du programme intitulé « Creative Europe ».

L'exposition évoquait les différentes approches de l'autoportrait du XVI<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle à partir d'une sélection d'œuvres en provenance des collections des trois musées partenaires. La première étape de l'exposition a été la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe, du 31 octobre 2015 au 31 janvier 2016. Elle a ensuite été présentée au musée des Beaux-Arts de Lyon du 25 mars au 25 juin 2016 et enfin à la Scottish National Portrait Gallery à Édimbourg du 16 juillet au 16 octobre 2016.

3



# POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE



**301 258 visiteurs ont été accueillis au musée en 2015.**

15 % de visiteurs étrangers ; 67 % de visiteurs originaires de la région Rhône-Alpes.

**Plus d'un quart des visiteurs a moins de 26 ans**

Affirmant la volonté d'être accessible au plus grand nombre, le musée met en place une politique des publics dynamique et ouverte. Grâce à de nombreux partenariats avec les acteurs du champ social, le musée accueille également tout au long de l'année les publics dits éloignés de la culture. En complément des visites accompagnées, le musée propose de nombreux outils pour faciliter la visite en autonomie et répondre aux attentes de chacun. La programmation culturelle s'appuie sur de nombreux partenariats avec les institutions du territoire ainsi que sur la collaboration à des événements et festivals importants. On mentionnera enfin l'organisation de nocturnes tout au long de l'année, avec la complicité d'artistes invités. En 2015, les grandes orientations du service ont porté sur l'offre à destination des familles, le développement du public étudiant et de l'enseignement supérieur, l'accueil du public touristique.

Depuis fin 2012, la réservation des activités payantes est possible en ligne sur le site internet du musée. Depuis 2015, la réservation de billets coupe file est possible, notamment pour les expositions temporaires, après une première expérimentation dans l'exposition *Jacqueline Delubac, le choix de la modernité*. Le système adopté permet de mettre en avant des créneaux peu fréquentés et de réguler ainsi le flux des visiteurs.

» Cf. annexe 3 p. 49



---

## 3.1. OFFRE CULTURELLE

### 3.1.1. À DESTINATION DU PUBLIC FAMILIAL : PÉRENNISATION DES VISITES FAMILLES, DIVERSIFICATION DES PROPOSITIONS

Les visites en famille existent au musée depuis de nombreuses années. Elles se déroulent le dimanche et permettent aux parents, accompagnés de leurs enfants, de découvrir le musée en alternant séquences actives et temps de médiation. En 2015, les créneaux ont été dédoublés sur la période octobre-avril, où ces visites affichent complet. Des thèmes couvrant tous les départements du musée sont désormais proposés : *À la recherche de l'épée magique*, *Le vêtement, c'est tout un art*, etc. Pour les familles qui viennent au musée en autonomie, un parcours audio-guidé à destination des enfants a été mis en place à l'été 2015. D'une durée de 45 minutes environ, il permet aux enfants de découvrir une dizaine de chefs-d'œuvre du musée, à leur rythme, avec un discours adapté et sonorisé. Dans chaque exposition temporaire, un livret jeu est proposé gratuitement aux enfants de 7 à 11 ans, présentant le parcours de l'exposition sous un aspect ludique et dynamique. Enfin, pendant les vacances scolaires, des ateliers sont régulièrement proposés, sur des thématiques variées ou en lien avec les expositions.

### 3.1.2. DE NOUVELLES PROPOSITIONS

#### POUR LES VISITEURS INDIVIDUELS : TOURISTES, PRIMO-VISITEURS

---

Pour les publics touristiques, des visites *Découverte des collections* d'une heure ont été mises en place de manière régulière les samedis et dimanches. Le samedi, deux thématiques sont proposées en alternance, également en anglais : les chefs d'œuvre du musée, les collections d'art moderne des impressionnistes à Picasso. Le dimanche, les visites sont consacrées à la découverte des chefs d'œuvre et des différents départements du musée : antiquités, peintures, sculptures, et, depuis 2015, objets d'art.

Deux nouveaux parcours thématiques permettent de découvrir les collections par un point de vue original, l'un consacré aux figures héroïques, l'autre consacré aux fleurs. Ce dernier a exceptionnellement bénéficié d'un mécénat de la Maison Givaudan qui a développé une fragrance exclusive en lien avec l'œuvre de Vuillard *Fleurs sur la cheminée au Canet*.

En 2015 enfin, des tablettes ont été mises en circulation à destination du public individuel. Empruntables à l'accueil du musée en échange d'une pièce d'identité, elles permettent aux visiteurs de retrouver l'appli *Parcours thématiques* avec localisation active, l'application *Musée des Beaux-Arts de Lyon* comprenant l'audioguide complet du musée ainsi que 15 œuvres photographiées en gigapixels.

## PROGRAMMATION CULTURELLE

---

Les nocturnes mensuelles ont été reconduites en 2015, en focalisant leur programmation sur les expositions temporaires. La musique, la danse, voire les arts du cirque ont permis d'accompagner de très nombreux visiteurs (7 200), accueillis lors des 8 nocturnes de l'année 2015, pour des découvertes inédites des expositions et des collections.

Pour la première fois en 2015, une nocturne a été organisée par et pour les étudiants (cf. paragraphe suivant).

De très nombreux formats de visite sont proposés au public pour découvrir les collections avec un autre regard : rendez-vous avec des professionnels, partages littéraires, art et musique, art et sciences.

» Cf. annexes 4, 5 et 6 p. 49 et 50

---

---

## 3.2. SCOLAIRES, ÉTUDIANTS, FORMATIONS ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

44 531 scolaires et étudiants accueillis au musée en 2015.

### Salle pédagogique dans l'exposition

Pour la première fois en 2015, les groupes scolaires ont pu être accueillis dans un espace dédié au sein de l'exposition temporaire *Lyon Renaissance. Arts et Humanisme*. Cet espace, équipé d'outils pédagogiques a permis d'assurer un meilleur accueil des groupes, tout en préservant la tranquillité du public individuel.

» Cf. annexe 7 p. 50



## ÉTUDIANTS

---

L'année 2015 a été marquée par la mise en œuvre de nombreux partenariats et actions avec l'enseignement supérieur : élaboration de projets pédagogiques, accueil d'événements destinés aux étudiants. Ainsi, une première nocturne étudiante organisée par et pour les étudiants mobilisés (mais également ouverte au grand public) via leurs associations et en étroite collaboration avec le musée a eu lieu en avril 2015. Cette première édition a accueilli plus de 3 200 personnes, l'entrée étant à cette date gratuite pour les étudiants de moins de 26 ans. Au-delà de l'objectif de fréquentation, le but de ces actions est de faire du musée un lieu de culture et de sociabilité pour les étudiants.

Le musée accueille différentes formations nationales ou internationales pour des journées de cours, de séminaire ou d'échange de pratiques. Ainsi, les étudiants en histoire de l'art de l'École normale supérieure de Lyon sont-ils accueillis tout au long de l'année, mais également les élèves de l'École des Chartes ou de l'École du Louvre (séminaire international d'été de muséologie, Master professionnel d'histoire de l'art et métiers des musées École du Louvre - Université Paris IV-Sorbonne Université Paris-Sorbonne Abou Dhabi).



## FORMATIONS

---

Le musée est également un lieu de formation. Pour les enseignants comme pour les animateurs de l'éducation populaire, des formations à la fois sur la méthode (enseigner l'histoire des arts avec le musée) et sur les contenus (laïcité avec les Francas) ont été dispensées par le service culturel. C'est aussi l'occasion pour le musée d'enrichir et d'approfondir les liens avec ses différents interlocuteurs, notamment les autres institutions lyonnaises.

---

---

## 3.3. PUBLICS SPÉCIFIQUES

Dans le cadre de la Charte de coopération culturelle de la Ville de Lyon, le musée accueille et accompagne de nombreux établissements ou associations travaillant avec les publics dits éloignés ou empêchés. Dans le cadre de partenariats, l'attention est portée vers le public en difficulté mais aussi vers sa famille, afin que le musée devienne un lieu de pratique culturelle commune, et que ces publics soient considérés comme des citoyens autonomes, en dehors de la situation du groupe constitué. À ce titre, l'école Pierre-Cot de Bron a été le lieu d'expérimentation et de développement d'un projet pilote associant école, temps péri-scolaire et médiathèque, qui s'est conclu par une exposition à la médiathèque du quartier de Terrillon, qui a touché un large public.

Le musée a participé en 2015 au Projet Passerelle, porté par Judith Lesur, artiste vidéaste, dans le cadre d'une convention Culture et justice avec la DRAC Rhône Alpes. Associant deux établissements pénitentiaire en France (Roanne) et en Lituanie (Vilnius), le projet a abouti à la création d'un court métrage par les détenus, à partir d'œuvres du musée, que les médiateurs participants étaient allés présenter en prison.

» Cf. annexe 8 p. 51



---

---

## 3.4. PARTENARIATS

Le musée est partenaire depuis de nombreuses années des grandes institutions culturelles lyonnaises : Maison de la Danse, Auditorium-ONL, TNP, Jardin botanique, etc. Ces partenariats permettent au musée de proposer des visites ou des événements originaux et d'offrir de nouveaux regards sur les collections. En 2015, les chorégraphes Najib Guerfi puis Denis Plassard sont ainsi intervenus pour des visites chorégraphiées, des acteurs de la troupe du TNP ont « mis en voix » des textes en regard d'œuvres des collections ou des expositions, et Jean-Pierre Griénay, botaniste du Parc de la Tête d'Or, a invité le public à renouveler son regard sur les collections antiques par l'apport d'une approche botanique des œuvres. Le musée travaille désormais à sortir de ses murs, en proposant des interventions dans ces institutions.

En s'associant aux principaux festivals et événements de la saison, le musée participe pleinement à la vie culturelle lyonnaise. Sont ainsi accueillies des visites en lien avec les Assises internationales du roman avec la participation, pour l'édition 2015, de l'écrivain argentin Alan Pauls, et de l'écrivain français Aurélien Bellanger, ou le Festival Mode d'emploi (Villa Gillet), le Printemps des poètes, ou encore le Festival Quais du polar. Des auteurs de divers horizons viennent ainsi faire dialoguer leur discipline avec les œuvres d'art dans des perspectives toujours renouvelées : Marin Karmitz (Festival Mode d'emploi), ou Yasmina Khadra (Festival Quais du polar) ont ainsi en 2015 posé leur regard sur les collections du musée.

D'autres événements, comme le Mirage festival (arts numériques et créations innovantes) ou le Lyon BD Festival permettent de travailler au croisement des publics en montrant un musée ouvert à toutes les pratiques artistiques et à tous les formats. En 2015, pour la 3<sup>e</sup> édition du Mirage Festival, la création de Robert Seidel dans le réfectoire baroque a rassemblé plus de 500 personnes. Dans le cadre du festival Lyon BD, 10 auteurs ont dessiné et réinterprété les œuvres du musée sous les yeux du public pendant une journée en juin 2015.

» Cf. annexe 9 p. 51

---

---

## 3.5. JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCES

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Université Lumière Lyon 2 baptisé Amphi des arts, le musée a accueilli le 5 mai 2015 une conférence d'Antoine Picon, professeur d'histoire de l'architecture et des techniques à la Harvard Graduate School of design, intitulée *L'architecture: entre opiniâtreté de la matière et langage*.

Le musée accueille également les cours de l'École du Louvre: cycle d'histoire générale de l'art sur 3 ans et cycle thématique annuel. En 2015, s'est achevée la troisième année du cycle d'histoire générale de l'art (de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours) et a débuté un nouveau cycle (1<sup>re</sup> année: Préhistoire et Antiquité). Le cycle thématique annuel de 6 cours a été consacré à la Renaissance, en résonance avec l'exposition *Lyon Renaissance*.



---

---

## 3.6. FRÉQUENTATION ET POLITIQUE TARIFAIRE

301 258 visiteurs ont été accueillis en 2015 au musée.

228 923 ont visité les collections et 72 335 les expositions.

Parmi eux, 44 531 viennent dans le cadre scolaire (de la maternelle aux étudiants de l'enseignement supérieur), 28 994 sont des jeunes de 18 à 26 ans et 11 757 sont des enfants de moins de 18 ans venant en dehors du cadre scolaire. Ainsi, 85 282 visiteurs du musée ont moins de 26 ans, soit 28,3% des visiteurs.

L'année 2015 a connu des modifications substantielles dans la politique tarifaire menée par la Ville de Lyon, en concertation avec les 6 musées municipaux.

Une délibération a été présentée au Conseil Municipal de Juillet 2015 avec mise en application au 1<sup>er</sup> septembre. Les buts de cette évolution sont la simplification et l'harmonisation des tarifs des 6 musées municipaux, la révision de certains tarifs d'entrée et du périmètre des exonérations et la mise en place de nouvelles propositions de fidélisation et de croisement des publics.

Ainsi, pour le musée des Beaux-Arts, le tarif d'entrée dans les collections a augmenté de 1 € (passage de 7 à 8 €), les jeunes de 18 à 26 ans ne bénéficient plus d'un accès gratuit au musée; leur droit d'entrée est de 4 € dans les collections et de 6 € dans les expositions.

