

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016

MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DE LYON  
MBA-LYON.FR



## LE MUSÉE EN CHIFFRES

5 000

ans d'histoire

8 000

antiquités

50 000

monnaies,  
médailles et sceaux

15 000 M<sup>2</sup>

de surface pour  
les collections  
et expositions

3 000

objets d'art

8 000

dessins  
estampes  
et gravures

1 300

sculptures

## EN 2016

334 459

visiteurs

22 000

followers  
sur Twitter

1,974 M€

de recettes de  
fonctionnement

247 000

fans sur Facebook

5 000

followers  
sur Instagram

## ÉDITO

---

Tout au long de l'année, les collections font rayonner le musée des Beaux-Arts de Lyon sur son territoire et à l'international. Que les œuvres soient étudiées et mises à l'honneur dans les expositions présentées au musée et hors les murs, ou dans le cadre de la programmation culturelle ouverte et dynamique, les collections sont au cœur de l'éventail d'activités déployé par le musée en direction de ses publics.



L'année 2016 a été marquée par une politique d'acquisition forte, avec l'entrée exceptionnelle dans les collections d'un deuxième tableau de Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné*, ainsi que de nombreuses donations venant enrichir considérablement l'ensemble des départements. De la Renaissance lyonnaise à l'art moderne, les expositions ont permis aux visiteurs de se plonger dans les périodes de l'histoire de l'art représentées au musée. Au printemps et à l'été, le projet européen *Autoportraits, de Rembrandt au selfie*, a présenté trois collections allemande, écossaise et française par le prisme de l'auto-représentation. Les artistes de la modernité lyonnaise ont été mis en lumière au printemps, puis l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, à la fin de l'année, a mis en lumière et à la portée du plus grand nombre la pratique dessinée de l'un des plus grands noms de l'art du XX<sup>e</sup> siècle. À l'international, c'est du Mexique à l'Écosse que les collections ont été mises à l'honneur, à la rencontre des visiteurs internationaux.

Le musée est également allé au-devant de son public grâce à la campagne estivale *Vivre le musée!* pour renforcer sa notoriété et contribuer à créer des liens avec des visiteurs de plus en plus fidèles. Afin de mieux cerner le profil, la diversité et les attentes des publics, une enquête a été menée tout au long de l'année. Ses résultats permettront aux différents services du musée d'approfondir un travail ciblé pour développer constamment et enrichir au mieux l'expérience de visite de chacun.

Les partenariats avec les acteurs culturels, de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur, les actions menées en direction des publics les plus éloignés ont rythmé l'année au musée de plusieurs temps forts, affirmant sa politique d'enrichissement constant de sa relation avec tous les publics et d'ouverture du patrimoine à tous.

### **Sylvie Ramond**

Conservateur en chef du patrimoine

Directeur du musée





# ENRICHIR, CONSERVER, ÉTUDIER LES COLLECTIONS

---

---

## I.1. LES COLLECTIONS

### I.1.1. ACQUISITIONS ET DÉPÔTS



Jean-Baptiste Frenet, *Autoportrait nu*, vers 1850-1860

En 2016, le musée a enrichi ses collections de 76 œuvres pour une valeur totale estimée de 4 282 940 €.

Les dons ont représenté le mode d'acquisition de loin le plus important.

» Cf. annexe I p. 44

#### LES DONNS

**70 œuvres pour une valeur totale estimée de 452 940 €.**

70 œuvres sont entrées par don dans les collections au cours de l'année 2016. Ces dons ont été effectués par des particuliers, ainsi que par des artistes ou leur famille. Plusieurs ensembles d'œuvres du XX<sup>e</sup> siècle ont en particulier été offerts au musée. Marc, Dominique et Pascal Robelin ont permis l'entrée dans les collections de seize œuvres d'Erik Dietman retraçant l'activité de l'artiste tout au long de sa carrière. Isabelle et Bruno

Mory ont également offert un tableau d'Eugène Leroy, *Avec l'espace* (1978).

À l'issue de l'accrochage *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle*, Marc Régny a souhaité faire don au musée de dix-huit tableaux de ses parents, Andrée Le Coultre et Paul Régny. Mélanie et Grégoria Lachièze-Rey sont également à l'origine du don d'un tableau de leur père, Henri Lachièze-Rey, et de onze céramiques de leur mère, Jeanne Lachièze-Rey. Michel Descours a également offert un *Autoportrait* d'Émilie Charmy (1932) et Jean-Marie Bertholle un tableau de son père Jean Bertholle, *Le Bain turc (la piscine)* (1932).

Les collections du XIX<sup>e</sup> siècle se sont également vues enrichies de plusieurs dons, en particulier d'une copie peinte par Alexandre Séon d'après le *Saint François* de Zurbaran, et de dessins de Claude Bonnefond, Michel Dumas, Jean-Baptiste Frénet et Claudius Lavergne, par la générosité d'Anne et Michel Bosse-Platière, d'Olivier Scherberich, ainsi que d'un donateur souhaitant conserver l'anonymat. Il convient enfin de signaler le don par Paul Penin, descendant d'une importante famille de graveurs en médaille, d'un buste en bronze de son aïeul Ludovic Penin par Joseph Fabisch, installé sur l'une des consoles du médaillier.

## LES ACHATS

---

Les achats se sont élevés à **3 830 000€** et ont permis l'acquisition de six œuvres, parmi lesquelles un tableau majeur, *La Mort de Chioné* de Nicolas Poussin, classé œuvre d'intérêt patrimonial majeur. Peint aux environs de 1622, alors que le jeune Poussin séjournait à Lyon, ce chef-d'œuvre dialogue désormais au sein des collections permanentes avec les œuvres lyonnaises lui étant contemporaines. *La Mort de Chioné* éclaire ainsi de manière tout à fait exceptionnelle les relations qui se sont nouées au XVII<sup>e</sup> siècle entre Poussin et les artistes lyonnais. Cette acquisition a mobilisé l'énergie du Club du musée Saint-Pierre pour lever les fonds nécessaires et a été accompagnée par le fonds du Patrimoine, la Ville de Lyon et la région Rhône-Alpes.

En 2015, l'exposition *Dix ans d'acquisitions, dix ans de passion* avait été l'occasion de mettre en valeur le travail de Geneviève Asse. À l'issue de cet événement ont été acquis quatre dessins de la série des *Murs*, complétés par le don de quatre autres.

Enfin, un important *Autoportrait nu* de Jean-Baptiste Frénet (vers 1850-1860), présenté dans le cadre de l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie*, a été acheté avec le concours