La mise en place de la Carte Culture permet d'accéder à la bibliothèque municipale de Lyon (et toutes ses annexes) et aux 6 musées de la Ville de Lyon pour 38€ par an et 15€ pour les jeunes de 18 à 26 ans. La Carte Musées, donnant accès aux 6 musées pour toute l'année, reste en vigueur avec une révision de son prix : 25€ par an et 7€ pour les jeunes de 18 à 26 ans.

En 2015, 15 442 entrées au musée ont été faites via une Carte Musées ou une Carte Culture.

» Cf. annexes 10 et 11 p. 52

4



# DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT

---

Le mécénat a irrigué en 2015 plusieurs champs d'action du musée. Une ambitieuse politique d'acquisitions a été soutenue cette année encore par le Club du musée Saint-Pierre, le Cercle Poussin, l'association des Amis du musée, et plus largement par les 1 500 donateurs fédérés lors de la souscription publique lancée pour l'achat du tableau de Corneille de Lyon.

La mobilisation très forte des équipes du musée pour accueillir les populations les plus fragiles a trouvé un écho auprès d'entreprises et de fondations partageant les mêmes valeurs citoyennes. Elles ont ainsi soutenu l'élaboration de différents projets : expositions, parcours spécifiques, journée d'accueil.

Enfin, la location des espaces de réception du musée, accompagnée de visites privées des collections ou des expositions permet de faire découvrir le musée à un nouveau public d'entreprise.

» Cf. annexe I2 p. 54

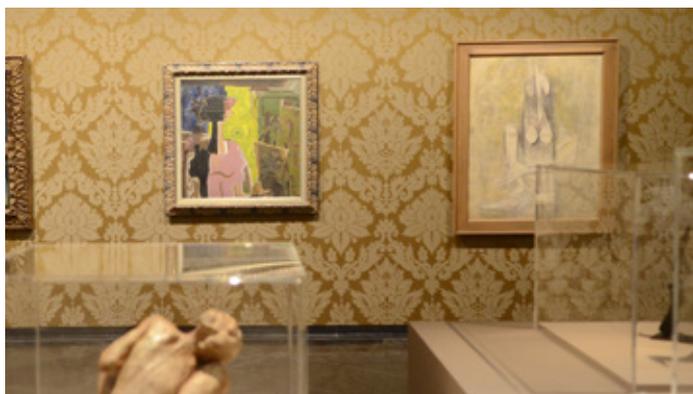
---

## 4.1. CLUB DU MUSÉE SAINT-PIERRE

Ce club d'entreprises mécènes, constitué sous la forme d'un fonds de dotation, et présidé par Pierre de Limairac, a bénéficié cette année de l'arrivée de 4 nouvelles entreprises : Deveaux, Fermob, Groupama, Siparex, portant ainsi à 19 le nombre de ses membres. Ils ont rejoint April, Axa, bioMérieux, Caisse d'épargne Rhône-Alpes, CIC Lyonnaise de banque, Crédit agricole Centre-est, Descours et Cabaud, Dixence, Financière Norbert Dentressangle, GL-Events, KBL Richelieu Rhône-Alpes, Mazars, Seb, Toupargel.

L'action du Club s'est concentrée sur l'acquisition d'une œuvre de jeunesse de Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné*, réalisée vers 1622, et classée œuvre d'intérêt patrimonial majeur par la Commission consultative des trésors nationaux. Elle a été achetée auprès d'une galerie londonienne pour un montant de 3 750 000 €. Le Club a rassemblé 2 750 000 €. L'œuvre a pu être présentée dans les salles en février 2016.





---

## 4.2. MÉCÉNAT DE PROJET

Le mécénat de la Fondation d'entreprise Total a permis, pour l'exposition *Jacqueline Delubac, le choix de la modernité*, d'ouvrir le musée un mardi (jour de fermeture hebdomadaire) pour des visites dédiées au champ social. La Maison Pierre Frey a fourni des tentures murales visant à reconstituer l'appartement de la collectionneuse.

La collaboration avec la maison de parfums Givaudan, initiée en 2012 pour l'élaboration d'un parcours olfactif destiné aux non-voyants, s'est poursuivie cette année. À l'occasion du 17<sup>e</sup> festival international de la rose accueilli par la Ville de Lyon en juin 2015, la maison Givaudan a orienté ses créations sur des œuvres faisant référence aux fleurs, avec la production de 5 senteurs, complétant un parcours thématique développé pour l'occasion et proposé au musée de manière pérenne.

Des visites et un accueil spécifiques pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ont pu également être mis en place avec le soutien de la fondation Swiss Life, en collaboration avec l'association France Alzheimer. Ces actions menées en 2015 faisaient suite à du mécénat numéraire sur l'année 2014.

En 2015, le mécénat de compétence se monte à 74 500 €. Il s'agit de la compétence de la société Altran évoqué dans le paragraphe consacré à la souscription publique ci-dessous.

---

## 4.3. MÉCÉNAT DES PARTICULIERS

### 4.3.1. CERCLE POUSSIN

Les 130 mécènes individuels du Cercle Poussin ont participé en 2015 à l'acquisition de *L'homme au béret noir portant une paire de gants* de Corneille de Lyon (vers 1530). L'œuvre était proposée à la vente pour un montant de 635 000 €.

La contribution du Cercle Poussin, issue de la cotisation de ses membres, s'élève à 320 000 €

Le Cercle Poussin, par l'intermédiaire de la Fondation Bullukian qui l'abrite, a également rendu possible le lancement d'une souscription publique « Donner pour Corneille de Lyon », en acceptant d'être le dépositaire des fonds versés par les 1 500 souscripteurs et en délivrant les reçus fiscaux afférents à chaque don.

19 événements et rencontres ont été proposés en 2015 aux mécènes du Cercle Poussin.

### 4.3.2. ASSOCIATION DES AMIS DU MUSÉE

Forte de 2 000 membres, l'association a acquis en 2015 une œuvre de Claude Bonnefond (Lyon, 1796-1860), *Le Monte Cavo vu de Marino*, pour un montant de 20 000 €. En 2015, l'association a organisé 38 conférences dans l'auditorium du musée.

### 4.3.3. SOUSCRIPTION PUBLIQUE – DONNER POUR CORNEILLE DE LYON

Menée de décembre 2014 à juillet 2015, elle a permis de lever 315 000 €. Sous la forme d'un mécénat de compétence, la société Altran a mis en place un site internet dédié et une plateforme pour le versement des dons au musée, via le compte bancaire du Cercle Poussin / Fondation Bullukian.

Le succès de cette souscription publique permet de souligner l'enthousiasme et la générosité des donateurs individuels, fidèles à cette cause de l'enrichissement du patrimoine depuis une précédente souscription pour l'acquisition du tableau d'Ingres *L'Arétin et l'envoyé de Charles Quint*, en 2012.

Les entreprises, PME et TPE et les fondations de la région ont aussi largement contribué à cette opération (1/3 de la souscription) trouvant en cette acquisition un projet concret qui les rend acteurs de la vie culturelle de leur territoire.

Le musée a également organisé son premier voyage de levée de fonds à Amsterdam et La Haye sur les traces de Corneille de Lyon, voyage accessible aux mécènes ayant fait un don spécifique pour l'achat du tableau. 13 personnes y ont participé.

9 conférences et une journée en avant-première ont permis à 600 donateurs de découvrir l'œuvre dans des conditions privilégiées.

---

## 4.4. PRIVATISATIONS D'ESPACES

Les privatisations d'espaces concernent la mise à disposition du jardin et du cloître, du réfectoire baroque, du restaurant *Les Terrasses Saint-Pierre*, de l'auditorium Henri Focillon et les visites privées des collections permanentes ou des expositions temporaires.

Le musée a accueilli 28 manifestations privées qui ont réuni près de 4 000 personnes. 8 locations ont permis d'enregistrer 60 500 € de recettes. 20 événements ont été organisés par des entreprises mécènes dans le cadre de contreparties, ou par des entreprises partenaires.

---

## 4.5. PROTOCOLE, RELATIONS PUBLIQUES

Le musée a accueilli les délégations étrangères d'Abu Dhabi, de Colombie et du Maroc en visite protocolaire à la Ville de Lyon. Signalons aussi la création d'un compte Twitter @Mécénat\_MBALyon en 2015.

5



# COMMUNICATION

Le positionnement stratégique du musée s'articule autour de trois grands axes thématiques :

- expositions, collections et acquisitions
- le musée et ses chefs-d'œuvre
- richesse et diversité des activités et événements au musée

Le budget de communication institutionnelle en 2015 était de 130 000€.

L'année 2015 s'est déroulée en première partie sous le signe des collections et de leur enrichissement, avec *Dix ans d'acquisitions*, puis avec *Lyon Renaissance* à l'automne.

L'attachement du public à l'institution et sa fidélisation (fréquentation et soutien à l'enrichissement des collections avec la souscription publique Corneille de Lyon) ont été les enjeux majeurs de la stratégie de communication du musée en 2015, au-delà de la simple promotion de l'institution. En complément de la promotion institutionnelle, l'élaboration de plans de communication et de plans média spécifiques aux deux grandes expositions programmées en 2015, *Dix ans d'acquisitions* et *Lyon Renaissance* ont permis de renforcer la promotion de l'image du musée, à consolider sa notoriété et à promouvoir la richesse de ses collections. Le budget de *10 ans d'acquisitions* était de 45 000€, celui de l'exposition *Lyon Renaissance* était de 57 000€.



Les expositions *Dix ans d'acquisitions*, *dix ans de passions* et les présentations *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle*, celle dédiée à Raymond Grandjean et celle consacrée aux *Couleurs de la Koré*, ont été l'occasion de communiquer et de valoriser les collections permanentes du musée auprès des médias et du public. Elles ont aussi contribué à une réflexion globale sur la mise en valeur des collections permanentes qui a abouti à un projet de communication institutionnelle intitulé « Vivre le musée ! », lancé en ligne (site et réseaux sociaux) à l'été 2015 et dont la mise en œuvre avec un budget dédié a été prévue pour 2016.

Les projets internationaux – collaboration avec la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe et les National Galleries d'Édimbourg pour l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* et collaboration avec le Museo Nacional de Arte, MUNAL de Mexico pour l'exposition *Los Modernos* – ont été l'occasion de valoriser la place du musée au niveau international en collaborant avec les équipes des services communication des musées partenaires, afin de valoriser la visibilité de chacun d'entre eux. Dans cette même dynamique, le service communication a mis en avant, sur le site du musée, les prêts d'œuvres des collections pour de grandes expositions et manifestations internationales.



Le service communication a soutenu la sortie des nouveaux outils d'aide à la visite parmi lesquels l'application mobile *Parcours thématiques* et les tablettes mises à disposition du public.

Un travail de refonte de la signalétique a été mené à l'entrée et à l'accueil du musée, pour une meilleure orientation du public.

Le service communication a relancé en 2015 une campagne photographique afin de valoriser les activités culturelles auprès des publics du musée.

---

---

## 5.1. ÉDITION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Parmi les nombreux supports de communication institutionnels édités, on peut mentionner deux programmes de saison destinés au grand public, un programme pédagogique à destination des enseignants, une carte de vœux dont l'objectif est de rappeler la programmation du musée. Des cartes postales mensuelles ont également été imprimées et diffusées tout au long de l'année, ainsi qu'une plaquette institutionnelle présentant les différents départements du musée et leurs collections, complétée d'un tirage en version anglaise. Les tirages et les lieux de diffusions de ces supports étaient les suivants pour l'année 2015 :

- Programmes de saison : 20 000 exemplaires dont 4 400 ex. diffusés par mailing (3 400 ex. envoyés aux contacts du musée, 1 000 ex. aux contacts presse); 5 000 ex. distribués dans les lieux grand public, les grandes entreprises, les lieux culturels et institutionnels et les offices du tourisme à Lyon, Vienne et Villefranche-sur-Saône; 10 600 ex. diffusés au musée en billetterie et par courrier interne.
- Programme pédagogique : 1 500 exemplaires dont 970 ex. diffusés par mailing aux contacts enseignants du musée et 530 ex. diffusés au musée en billetterie, par le service culturel et par courrier interne.
- Carte de vœux : 10 300 exemplaires dont 6 400 ex. diffusés par mailing (5 200 ex. envoyés aux contacts du musée, 1 040 ex. aux contacts presse française, 160 ex. aux contacts presse étrangère) et 3 900 ex. diffusés par les différents services du musée et par courrier interne.

– Cartes postales : 20 000 exemplaires par mois dont 15 000 ex. diffusés sur les réseaux culturel et étudiant de Lyon (musées, bibliothèques, universités, cafés, librairies, galeries, MJC, théâtres, cinémas) en priorité dans les 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> arrondissements, et dans les communes de la Métropole ; et 5 000 ex. diffusés au musée en billetterie.

– Plaquette institutionnelle en français : 38 800 exemplaires diffusés sur le réseau tourisme, les lieux grand public, les grandes entreprises, les lieux culturels et institutionnels à Lyon et dans les départements 01, 42, 69, 71, 26, 38, 73, 74.

– Plaquette institutionnelle en anglais : 1 500 exemplaires diffusés à l'office de tourisme de Lyon et à l'aéroport de Lyon Saint Exupéry.

Enfin, un covering (habillage) des vitrines de la façade place des Terreaux a été mis en place pendant les périodes inter-expositions.



---

---

## 5.2. RELATIONS PRESSE

**640 retombées dans la presse écrite (dont 150 articles, 160 brèves, 240 agendas, 90 citations)**

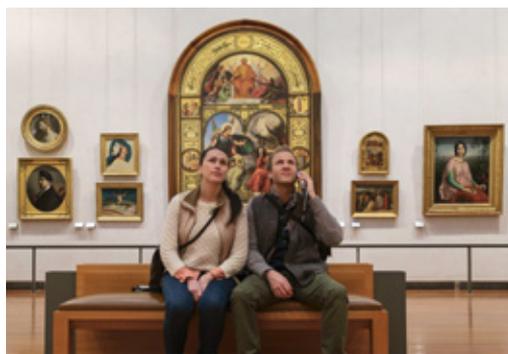
**20 reportages télévision et radio**

**3 émissions enregistrées en direct de l'auditorium Henri Focillon**

Les retombées dans la presse liées aux collections permanentes – l'offre culturelle, les événements et l'acquisition du tableau de Corneille de Lyon – ont été exclusivement positives et se chiffrent à 310 citations et articles. D'autre part, le musée a accueilli une trentaine de journalistes étrangers dans les collections permanentes. Trois émissions de France Culture ont été diffusées en direct depuis l'auditorium du musée, attirant un public nombreux.

Une conférence de presse présentant les expositions de la saison s'est tenue à Paris en juillet 2015. Les retombées dans la presse concernant les expositions se chiffrent à 330 dont une vingtaine de reportages télévision et radio.

En 2015, le musée a noué des partenariats autour des deux grandes expositions programmées avec 12 supports média – dont des supports nationaux largement diffusés, des médias spécialisés Beaux-Arts et des médias locaux – qui lui ont permis de bénéficier de relais d'information importants dont la valeur a atteint 171 000 €.



---

---

## 5.3. DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

La politique numérique du musée s'est fortement développée en 2015. Le musée a assuré une communication forte et soutenue de son actualité en ligne le site internet, les réseaux sociaux et les plateformes vidéo.

En 2015, le musée en ligne a représenté :

- 392 000 visiteurs uniques sur le site internet
- 217 000 fans sur Facebook
- 18 400 followers sur Twitter
- 800 abonnés sur Instagram (lancement du compte en septembre 2015)
- 810 abonnés sur Pinterest
- 86 vidéos en ligne et 203 000 vues sur Youtube cumulées

### Un site internet dynamique

Le site du musée est un site de contenus très riche.

Il est actualisé quotidiennement, très réactif, et permet d'informer les internautes de toute l'actualité du musée, des événements dans les collections permanentes comme dans les expositions temporaires.

L'année 2015 a été celle de nombreux projets dont :

- **La création d'un site dédié** *Donner pour Corneille de Lyon* dans le cadre de la campagne de souscription qui a permis l'acquisition de *l'Homme au béret noir tenant une paire de gants* du peintre Corneille de Lyon
- **La mise à disposition de 10 tablettes tactiles** pour le public, donnant accès aux applis mobiles du musée et à des images en très haute définition de 15 tableaux photographiés en gigapixels.
- Le développement des outils pour faciliter l'accès à des contenus pédagogiques. (Applications et audioguides).
- **15 images en gigapixels** ont été mises en ligne pour le public, et des contenus vidéo associés réalisés, ainsi que des vidéos de promotion événementielle (CMD, Nocturne étudiante).
- **Des dossiers pédagogiques** alimentent régulièrement la page Ressources/ Enseignants et permettent des visites en autonomie avec pistes de travail et de réflexion. En 2015, les dossiers pédagogiques suivants ont été mis en ligne :
  - pour l'événement *Dix ans d'acquisition, dix ans de passion*
  - pour l'exposition *Lyon Renaissance*
  - pour les collections permanentes, un dossier sur les Métiers du musée

– **Un partenariat avec Wikipédia** qui a pris la forme d'un éditathon organisé pendant l'exposition *Lyon Renaissance, arts et humanisme*. Ce projet a permis de créer et de compléter 80 articles concernant les artistes et les œuvres présentes dans l'exposition sur l'encyclopédie libre. Une douzaine de wikipédiens – contributeurs et 4 photographes – ont été accueillis à cette occasion et ont permis de photographier 400 œuvres, téléversées sur WikiCommons.

– **La convention avec Google** a été signée pour l'intégration du musée au site Google Arts & Culture.

– **L'évolution de l'analyse de l'outil «newsletter»**. 25 400 abonnés sont inscrits et reçoivent en moyenne une lettre d'information par mois. Au total en 2015, 747 775 emails ont été envoyés. La newsletter est un levier de communication indispensable pour rester en contact avec les 25 400 abonnés du musée, abonnés fidèles et cœur de cible. Sa diffusion permet très régulièrement de remplir les visites, ateliers enfants ou conférences proposées par le musée.



6

# RESSOURCES HUMAINES

---

---

## 6.1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

### 6.1.2 EMPLOIS PERMANENTS

Au 31/12/2015, les effectifs du musée sont constitués de 120 ETP (Équivalents temps plein). Aucun poste n'était vacant. Un poste a été créé en 2015. Il s'agit du poste d'assistant de communication au service communication.

Malgré un nombre de départs s'élevant à 4 pour l'année 2015 (3 départs en retraite, 1 départ en détachement), les recrutements ont pu être effectués avant la fin de l'année. Tous les départs ont eu lieu au service accueil et surveillance et concernent des agents d'accueil et de surveillance.

Le nombre de recrutements sur poste permanent s'élève à 6 au cours de l'année 2015 :

- 1 assistant de régie au service régie d'œuvre (poste créé en 2014)
- 1 assistant de communication
- 4 agents d'accueil et de surveillance
- 3 agents non titulaires ont été renouvelés dans leur mission : 2 agents de surveillance à la GTB (gestion technique du bâtiment) et 1 menuisier à l'atelier
- 1 agent contractuel a été renouvelé pour 3 ans : la responsable du service communication

» Cf. annexe 13 p. 55

### 6.1.2 EMPLOIS NON PERMANENTS

Les agents non permanents sont recrutés pour renforcer les équipes pendant les expositions ou les périodes de congés, les week-ends et les soirées. Ils peuvent aussi être recrutés sur des compléments de temps partiel ou sur des remplacements de congés maladie ou de maternité :

Pour 2015, on compte :

- 117 mois d'agents non titulaires en renfort
- 29 mois en complément de temps partiel
- 20 mois en remplacement de congés maladie ou de maternité
- 2 personnes en CAE (Contrat aidé à l'emploi) ont été employées toute l'année pour travailler sur la mise en ligne des collections et le récolement.

### 6.1.3 HEURES SUPPLÉMENTAIRES

1 904 heures supplémentaires ont été effectuées en 2015.

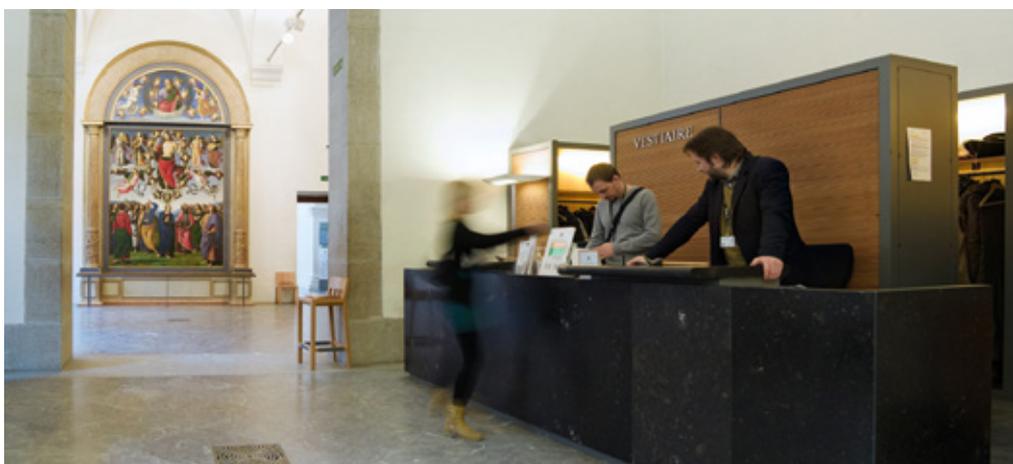
Ces heures sont effectuées lors des ouvertures exceptionnelles du musée (nocturnes, soirées) et pour pallier aux absences des agents de la GTB assurant une présence de deux agents 24h/24h.

### 6.1.4 MASSE SALARIALE

La masse salariale totale chargée du musée est de 5 478 849 € pour l'année 2015.

La masse salariale des agents sur emploi non permanent s'élève à 429 721 €

Le budget de la masse salariale n'est pas inclus dans le budget du musée. Il est supporté par le budget RH de la Ville de Lyon.



---

---

## 6.2. ÉVOLUTION DE L'ACCUEIL

### 6.2.1. BILLETTERIE

À l'occasion des départs en retraite en 2015 et ceux annoncés en 2016 au sein de l'équipe d'accueil et de surveillance une réflexion a été menée afin de mieux spécialiser les agents de billetterie. En effet, les évolutions à ce poste sont nombreuses, du fait du changement de version de logiciel en septembre 2015, de l'augmentation et de la diversification des prestations vendues. L'année 2015 a vu la mise en place de la Carte Culture et la vente de la Lyon City Card, proposée par l'Office de tourisme.

L'équipe des agents de billetterie a été réduite à 8 agents. Cette équipe est renforcée pendant les expositions. Le travail de réorganisation de cette équipe sera poursuivi en 2016.

### 6.2.2. RÉSERVATIONS

Afin de fluidifier les réservations des groupes scolaires et de faciliter l'accès au service, il a été mis en place à la rentrée 2015 un formulaire de réservation accessible sur le site. Cela permet aux enseignants de pouvoir transmettre leur demande de manière plus souple et autrement que par téléphone aux heures d'ouverture du service.



---

---

## 6.3. FORMATION

L'ensemble du personnel du musée a bénéficié de 275 jours de formation.

Les formations obligatoires liées à la sécurité des personnes et des œuvres représentent un volume de 34 jours.

La Direction a souhaité cette année donner la priorité aux formations développant des connaissances et compétences dans le domaine de l'accueil du public : 20 personnes de différents services ont ainsi bénéficié d'une formation à l'accueil des personnes ayant un handicap.

Une quinzaine d'agents de différents services ont bénéficié d'une formation pour améliorer leur pratique de l'anglais et 6 agents d'accueil ont suivi une initiation à l'histoire de l'art. À noter également cette année une formation sur l'éclairage muséographique pour 5 personnes, dans le cadre du changement progressif des luminaires dans les salles d'exposition. Les formations pour préparer les concours de la fonction publique territoriale ont également été encouragées, comme chaque année, afin de favoriser la mobilité du personnel.

---

---

## 6.4. ACCUEIL DE STAGIAIRES

En 2015, 47 **stagiaires ont été accueillis au sein du musée**. Les services du musée ont accueilli un ou plusieurs stagiaires et ont pu ainsi faire partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire aux étudiants, leur donnant ainsi une expérience valorisante.

Les 46 stages se répartissent dans les catégories suivantes :

- **8 stages d'observation**, permettant aux collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) et lycéens (2<sup>nd</sup>e) de découvrir pour la première fois le monde du travail
- **14 stages de découverte professionnelle (niveau BEP)** au sein du service sécurité.
- 24 stages pour les étudiants de l'enseignement supérieur parmi lesquels :
  - 3 stages rémunérés (supérieurs à 2 mois) pour une durée totale de 8 mois ont été affectés à la régie d'œuvres, au service développement et au service communication.
  - 1 stage de l'Institut national du patrimoine (INP), dont un étudiant conservateur a assisté l'équipe scientifique dans ses travaux. Le stage est intégralement pris en charge par l'INP.

7



# BÂTIMENT ET SÉCURITÉ

---

---

## 7.1. AMÉNAGEMENTS ET AMÉLIORATIONS

Les installations techniques ont bénéficié d'importants travaux en 2015, bénéfiques pour l'accueil des publics, pour le coût de fonctionnement du musée et pour l'écologie:

- Mise aux normes des 4 ascenseurs du site (travaux de mise en sécurité liés à la loi Urbanisme et habitat de 2003).
- Remplacement de 700 projecteurs des salles d'exposition de peinture par des projecteurs à LED avec un gain de 60 kW sur la puissance installée.
- Remplacement de l'installation de production de la climatisation: 4 nouvelles pompes à chaleur eau/eau ont été mises en service en janvier 2015.
- Amélioration de l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite: motorisation de 2 portes permettant une relative autonomie pour l'accès au musée.
- Remplacement des 86 projecteurs extérieurs par des projecteurs à LED (terrasses et jardin).



---

---

## 7.2. SÉCURITÉ DES PERSONNES

Suite aux événements tragiques du 13 novembre 2015, un renforcement du contrôle des accès à l'établissement a été mis en place. Depuis cette date, l'accès au jardin et au cloître est contrôlé comme un accès au musée.

24 interventions pour assistance à personnes ont eu lieu en 2015. Ces interventions ont lieu principalement pour des cas de malaise de visiteurs ou de chutes. 10 cas ont nécessité une intervention des services de secours.

---

---

## 7.3. SÉCURITÉ DES ŒUVRES

L'exposition *Lyon Renaissance. Arts et humanisme* a bénéficié d'un dispositif étendu de protection des œuvres exposées, dispositif désormais pérenne pour l'ensemble des collections du musée.

8



# BILAN FINANCIER

---

---

## 8.1. RECETTES

### 8.1.1 RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les recettes de fonctionnement sont principalement composées des recettes de billetterie et des recettes issues de la mise à disposition d'espaces et du mécénat.

Viennent ensuite les subventions de la DRAC, les redevances versées par les concessionnaires et enfin les droits de reproduction.

Le total des recettes de *fonctionnement* enregistrées par le musée en 2015 s'élève à **1 164 108 €**.

#### RECETTES DE LA BILLETTERIE

---

La fréquentation des collections a généré des recettes à hauteur de **469 437 €** et la fréquentation des expositions a généré des recettes à hauteur de **269 252 €**, soit un total de **738 689 €**. La Carte Musées s'est vendue en 2015 à 4 753 exemplaires aux billetteries du musée des Beaux-Arts. **843 Cartes Culture** ont été vendues au musée septembre 2015. En avril 2015 la Lyon City Card (carte touristique proposée par l'Office de tourisme de Lyon) a été mise en vente dans les musées lyonnais (et non plus seulement à l'office de tourisme) : **54 City Cards** ont ainsi été vendues au musée. La vente de l'ensemble de ces cartes a généré une recette de **103 301 €**.

La mise en place des nouveaux tarifs en septembre 2015 a impacté à la hausse les recettes de billetterie sur les 4 derniers mois de l'année de 23 % pour les entrées dans les collections, 9 % pour les entrées dans les expositions (par rapport aux tarifs en vigueur avant la mise en place des nouveaux tarifs).

#### Les recettes des activités du service culturel

En 2015, les activités culturelles proposées par le musée (visites, ateliers etc.) ont généré un chiffre d'affaire de **102 182 €**.

Le total des recettes des ventes en billetterie est de **944 172 €**.

#### RECETTES DE MISE À DISPOSITION D'ESPACES

---

Les locations d'espaces ont rapporté 60 500 € en 2015.

#### SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

---

- DRAC: 10 000 € pour la présentation *Dix ans d'acquisitions, dix ans de passions*.
- Label d'intérêt national: 40 000 € pour l'exposition *Lyon Renaissance. Arts et humanisme*.
- Fonds européens en prévision de l'exposition *Autoportraits. De Rembrandt au selfie* présentée du 26 mars au 26 juin 2016: 35 000 €.

## RECETTES ISSUES DES CONCESSIONS

Le musée accueille deux concessions : le restaurant-salon de thé « Les Terrasses Saint-Pierre », et la librairie-boutique de la Réunion des musées nationaux (RMN – Grand Palais).

En octobre 2015 le musée a renouvelé la convention pour le café restaurant. Suite à la consultation le prestataire a changé. Le restaurant « Le Passage » est depuis le titulaire de la concession. L'ancien gestionnaire a donc payé la redevance de l'année 2015 en novembre

2015, ce qui explique une recette importante de **46 735 €**.

La redevance de la librairie est stable à hauteur de **19 265 €**

Les redevances dues par ces deux concessionnaires ont rapporté **66 000 €** en 2015.



## RECETTES PHOTOTHÈQUE

**8 436 €** de recettes proviennent de la vente de fichiers numériques par Le Service images du musée.

» Cf. annexe 14 p. 56

### 8.1.2 RECETTES D'INVESTISSEMENT

Le Fonds régional pour l'acquisition des musées (FRAM) pour les acquisitions a contribué à hauteur de 5 625 €.

Le Fonds régional d'aide à la restauration pour les musées (FRAR) pour les restaurations a contribué à hauteur de 8 314 €.

---

---

## 8.2. DÉPENSES

Les dépenses sont constituées des dépenses d'investissement et de fonctionnement.

### 8.2.1 DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2015

Le budget de fonctionnement du musée ne contient pas les fluides, les travaux du propriétaire (gérés par la Direction Générale Immobilier et Travaux de la Ville) ni la masse salariale (gérée par la Direction Générale des Ressources Humaines de la Ville). Il s'élève pour 2015 à 1 552 301 €.

Dépenses institutionnelles : **450 076 €**

Ces dépenses comprennent les dépenses administratives (incluant les frais de convivialité), l'entretien du bâtiment, la communication institutionnelle (hors expositions), les fournitures pour l'atelier, la bibliothèque, la documentation, la photothèque ainsi que le service mécénat.

Mise en valeur des collections : **92 886 €**

Ces dépenses incluent pour 2015 les coûts liés à l'accrochage *Dix ans d'acquisition, dix ans de passions*.

Service culturel: **93 039€**

Ces dépenses couvrent les frais permettant la réalisation des différents événements de l'année: nocturnes, créations musicales et dansées, visites thématiques, etc. ainsi que la réalisation des différents outils d'aide à la visite: fiches de salle, audioguides, parcours thématiques, etc.

Expositions: **916 300€**

Ces dépenses incluent les frais de transport (retour des œuvres) de l'exposition *Jacqueline Delubac, le choix de la modernité*, ainsi que les coûts de l'exposition *Lyon Renaissance. Arts et humanisme*, hors les frais engagés sur 2016 (essentiellement les frais du transport retour).

## **8.2.2. DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2015 :**

Les dépenses d'investissement liées aux acquisitions et à la restauration d'œuvres du musée sont traitées dans les parties I.1.1. et I.1.2.

Les dépenses d'investissement n'incluent ici que le petit équipement. Elles s'élèvent à 43 520€ et ont permis en 2015 de renouveler du matériel pour l'atelier, d'augmenter le parc d'enregistreurs de température, de sécuriser des serrures sur des portes d'accès aux collections et de compléter le matériel pour la Protection rapprochée des œuvres (PRO).

» Cf. annexe 15 p. 56

# ANNEXES

## ANNEXE I : DONS, ACHATS, DÉPÔTS D'ŒUVRES

### DONS

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
ACHARD, Jean	<i>Paysage dauphinois</i>	vers 1844	Huile sur toile, 59,6 × 97 cm	Brigitte et Jacques Gairard
ADAM, Henri-Georges	<i>Dalles, sables et eau n° 7</i>	1957	Burin sur Rives, 106 × 75 cm	Denise et Michel Meynet
ADILON, Georges	<i>Sans titre</i>	1972	Collage de feuilles de plomb, bombe de peinture noire et argentée, colle Patex, sur contreplaqué, 114 × 91 cm	Jacqueline Adilon
AILLAUD, Gilles	<i>Serpent</i>	1980	Lithographie sur Arches, 65 × 50 cm	Denise et Michel Meynet
APPIAN, Adolphe	<i>Bord de rivière</i>	vers 1866-1870	Huile sur toile, 27,1 × 48,2 cm	Brigitte et Jacques Gairard
APPIAN, Adolphe	<i>Paysage à l'étang</i>	vers 1868-1872	Huile sur toile, 35,5 × 65,3 cm	Brigitte et Jacques Gairard
ASSE, Geneviève	<i>Boîtes bleues</i>	1948-1950	Huile sur toile, 73 × 93 cm	Geneviève Asse
BERTIN, Victor	<i>Vue prise de Valmontone</i>	vers 1812	Huile sur toile, 61 × 52,7 cm	Brigitte et Jacques Gairard
BONNEFOND, Claude	<i>Le Monte Cavo vu de Marino</i>	vers 1828	Huile sur papier marouflé sur toile, 30 × 39 cm	Association des amis du musée
BOUQUET, Louis	<i>Femme assise sous un arbre</i>		Bois sur Chine contrecollé, 24 × 30 cm	Denise et Michel Meynet
BROUILLARD, Eugène	<i>Étude de bras</i>	1907	Crayon, fusain, pastel lilas, craie blanche sur papier mécanique, 44 × 19,6 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Études de mains</i>	1907	Crayon, fusain, pastel bleu, craie blanche sur papier mécanique, 24 × 32 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Étude pour « La Tempête hurle » (recto) / Feuille d'études dont une main féminine et un buste de femme (verso)</i>	1907	Crayon, plume et encre noire (recto), crayon, plume et encre noire et encre brune (verso) à sur papier mécanique, 18 × 24,3 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Deux études de buste masculin (recto) / Trois études de têtes masculines dans différentes attitudes (verso)</i>	1907	Plume et encre bleue (recto) et crayon (verso) sur papier mécanique, 18 × 24,4 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Étude de tête (recto) / Étude de mains et fragment d'une composition indistincte (verso)</i>	1907	Crayon, plume et encre noire sur papier mécanique, 23,9 × 18,1 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Étude de main</i>	1907	Crayon, plume et encre violette sur papier mécanique, 23,3 × 18 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BROUILLARD, Eugène	<i>Étude de mains (recto) / Croquis de bâtiments (verso)</i>	1907	Plume et encre violette (recto) et crayon (verso) sur papier mécanique, 10 × 14,4 cm	Didier Ranc et Denis Vaginay
BURY, Pol	<i>V Ramollissements de La Vénus de Milo</i>	1972	5 lithographies sur Arches, 77 × 47 cm	Denise et Michel Meynet
CALAME, Alexandre	<i>Orage dans la vallée de Meiringen</i>	vers 1850-1855	Huile sur papier marouflé sur toile, 22,2 × 34,3 cm	Brigitte et Jacques Gairard

CORNEILLE de Lyon	<i>Homme au béret noir tenant une paire de gants</i>	vers 1530	Huile sur bois	Cercle Poussin et souscription publique
COUTURIER, Robert	<i>Baigneuses</i>		Lithographie, 50 × 60 cm	Denise et Michel Meynet
COUTURIER, Robert	<i>Couple sur la plage</i>		Lithographie, 50 × 60 cm	Denise et Michel Meynet
COUTURIER, Robert	<i>Trois personnages sur une plage</i>		Lithographie, 50 × 60 cm	Denise et Michel Meynet
DAVID, Hermine	<i>La Boxe</i>	1927	Pointe-sèche, 29 × 38,5 cm	Denise et Michel Meynet
DAVID, Hermine	<i>La Corrida</i>	1929	Pointe-sèche, 35 × 46 cm	Denise et Michel Meynet
DEUX, Fred	<i>Cavaliers se battant pour une légende</i>	1951	Monotype, 65 × 50,4 cm	Alain Margaron
DEUX, Fred	<i>Écoulement</i>	1975	Crayon graphite sur papier, 60 × 42,3 cm	Alain Margaron
DEUX, Fred	<i>La Patiente</i>	1972	Crayon graphite et peinture cellulosique sur papier, 51 × 37 cm	Alain Margaron
DEUX, Fred	<i>Sans titre</i>	1980	Crayon graphite sur papier, 34,5 × 24,5 cm	Alain Margaron
DEUX, Fred	<i>Autoportrait</i>	1981	Crayon graphite sur vélin d'Arches, 76 × 51,5 cm	Alain Margaron
DEUX, Fred	<i>Le Passage</i>	1994	Crayons noir, traces de crayon de couleur bleu, rouge et jaune sur deux feuilles de papier Arches, 57,5 × 151,4 cm	Alain Margaron
DMITRIENKO, Pierre	<i>L'Arrogante</i>	1967	Eau-forte et aquarelle en couleurs sur Arches, 84,5 × 68 cm	Denise et Michel Meynet
DOARE, Yves	<i>La Petite Peur</i>	1974	Burin, 37,5 × 50 cm	Denise et Michel Meynet
DOARE, Yves	<i>L'Esprit de terre</i>	1974-1975	Burin, 57 × 45 cm	Denise et Michel Meynet
DOARE, Yves	<i>Le Reposoir</i>	1979	Burin sur Chine appliqué, 38 × 51,5 cm	Denise et Michel Meynet
DOARE, Yves	<i>Ange</i>	1981	Burin, 57 × 38 cm	Denise et Michel Meynet
ÉTIENNE-MARTIN	<i>Figure</i>	vers 1931	Plâtre, 47 × 17,8 × 12,7 cm	Françoise Dupuy-Michaud
FOSSIER, Christian	<i>Le Masque</i>	1972	Aquarelle, 66 × 50 cm	Denise et Michel Meynet
FOSSIER, Christian	<i>Hommage à Fossier</i>	1972	Aquarelle, 66 × 50 cm	Denise et Michel Meynet
GÄFGEN, Wolfgang	<i>Le Manteau</i>	1970	Manière noire et aquarelle en couleur 75,5 × 56,5 cm	Denise et Michel Meynet
GÄFGEN, Wolfgang	<i>Manteau</i>		Manière noire et aquarelle en couleur, 75,5 × 55,5 cm	Denise et Michel Meynet
GÄFGEN, Wolfgang	<i>Album « Six manières noires »</i>	1976	Manière noire, 75,5 × 55,5 cm	Denise et Michel Meynet
GIRIN, David	<i>Ciel sur la Dombes</i>		Huile sur carton, 33,2 × 40 cm	Brigitte et Jacques Gairard
GIROUX, André	<i>L'Arbre foudroyé</i>	vers 1826-1829	Huile sur toile, 46,1 × 37,6 cm	Brigitte et Jacques Gairard
GUDIN, Théodore	<i>Coup de vent dans la vallée d'Arques, effet du soir</i>	1827	Huile sur toile, 37,7 × 54,5 cm	Brigitte et Jacques Gairard
HECHT, Joseph	<i>Bison</i>	1928	Burin sur papier vergé teinté, 31,5 × 48 cm	Denise et Michel Meynet
HECHT, Joseph	<i>Gnou</i>		Burin sur papier teinté, 32,5 × 40 cm	Denise et Michel Meynet
HECHT, Joseph	<i>Panthère couchée</i>		Burin, 22 × 33 cm	Denise et Michel Meynet
HECHT, Joseph	<i>Panthère assise</i>		Burin, 31 × 29 cm	Denise et Michel Meynet

JACQUAND, Claudius	<i>Un Soldat soigné par une religieuse dans un cloître</i>	1822	Huile sur toile, 41,7 × 32,3 cm	58 donateurs
JONES, Allen	<i>Black Feat</i>	1976	Lithographie sur Arches, 105 × 75 cm	Denise et Michel Meynet
LAPITO, Auguste	<i>Chêne en forêt de Fontainebleau</i>	vers 1826-1829	Huile sur papier marouflé sur toile, 39 × 46,5 cm	Brigitte et Jacques Gairard
LESPINASSE, Herbert	<i>Le Secours</i>	1921	Bois, 59 × 41 cm	Denise et Michel Meynet
LESPINASSE, Herbert	<i>Le Revolin</i>	1964	Bois, 46 × 37 cm	Denise et Michel Meynet
LHOTE, André	<i>La Plage</i>	1927	Roulette et vernis mou sur Arches, 36 × 52,5 cm	Denise et Michel Meynet
LURCAT, Jean	<i>Baigneuses</i>		Pointe sèche, 38 × 56 cm	Denise et Michel Meynet
MOORE, Henry	<i>Elephant Skull, Plate II</i>	1969	Eau-forte sur Rives, 49,5 × 36,5 cm	Denise et Michel Meynet
MOORE, Henry	<i>Elephant Skull, Plate XVII</i>	1969	Eau-forte sur Rives, 49,5 × 36,5 cm	Denise et Michel Meynet
MOORE, Henry	<i>Two Reclining Figures I</i>	1978	Eau-forte et aquarelle en deux couleurs sur Arches, 67,5 × 52 cm	Denise et Michel Meynet
MORISOT, Auguste	<i>Paysage mauve</i>		Huile sur carton, 61,5 × 75,5 cm	Brigitte et Jacques Gairard
MORISOT, Auguste	<i>Autoportrait en buste</i>	1892	Eau-forte, pointe-sèche, aquarelle et traces de crayon, 16 × 11 cm	Don anonyme en mémoire de Laurence Berthon
MORISOT, Auguste	<i>Cueillette des pommes</i>	1895	Eau-forte sur papier de Chine, 18,5 × 9,2 cm	Don anonyme en mémoire de Laurence Berthon
MORISOT, Auguste	<i>Étude pour la verrière « Sillon lumineux sur l'infini »</i>	1908	Aquarelle et gouache sur papier, 15,5 × 10,5 cm	Don anonyme en mémoire de Laurence Berthon
PIGNON, Édouard	<i>Nu (Hélène Parmelin)</i>	1944	Lithographie, 49 × 37 cm	Denise et Michel Meynet
PIGNON, Édouard	<i>Nu blanc au parasol</i>	1975	Lithographie en couleurs, 77 × 57 cm	Denise et Michel Meynet
RANCILLAC, Bernard	<i>Trompettiste III</i>		Sérigraphie en couleurs sur Arches, 89,5 × 63 cm	Denise et Michel Meynet
SILOVSKY, Vladimir	<i>L'Évacuation des scories</i>		Bois sur Japon, 35 × 42 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Trois discours, trois ruptures</i>	1971	Pointe-sèche sur Arches, 39,5 × 31,5 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Circle</i>	1973	Pointe-sèche en deux couleurs, 75 × 52 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Composition</i>	1973	Pointe-sèche et aquarelle en deux couleurs, 56 × 69,5 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Composition</i>	1974	Lithographie en couleurs, 75 × 53,5 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Agrès</i>	1977	Pointe-sèche, 56 × 76 cm	Denise et Michel Meynet
TIUS-CARMEL, Gérard	<i>Agrès 5</i>	1977	Pointe-sèche et aquarelle, 56 × 76 cm	Denise et Michel Meynet
UBAC, Raoul	<i>Combat</i>	1938	Burin, 26 × 33 cm	Denise et Michel Meynet
UBAC, Raoul	<i>Torse Noir I</i>	1978	Empreinte d'ardoise gravée, 71 × 42 cm	Denise et Michel Meynet
VEILLARD, Roger	<i>Jacob et l'ange</i>	1935	Burin et vernis mou, 43,7 × 40 cm	Denise et Michel Meynet
VEILLARD, Roger	<i>Saint Georges et le dragon</i>	1935	Burin et vernis mou, 37 × 43,5 cm	Denise et Michel Meynet
WAROQUIER (de), Henry	<i>Entrevaux</i>	1926	Eau-forte, 34,5 × 44 cm	Denise et Michel Meynet
WAROQUIER (de), Henry	<i>Les Damnés</i>	1936 – 1946	Eau-forte, 38,5 × 56 cm	Denise et Michel Meynet

WAROQUIER (de), Henry	<i>Les Suppliantes</i>	1936	Eau-forte, 50 × 33 cm	Denise et Michel Meynet
WAROQUIER (de), Henry	<i>Tête d'homme</i>		Lithographie en couleurs, 42,5 × 30,5 cm	Denise et Michel Meynet
ZELMAN	<i>Le Cirque</i>	avant 1945	Huile sur panneau de contreplaqué, 134,7 × 92 cm	Charles-Étienne et Thierry Martin

#### ACHATS

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	
DELAROCHE, Paul	<i>Étude pour La Mort d'Élisabeth, reine d'Angleterre, en 1603</i>	1827	Crayon graphite et aquarelle sur papier, 34 × 27,5 cm	
FLANDRIN, Hyppolyte	<i>Étude pour la Pietà</i>	vers 1842	Crayon graphite sur papier, 25 × 37 cm	
LAVERGNE, Claudius	<i>Le Miracle des roses de Sainte Elisabeth de Hongrie</i>	1844	Huile sur toile, 108 × 74 cm	

#### DÉPÔTS

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DÉPOSANT
BOUQUET, Louis	<i>Orphée charmant les animaux</i>	1920	Huile sur toile, 87,5 × 224 cm	Famille de l'artiste
CÉZANNE, Paul	<i>Les Peupliers</i>	vers 1879-1880	Huile sur toile, 65 × 81,5 cm	Musée d'Orsay
Dufy, Raoul	<i>Étude pour La Seine, de Paris à la mer</i>	1937	Encre de Chine et gouache sur papier, 66 × 50,4 cm	Musée national d'art moderne
Dufy, Raoul	<i>Étude pour La Seine, de Paris à la mer</i>	1937	Encre de Chine et gouache sur papier, 66 × 50,4 cm	Musée national d'art moderne
Dufy, Raoul	<i>Étude pour La Seine, de Paris à la mer</i>	1937	Encre de Chine et gouache sur papier, 66 × 50,4 cm	Musée national d'art moderne
Dufy, Raoul	<i>Étude pour La Seine, de Paris à la mer</i>	1937	Encre de Chine et gouache sur papier, 66 × 50,4 cm	Musée national d'art moderne
Dufy, Raoul	<i>Étude pour La Seine, de Paris à la mer</i>	1937	Encre de Chine et gouache sur papier, 66 × 50,4 cm	Musée national d'art moderne
ÉTIENNE-MARTIN	<i>La Nuit d'Oppède</i>	1942	Bois de châtaignier, 80 × 55 × 65 cm	Aude Dumas
ÉTIENNE-MARTIN	<i>Pietà idole</i>	1944-1945	Bois de cèdre, 173 × 54 × 52,5 cm	Aude Dumas
ÉTIENNE-MARTIN	<i>La Pince à linge</i>	1958	Bois d'ébène, 118 × 34 × 17 cm	Aude Dumas
ÉTIENNE-MARTIN	<i>L'Orage</i>		Plâtre, 54 × 33 × 40 cm	Aude Dumas
FAUTRIER, Jean	<i>Tête de partisan</i>	1956	Huile, colle, pastel et aquarelle sur papier marouflé sur toile, 27 × 22 cm	Musée national d'art moderne
LEROY, Eugène	<i>Grand Adam et Ève</i>	1966-1968	Huile sur toile, 195 × 114 cm	Musée national d'art moderne
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: Saint Grégoire</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: Saint Ambroise</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: Saint Augustin</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: Saint Martin</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: Saint Fulcran</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
Limoges, début du XVII <sup>e</sup> siècle	<i>Plaque: La Vierge en prière</i>		Email peint sur cuivre, 29,7 × 23,5 cm	Musée du Louvre
SCHOENDORFF, Max	<i>La Fuite</i>	1972	Huile sur toile, 250 × 300 cm	Fondation Billukian
TAL COAT, Pierre	<i>Passage rapide</i>	1952	Huile sur toile, 150 × 120 cm	Alix et Jean-Pascal Léger

## ANNEXE 2 : PRÊTS D'ŒUVRES

PAYS	VILLE	INSTITUTION	NOMBRE D'ŒUVRES	EXPOSITION
ALLEMAGNE	Wuppertal	von der Heydt Museum	1	«Camille Pissarro, père de l'impressionnisme». Wuppertal, von der Heydt Museum, 12/10/2014 - 22/02/2015
ALLEMAGNE	Berlin	Nationalgalerie	1	«Impressionism - Expressionism. Turning point in art». Berlin, Alte Nationalgalerie, 15/05/2015 - 15/09/2015
ALLEMAGNE	Cologne	Schnütgen Museum	1	«Les Rois mages. Mythe, art et culte». Cologne, Schnütgen Museum, 25/10/2014 - 25/01/2015
ALLEMAGNE	Francfort	Städel Museum	1	«Monet et la naissance de l'impressionnisme». Francfort, Städel Museum, 11/03/2015 - 21/06/2015
ALLEMAGNE	Leipzig	Museum der bildenden Künste	3	«Eugène Delacroix / Paul Delaroche, Geschichte als Sensation». Leipzig, Museum der bildenden Künste, 10/10/2015 - 17/01/2016
ALLEMAGNE	Karlsruhe	Staatliche Kunsthalle	25	«Autoportraits. De Rembrandt au selfie». Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle, 31/10/2015 - 31/01/2016;
ÉCOSSE	Édimbourg	Scottish National Portrait Gallery		Lyon, musée des Beaux-Arts, 25/03/2016 - 25/06/2016; Édimbourg, Scottish National Portrait Gallery, 16/07/2016 - 16/10/2016
CANADA	Québec	Musée national des Beaux-Arts	1	«Morrice et Lyman en compagnie de Matisse». Québec, musée national des Beaux-arts, 07/09/2014;
	Kleinburg	The McMickael Canadian Art Collection		Kleinburg, The McMickael Canadian art collection, 04/10/2014 - 05/01/2015
ESPAGNE	Barcelone	Fondation Miro	1	«Barcelona, zona neutral». Barcelone, Fondation Joan Miro, 25/10/2014 - 15/02/2015
FRANCE	Avignon	Collection Lambert	6	«Patrice Chéreau, un musée imaginaire». Avignon, collection Lambert, 03/06/2015 - 15/10/2015
FRANCE	Bavay	Forum antique	1	«Jeux et jouets dans l'antiquité». Bavay, forum antique, 17/09/2015 - 20/01/2016
FRANCE	Châlon-sur-Saône	Musée Denon	1	«Le Rat miroir de l'homme». Châlon-sur-Saône, musée Denon, 12/12/2014 - 15/03/2015
FRANCE	Dijon	Musée Magnin	1	«Bon Boullogne, un chef d'école au Grand Siècle». Dijon, musée Magnin, 05/12/2014 - 05/03/2015
FRANCE	Évian	Palais Lumière	3	«Jacques-Émile Blanche, peintre, écrivain, homme du monde». Évian, Palais Lumière, 07/05/2015 - 06/09/2015
FRANCE	Fontainebleau	Musée national du château	1	«Rome, Paris, Fontainebleau 1766-1814, Pie VII face à Napoléon». Fontainebleau, musée national du château, 28/03/2015 - 29/06/2015
FRANCE	Issoudun	Musée de l'Hospice Saint-Roch	1	«Joseph Sima, visions du monde retrouvé». Issoudun, musée de l'hospice saint-Roch, 06/06/2015 - 30/08/2015
FRANCE	Lille	Palais des Beaux-Arts	2	«Sésostri III, pharaon de légende». Lille, Palais des Beaux-Arts, 09/10/2014 - 01/2015
FRANCE	Loches	Cité Royale	1	«Le Roi et l'Empereur» 4 avril - 30 septembre 2015.
FRANCE	Lochieu	Musée départemental du Buguey-Valromey	2	«Antoine Duclaux et le Buguey». Lochieu, musée départemental du Buguey-Valromey, 24/04/2015 - 01/11/2015
FRANCE	Lyon	Musée de l'Imprimerie	1	«Le Jardin des imprimeurs». Lyon, musée de l'imprimerie, 09/04/2015 - 12/07/2015
FRANCE	Lyon	Musée Gadagne	4	«Roses, une histoire lyonnaise». Lyon, musée Gadagne, 21/05/2015 - 30/08/2015
FRANCE	Lyon	Musée de Fourvière	1	«Alfred Manessier», Lyon, musée de Fourvière, 13/03/2015 - 14/06/2015
FRANCE	Lyon	Musée des Confluences	1	«Emile Guimet en héritage». Lyon, musée des Confluences, 20/12/2014 - 31/07/2015

FRANCE	Lyon	Musée des Confluences	36	« <i>L'art et la machine</i> ». Lyon, musée des Confluences, 12/10/2015 - 24/01/2016
FRANCE	Lyon	Bibliothèque municipale	1	« <i>Créer, c'est résister</i> ». Lyon, Bibliothèque municipale de Lyon, 08/10/2015 - 09/01/2016
FRANCE	Lyon	Bibliothèque municipale	8	« <i>1914-1918. Lyon sur tous les fronts. Une ville dans la Grande Guerre</i> ». Lyon, Bibliothèque municipale, 24/09/2014 - 31/03/2015
FRANCE	Lyon	Musée des tissus et des arts décoratifs	2	« <i>Jacquard. Point à la ligne</i> ». Lyon, musée des tissus et des arts décoratifs, 07/11/2014 - 04/01/2015
FRANCE	Lyon	Biennale d'art contemporain	3	« <i>La Vie moderne</i> ». Lyon, Biennale d'art contemporain, 10/09/2015 - 03/01/2016
FRANCE	Montbrison	Musée d'Allard	2	« <i>Adrien Bas</i> ». Montbrison, musée d'Allard, 04/10/2014 - 08/03/2015
FRANCE	Montpellier	Musée Fabre	2	« <i>Le siècle d'or de la peinture napolitaine, de Caravage à Luca Giordano</i> ». Montpellier, musée Fabre, 13/06/2015 - 11/10/2015
FRANCE	Mulhouse	Musée des Beaux-Arts	3	« <i>Charles Walch, un univers poétique et coloré</i> ». Mulhouse, musée des Beaux-Arts, 19/06/2015 - 20/09/2015
FRANCE	Paris	Musée Marmottan-Monet	1	« <i>Naissance de l'intime. Le propre de la toilette</i> ». Paris, musée Marmottan - Monet, 12/02/2015 - 05/07/2015
FRANCE	Paris	Petit Palais	1	« <i>Les bas-fonds du baroque, La Rome des vices, de la misère et des excès</i> ». Paris, Petit-Palais, 24/02/2015 - 24/05/2015
FRANCE	Paris	Musée du Louvre	1	« <i>Poussin et Dieu</i> », Paris musée du Louvre, 30/03/2015 - 29/06/2015
FRANCE	Paris	Musée national du Moyen Âge	1	« <i>La Sculpture souabe à la fin du Moyen Âge</i> ». Paris, musée national du Moyen Âge, 30/03/2015 - 27/07/2015
FRANCE	Paris	Bibliothèque nationale de France	1	« <i>François I<sup>er</sup></i> ». Paris, Bibliothèque nationale de France, 24/03/2015 - 24/06/2015
FRANCE	Paris Marseille	Musée national d'art moderne Musée Cantini	1	« <i>Hervé Télémaque</i> ». Paris, musée national d'art moderne, 25/02/2015 - 18/05/2015; Marseille, musée Cantini, 19/06/2015 - 20/09/2015
FRANCE	Paris	Musée Mendjisky	1	« <i>Alfred Manessier, du crépuscule à l'aube</i> ». Paris, musée Mendjisky, 02/06/2015 - 15/10/2015
FRANCE	Paris	Bibliothèque Forney	4	« <i>Histoire (s) de cuillères</i> ». Paris, bibliothèque Forney, 08/09/2014 - 03/01/2015
FRANCE	Paris	Musée de l'armée	1	« <i>Vu du front. Représentation de la grande guerre</i> ». Paris, musée de l'armée, 15/10/2014 - 25/01/2015
FRANCE	Poissy	Musée d'Art et d'histoire	1	« <i>Meissonier, un certain regard</i> ». Poissy, musées, 27/03/2015 - 21/06/2015
FRANCE	Quimper Valence	Musée des Beaux-Arts Musée des Beaux-Arts et d'archéologie	8	« <i>Alexandre Séon, la beauté idéale</i> ». Quimper, musée des Beaux-Arts, 19/06 - 28/07/2015; Valence, musée des Beaux-Arts, 03/11/2015 - 28/02/2016
FRANCE	Roubaix	La Piscine	2	« <i>Camille Claudel</i> ». Roubaix, La Piscine, 07/11/2014 - 08/02/2015
FRANCE	Roubaix	La Piscine	1	« <i>Mac Chagall, les sources de la musique</i> ». Roubaix, La Piscine, 24/10/2015 - 31/01/2016
FRANCE	Roubaix Nantes Beauvais	La Piscine Musée des Beaux-Arts Musée de l'Oise	1	« <i>Amédée de La Palettière: les éclats de l'ombre</i> ». Roubaix, La Piscine, 14/06/2014 - 14/09/2014; Nantes, musée des Beaux-Arts, 23/10/2014 - 25/01/2015; Beauvais, musée de l'Oise, 26/02/2015 - 30/05/2015
FRANCE	Rueil-Malmaison	Atelier Grogard	2	« <i>Maurice de Vlaminck</i> ». Rueil-Malmaison, atelier Grogard, 30/01/2015 - 25/05/2015
FRANCE	Saint-Romain-en-Gal	Musée Gallo-Romain	10	« <i>Le design a 2000 ans</i> ». Saint-Romain-en-Gal, musée Gallo-romain, 17/03/2015 - 30/08/2015
FRANCE	Senlis	Musée d'art et d'histoire	1	« <i>Thomas Couture. Méthode et entretiens d'atelier</i> ». Senlis, musée d'art et d'archéologie, 15/10/2015 - 06/03/2016

FRANCE	Toulouse	Musée des Augustins	1	« La Figure de fantaisie du XVI <sup>e</sup> au XVIII <sup>e</sup> siècle ». Toulouse, musée des Augustins, 21/11/2015 - 28/02/2016
FRANCE	Villefranche-sur-Saône	Musée Paul-Dini	43	« Théâtres et cafés, peinture et décors à Lyon (1840-1930) ». Villefranche-sur-Saône, musée Paul Dini, 12/10/2014 - 08/02/2015
FRANCE	Villefranche-sur-Saône	Musée Paul-Dini	22	« Le Post-impersonnisme et Rhône-Alpes. La couleur dans la lumière ». Villefranche-sur-Saône, 11/10/2015 - 07/02/2016
FRANCE ANGLETERRE	Paris Londres	Musée du Luxembourg National Gallery	1	« Paul Durand-Ruel: le pari de l'impressionnisme ». Paris, musée du Luxembourg, 09/10/2014 - 08/02/2015; Londres, National Gallery, 04/03/2015 - 31/05/2015
FRANCE MAROC	Paris Rabat	Musée du Louvre Musée Mohammed VI	2	« Le Maroc médiéval ». Paris, musée du Louvre, 17/10/2014 - 19/01/2015; Rabat, musée Mohammed VI, 02/03/2015 - 01/06/2015
FRANCE PAYS-BAS	Paris Amsterdam	Musée d'Orsay Van Gogh Museum	1	« Splendeurs et misères. Images de la prostitution 1850-1940 ». Paris, musée d'Orsay, 21/09/2015 - 17/01/2016, Amsterdam, Van Gogh Museum, 19/02/2016 - 19/06/2016
FRANCE POLOGNE	Compiègne Varsovie	Musée national du château Château royal	6	« Napoléon I <sup>er</sup> et la légende des arts ». Compiègne, musée national du château, 24/04/2015 - 27/07/2015; Varsovie, château royal, 12/09/2015 - 31/12/2015
ITALIE	Monza	Villa Reale	1	« Il fascino e il mito dell'Italia dal Cinquecento al Contemporaneo ». Monza, villa reale, 22/04/2015 - 06/09/2015
ITALIE	Venise	Fondation Prada	1	« Portable classics ». Venise, Fondation Prada, 05/05/2015 - 06/09/2015
ITALIE BELGIQUE	Milan Bruxelles	Palazzo Reale Musées royaux des Beaux-arts	1	« Chagall ». Milan, Palazzo reale, 17/09/2014 - 01/02/2015; Bruxelles, musées royaux des Beaux-arts, 27/02/2015 - 28/06/2015
MEXIQUE	Mexico Guadalajara	MUNAL MUSA	68	« Los Modernos ». Mexico, MUNAL, 11/10/2015 - 28/02/2016; Guadalajara, MUSA, 21/04/2016 - 10/07/2016
SUISSE	Lens	Fondation Pierre Arnaud	2	« Romantisme. Mélancolie des pierres ». Lens, Fondation Pierre Arnaud, 17/12/2015 - 17/04/2016
SUISSE	Bâle	Fondation Beyeler	1	« Paul Gauguin ». Bâle, Fondation Beyeler, 08/02/2015 - 28/06/2015
SUISSE	Martigny	Fondation Gianadda	1	« Matisse en contexte ». Martigny, Fondation Gianadda, 19/06/2015 - 22/11/2015; Turin, Palazzo Chiabrese 15/12/2015 - 15/05/2016; Oklahoma city, museum of art, 14/06/2016 - 18/09/2016
ÉTATS-UNIS	Oklahoma City	Museum of art		
ÉTATS-UNIS	New York	Metropolitan Museum of Art	3	« Ancient Egypt transformed: the middle Kingdom ». New-York, Metropolitan museum of art, 12/10/2015 - 24/01/2016
ÉTATS-UNIS	Dallas Richmond Denver	Museum of art Virginia Museum of Fine Arts Museum of art	5	« Working among flowers ». Dallas, Museum of art, 26/10/2014 - 08/02/2015; Richmond, Virginia Museum of Fine Arts, 21/03/2015 - 21/06/2015; Denver, Museum of art, 19/07/2015 - 11/10/2015
ÉTATS-UNIS ANGLETERRE	Minneapolis Londres	Institute of Art National Gallery	2	« Eugène Delacroix and Modernity ». Minneapolis, Institut of art, 18/10/2015 - 18/01/2016; Londres, National Gallery, 10/02/2016 - 15/05/2016

## ANNEXE 3 : NOMBRE DE BILLETS VENDUS EN LIGNE

MOIS	BILLETS COLLEC-TIONS SEULS	BILLETS EXPO-SITION SEULS	BILLETS JUMELÉS SEULS	BILLETS NOCTURNE SEULE	BILLETS NOCTURNE + ANIMATION	BILLETS VISITES (AVEC OU SANS ENTRÉES MUSÉE) ET ATELIERS PAYANTS	TOTAL BILLETS
Janvier	7	199	53	31	324	688	1 249
Février	7	290	103	33	148	357	835
Mars	6	0	0	3	123	44	176
Avril	18	0	0	3	131	365	517
Mai	6	0	0	0	8	286	300
Juin	7	0	0	1	100	116	224
Juillet	1	0	0	0	32	73	106
Août	18	0	0	0	0	37	55
Sept.	3	0	0	0	0	320	323
Octobre	8	3	5	0	61	586	658
Novembre	5	5	2	1	353	449	813
Décembre	5	19	9	22	122	281	449
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>91</b>	<b>516</b>	<b>172</b>	<b>94</b>	<b>1 402</b>	<b>3 602</b>	<b>5 705</b>

## ANNEXE 4 : NOMBRE DE VISITES INDIVIDUELLES

VISITES INDIVIDUELS 2015	NOMBRE DE VISITES ORGANISÉES
Visites chef d'œuvres	33
Museum to Discover	29
Le Musée en 1 heure	38
En famille	67
Rendez vous	23
Visite LSF DBB	14
Cycle histoire de l'art	27
Dialogue entre arts & science	9
Partages de midi	12
Partages littéraires	7
Lecture d'œuvres	3
Visites ateliers enfants	32
Visites chorégraphiées	6
Visites Cabinet arts graphiques	4
<b>TOTAL COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>304</b>
<b>TOTAL EXPOSITIONS</b>	<b>117</b>
<b>TOTAL COLLECTIONS ET EXPOSITIONS</b>	<b>421</b>

## ANNEXE 5 : GROUPES ADULTES

EXPOSITIONS TEMPORAIRES	VISITES GUIDÉES		VISITES LIBRES	
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS
Jacqueline Delubac, <i>le choix de la modernité. Rodin, Lam, Picasso, Bacon</i>	114	2 280	14	280
Raymond Grandjean (expositions dossier)	3	65		
Dix ans d'acquisitions, dix ans de passion	28	366		
Regard sur la scène artistique lyonnaise au XX <sup>e</sup> siècle (accrochage)	1	12		
Lyon Renaissance. Art et humanisme	79	1 857	21	444
<b>TOTAL DES EXPOSITIONS</b>	<b>225</b>	<b>4 580</b>	<b>34</b>	<b>465</b>
<b>COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>141</b>	<b>2 705</b>	<b>199</b>	<b>4 121</b>
<b>MÉCÉNAT</b>	<b>72</b>	<b>4 185</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>438</b>	<b>11 470</b>	<b>213</b>	<b>4 372</b>

## ANNEXE 6 : VISITEURS AUX ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENT	FRÉQUENTATION
<b>NOCTURNES</b>	<b>7 199 AU TOTAL</b>
2 janvier: bal chorégraphié	736
6 février: nocturne théâtrale	813
6 mars: Femme verticale	472
3 avril: 1 <sup>er</sup> nocturne étudiants	3 319
5 juin: acquisitions récentes et créations innovantes	305
3 juillet: cirque	348
6 novembre: Renaissance en musique	650
4 décembre: chantez la Renaissance	556
<b>NUIT DES MUSÉES 2015</b>	<b>3 400</b>
<b>JOURNÉES DU PATRIMOINE</b>	<b>10 700</b>

## ANNEXE 7 : GROUPES SCOLAIRES

	TOTAL VISITES GUIDÉES	dont collections permanentes	dont expositions temporaires	TOTAL VISITES LIBRES	dont collections permanentes	dont expositions temporaires	NOMBRE TOTAL DE VISITES
<b>MATERNELLE</b>	164	164	0	41	41	0	205
<b>PRIMAIRE</b>	527	521	6	86	80	6	613
<b>COLLÈGE</b>	254	245	9	111	102	9	365
<b>LYCÉE ET LYCÉE PROFESSIONNEL</b>	234	206	28	165	136	29	399
<b>ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR</b>	52	39	13	149	137	12	201
<b>ÉCOLE SPÉCIALISÉE</b>	10	9	1	8	7	1	18
<b>ASSOCIATION</b>	22	22	0	8	7	1	30
<b>TOTAL</b>	<b>1 263</b>	<b>1 206</b>	<b>57</b>	<b>568</b>	<b>510</b>	<b>58</b>	<b>1 831</b>

## ANNEXE 8 : PUBLICS SPÉCIFIQUES

ACTIONS	NOMBRE
Visites en LSF	5
Visites DBDD	9
Publics empêchés	67
Hôpitaux	32
Prison, justice (hors les murs)	4
Publics politique de la ville	31
Rencontres formations	2
<b>NOMBRE TOTALE D'ACTIONS</b>	<b>83</b>

LSF : langage des signes française / DBDD : Du Bout Des Doigts, visites pour personnes mal ou non voyantes.

## ANNEXE 9 : PARTENARIATS

PARTENAIRE	ACTION CULTURELLE	COLLECTION PERMANENTES/ EXPOSITIONS TEMPORAIRE
BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE	visites découvertes exceptionnelles du fonds ancien	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
COMPAGNIE DES LUMAS	Nocturne	Collections permanentes
COMPAGNIE PROPOS	Bal chorégraphié	<i>Jacqueline Delubac, le choix de la modernité. Rodin, Lam, Picasso, Bacon</i>
ENSEMBLE CÉLADON	Nocturne	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
ENSEMBLE EMELTHÉE	Nocturne et chœur participatif	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
JARDIN BOTANIQUE	Visites à deux voix avec un botaniste	Collections permanentes
LYON BD FESTIVAL	10 auteurs dessinent sous les yeux du public pendant une journée	Collections permanentes
MAISON DE LA DANSE	Nocturne cirque (Collectif Petits travers), visites chorégraphiées	Collections permanentes
MAISON DE L'ORIENT ET DE LA MÉDITERRANÉE	Journée d'études sur la couleur dans l'Antiquité	Collections permanentes
MIRAGE FESTIVAL	Accueil d'une installation, nocturne	Collections permanentes
MUSÉES GADAGNE	Balades urbaines, visites architecturales	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
MUSÉE GALLO ROMAIN	Visites monographiques	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
ORCHESTRE NATIONAL DE LYON	Visites à deux voix, visites en famille en lien avec un concert	Collections permanentes
PRINTEMPS DES POÈTES	Accueil et performance de 2 poètes	Collections permanentes
QUAIS DU POLAR	Accueil de deux auteurs	Collections permanentes
QUATUOR DEBUSSY – CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL DE LYON	Master class et nocturne	Collections permanentes
SERVICE RÉGIONAL DE L'INVENTAIRE GÉNÉRAL DU PATRIMOINE CULTUREL	Visites à deux voix	<i>Lyon Renaissance. Art et Humanisme</i>
THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE	Nocturne et partages littéraires	<i>Jacqueline Delubac, le choix de la modernité. Rodin, Lam, Picasso, Bacon</i>
VILLA GILLET	Accueil de conférence et visites dans le cadre du Festival Mode d'emploi; lectures et conférence dans le cadre des Assises internationales du roman	Collections permanentes

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE, CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL, CENTRE CHORÉGRAPHIQUE PÔLE PIK, MASTER MUSIQUES APPLIQUÉES AUX ARTS VISUELS LYON 2	Participations aux Créations musicales et dansées	Collections permanentes
SCIENCES PO, INSTITUT UNIVERSITAIRE ET TECHNOLOGIQUE LYON 3, FACULTÉ DE MÉDECINE LYON-SUD	Nocturne étudiants	Collections permanentes
ÉCOLE ÉMILE COHL	Accueil d'une conférence et d'un accrochage dans le cadre du colloque consacré à Victor Hugo	Collections permanentes
ÉCOLE FACTORY	Captations vidéo des événements	Collections permanentes
ÉCOLE DE CONDÉ	Installations des master Design et communication dans le cadre de la Nuit européenne des musées	Collections permanentes

## ANNEXE 10 : TARIFS

	COLLEC- TIONS	EXPO- SITIONS	JUMELÉ COLLECTIONS + EXPOSITIONS	VISITES COMMENTÉES	RDV DE MIDI	NOC- TURNES	ACTIVITÉS PENDANT LES NOCTURNES	VISITES ACTIVES ET ATELIERS ENFANTS
abonné carte musée payante	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
adulte plein tarif	7€	9€	12€	3€	3€	3€	5€	3€
adulte famille nombreuse	4€	6€	7€	3€	3€	3€	5€	3€
adulte en groupe à partir de 10 personnes	4€	6€	7€	3€	3€	3€	5€	3€
jeune de moins de 18 ans	gratuit	gratuit	gratuit	1€	1€	3€	gratuit	3€
jeune de 18 à moins de 26 ans	gratuit	6€	6€	3€	3€	3€	gratuit	3€
étudiant de moins de 26 ans	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
personne handicapée et accompagnateur	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
bénéficiaire du RSA, RMI	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
Personne non imposable	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
demandeur d'emploi	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€

collections    expos

pour  
les 5-6 ans:  
4,60€

pour  
les 7-9 ans:  
6€

pour  
les 10-12 ans:  
6€

## ANNEXE II : ANALYSE DES ENTRÉES

	PAYANTES		GRATUITES			GÉNÉRAL	
	TOTAL DES ENTRÉES PAYANTES	DONT ENTRÉES PAYANTES 18-26 ANS	TOTAL DES ENTRÉES GRATUITES	DONT SCOLAIRES AVEC OU SANS MÉDIATION	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES < 18 ANS	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES 18-26 ANS	ENTRÉES
<b>JANVIER</b>							
Collections	3 752	0	17 097	5 359	490	685	20 849
Exposition	11 321	103	11 393	507	540	3 137	22 714
<b>TOTAL</b>	<b>15 073</b>	<b>103</b>	<b>28 490</b>	<b>5 866</b>	<b>1 030</b>	<b>3 822</b>	<b>43 563</b>
<b>FÉVRIER</b>							
Collections	5 180	0	15 052	2 766	932	1 804	20 232
Exposition	10 928	61	13 570	2 891	696	399	24 498
<b>TOTAL</b>	<b>16 108</b>	<b>61</b>	<b>28 622</b>	<b>5 657</b>	<b>1 628</b>	<b>2 203</b>	<b>44 730</b>
<b>MARS</b>							
Collections	5 871	0	17 729	6 715	764	3 245	23 600
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5 871</b>	<b>0</b>	<b>17 729</b>	<b>6 715</b>	<b>764</b>	<b>3 245</b>	<b>23 600</b>
<b>AVRIL</b>							
Collections	5 829	0	14 661	4 250	901	5 230	20 490
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5 829</b>	<b>0</b>	<b>14 661</b>	<b>4 250</b>	<b>901</b>	<b>5 230</b>	<b>20 490</b>
<b>MAI</b>							
Collections	6 150	0	16 535	5 142	508	2 056	22 685
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6 150</b>	<b>0</b>	<b>16 535</b>	<b>5 142</b>	<b>508</b>	<b>2 056</b>	<b>22 685</b>
<b>JUIN</b>							
Collections	5 371	0	14 310	6 681	347	2 058	19 681
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5 371</b>	<b>0</b>	<b>14 310</b>	<b>6 681</b>	<b>347</b>	<b>2 058</b>	<b>19 681</b>
<b>JUILLET</b>							
Collections	6 156	0	11 101	760	843	1 501	17 257
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6 156</b>	<b>0</b>	<b>11 101</b>	<b>760</b>	<b>843</b>	<b>1 501</b>	<b>17 257</b>
<b>AOÛT</b>							
Collections	7 622	0	8 354	68	1 378	2 712	15 976
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7 622</b>	<b>0</b>	<b>8 354</b>	<b>68</b>	<b>1 378</b>	<b>2 712</b>	<b>15 976</b>
<b>SEPTEMBRE</b>							
Collections	6 536	1 031	16 103	1 023	463	0	22 639
Exposition	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6 536</b>	<b>1 031</b>	<b>16 103</b>	<b>1 023</b>	<b>463</b>	<b>0</b>	<b>22 639</b>
<b>OCTOBRE</b>							
Collections	9 209	1 641	7 065	2 275	1 297	0	16 274
Exposition	1 852	230	2 779	0	643	0	4 631
<b>TOTAL</b>	<b>11 061</b>	<b>1 871</b>	<b>9 844</b>	<b>2 275</b>	<b>1 940</b>	<b>0</b>	<b>20 905</b>
<b>NOVEMBRE</b>							
Collections	4 377	777	7 607	2 613	231	0	11 984
Exposition	4 601	369	4 438	549	382	0	9 039
<b>TOTAL</b>	<b>8 978</b>	<b>1 146</b>	<b>12 045</b>	<b>3 162</b>	<b>613</b>	<b>0</b>	<b>21 023</b>

	PAYANTES		GRATUITES				GÉNÉRAL
	TOTAL DES ENTRÉES PAYANTES	DONT ENTRÉES PAYANTES 18 - 26 ANS	TOTAL DES ENTRÉES GRATUITES	DONT SCOLAIRES AVEC OU SANS MÉDIATION	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES < 18 ANS	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES 18 - 26 ANS	ENTRÉES
<b>DÉCEMBRE</b>							
Collections	7 742	1 429	9 514	2 157	1 058	0	17 256
Exposition	5 316	526	6 137	775	284	0	11 453
<b>TOTAL</b>	<b>13 058</b>	<b>1 955</b>	<b>15 651</b>	<b>2 932</b>	<b>1 342</b>	<b>0</b>	<b>28 709</b>
<b>TOTAL 2015</b>							
<b>COLLECTIONS</b>	<b>73 795</b>	<b>4 878</b>	<b>155 128</b>	<b>39 809</b>	<b>9 212</b>	<b>19 291</b>	<b>228 923</b>
<b>EXPOSITION</b>	<b>34 018</b>	<b>1 289</b>	<b>38 317</b>	<b>4 722</b>	<b>2 545</b>	<b>3 536</b>	<b>72 335</b>
<b>TOTAL</b>	<b>107 813</b>	<b>6 167</b>	<b>193 445</b>	<b>44 531</b>	<b>11 757</b>	<b>22 827</b>	<b>301 258</b>

## ANNEXE 12 : RECETTES MÉCÉNAT

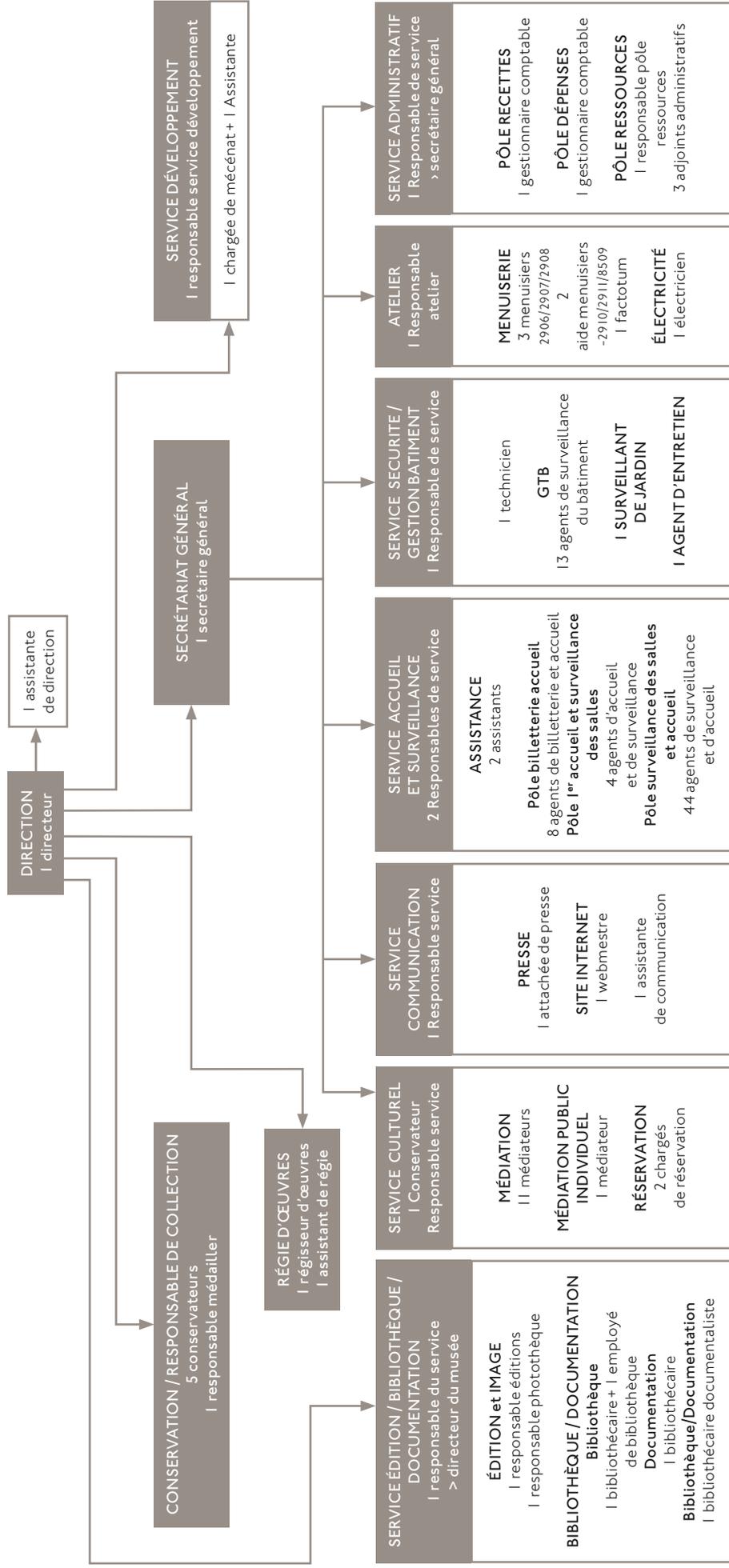
### RECETTES DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT HORS ACQUISITIONS (EN €)

Mise à disposition d'espace	60 500
Mécénat de compétences/en nature	74 500
<b>TOTAL</b>	<b>135 000</b>

### LEVÉES DE FONDS POUR ACQUISITIONS (EN €)

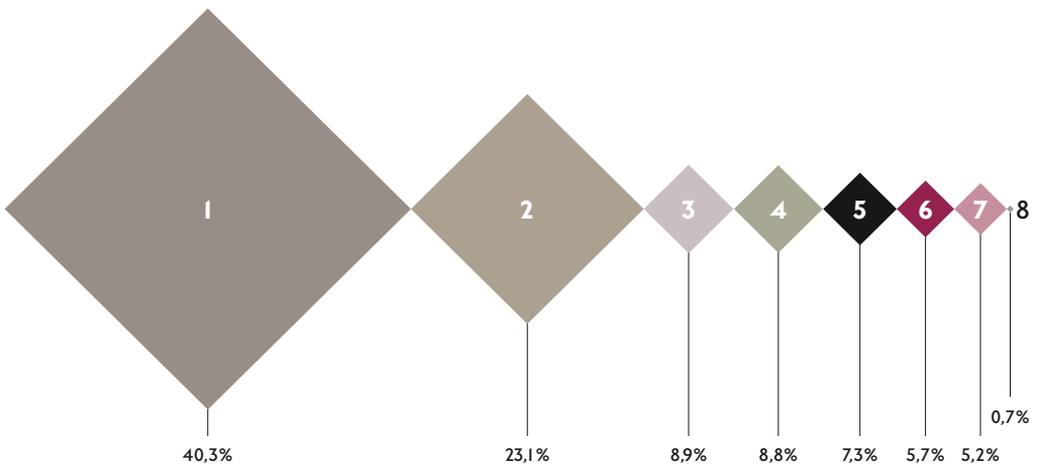
Club du musée Saint-Pierre	2 750 000
Cercle Poussin + Souscription publique	635 000
<b>TOTAL</b>	<b>3 385 000</b>

## ANNEXE 13 : ORGANIGRAMME



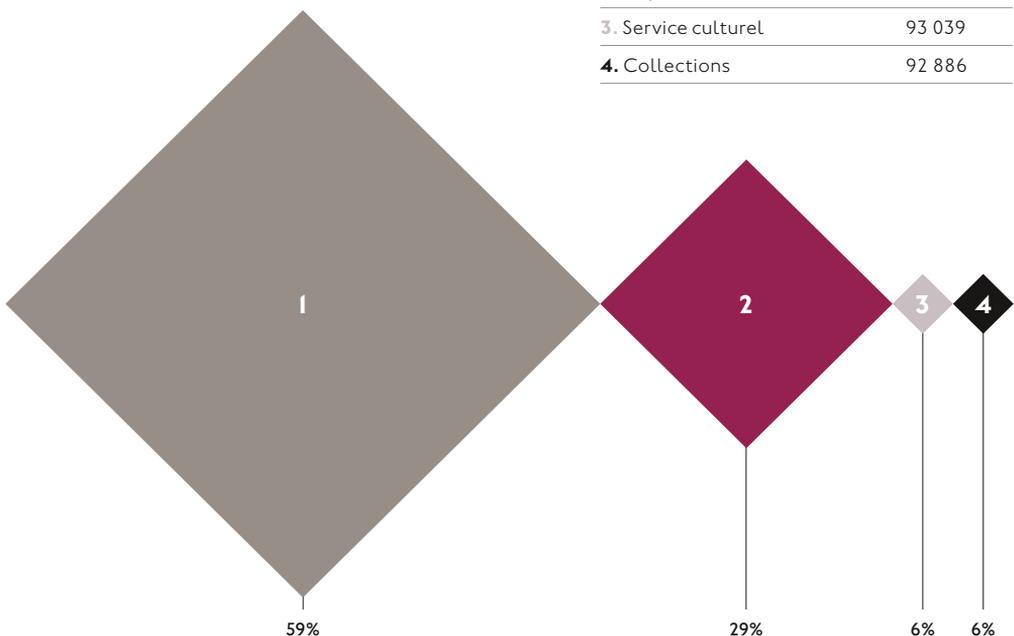
## ANNEXE 14: RECETTES

TYPE	RECETTES EN €
1. Billetterie Collections	469 437
2. Billetterie Expositions	269 252
3. Vente de Cartes culture, musées et City card	103 301
4. Activités culturelles	102 182
5. Subventions de fonctionnement	85 000
6. Concessions (librairie RMN et café restaurant)	66 000
7. Mise à disposition d'espaces	60 500
8. Photothèque	8 436
<b>TOTAL</b>	<b>1 164 108</b>



## ANNEXE 15: DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

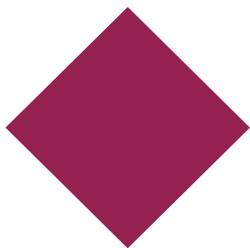
TYPE	DÉPENSES
1. Expositions	916 300
2. Dépenses institutionnelles	450 076
3. Service culturel	93 039
4. Collections	92 886



## TABLE DES MATIÈRES

<b>I. ENRICHIR, CONSERVER, ÉTUDIER LES COLLECTIONS</b> .....	<b>3</b>
<b>I.1. Collections</b> .....	<b>3</b>
I.1.1. Acquisitions et dépôts .....	<b>3</b>
I.1.2. Restauration et conservation préventive.....	<b>4</b>
I.1.3. Récolement décennal des collections .....	<b>5</b>
I.1.4. Valorisation des collections .....	<b>5</b>
<b>I.2. Faits marquants et temps forts de la saison</b> .....	<b>6</b>
I.2.1. Dix ans d'acquisitions, dix ans de passions.....	<b>6</b>
I.2.2. Les couleurs de la Koré .....	<b>7</b>
I.2.3. Regard sur la scène artistique lyonnaise au XX <sup>e</sup> siècle .....	<b>8</b>
<b>I.3 Service éditions, documentation, bibliothèque, photothèque</b> .....	<b>8</b>
I.3.1. Documentation, bibliothèque.....	<b>8</b>
I.3.2. Photothèque .....	<b>9</b>
I.3.3. Éditions .....	<b>9</b>
<b>2. EXPOSITIONS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Expositions in situ.....	<b>11</b>
2.1.1. <i>Jacqueline Delubac, le choix de la modernité. Rodin, Lam, Picasso, Bacon</i> .....	<b>11</b>
2.1.2. <i>Lyon Renaissance. Arts et humanisme</i> .....	<b>12</b>
2.2. Expositions hors les murs .....	<b>13</b>
2.2.1. <i>Los Modernos</i> .....	<b>13</b>
2.2.2. <i>Karlsruhe: Ich bin hier, von Rembrandt zum Selfie.</i> .....	<b>13</b>
<b>3. POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE</b> .....	<b>15</b>
3.1. Offre culturelle .....	<b>16</b>
3.1.1. À destination du public familial : pérennisation des visites familles, diversification des propositions .	<b>16</b>
3.1.2. De nouvelles propositions .....	<b>16</b>
3.2. Scolaires, étudiants, formations et enseignement supérieur .....	<b>17</b>
3.3. Publics spécifiques .....	<b>18</b>
3.4. Partenariats .....	<b>19</b>
3.5. Journées d'études, colloques, conférences .....	<b>20</b>
3.6. Fréquentation et politique tarifaire .....	<b>20</b>
<b>4. DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT</b> .....	<b>23</b>
4.1. Club du musée Saint-Pierre .....	<b>23</b>
4.2. Mécénat de projet.....	<b>24</b>

4.3. Mécénat des particuliers .....	24
4.3.1. Cercle Poussin .....	24
4.3.2. Association des Amis du musée .....	25
4.3.3. Souscription publique – Donner pour Corneille de Lyon .....	25
4.4. Privatisations d’espaces .....	25
4.5. Protocole, relations publiques .....	25
<b>5. COMMUNICATION .....</b>	<b>27</b>
5.1. Édition de supports de communication .....	28
5.2. Relations presse .....	29
5.3 Développement numérique .....	30
<b>6. RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>33</b>
6.1. Personnel et évolution de l’équipe .....	33
6.1.2 Emplois permanents .....	33
6.1.2 Emplois non permanents .....	33
6.1.3 Heures supplémentaires .....	34
6.1.4 Masse salariale .....	34
6.2. Évolution de l’accueil .....	34
6.2.1. Billetterie .....	34
6.2.2. Réservations .....	34
6.3. Formation .....	35
6.4. Accueil de stagiaires .....	35
<b>7. BÂTIMENT ET SÉCURITÉ .....</b>	<b>37</b>
7.1. Aménagements et améliorations .....	37
7.2. Sécurité des personnes .....	37
7.3. Sécurité des œuvres .....	37
<b>8. LE BILAN FINANCIER DE 2015 .....</b>	<b>39</b>
8.1. Recettes .....	39
8.1.1 Recettes de fonctionnement .....	39
8.1.2 Recettes d’investissement .....	40
8.2. Dépenses .....	40
8.2.1 Dépenses de fonctionnement 2015 .....	40
8.2.2. Dépenses d’investissement 2015 : .....	41
<b>ANNEXES .....</b>	<b>42</b>



Crédits photo : Gilles Alonso,  
Corentin Mossière, Stéphane Degroisse,  
Mathilde Hospital, Ghislaine Hamid-Le Sergent.

Conception graphique et mise en page :  
PerLuette & BeauFixe

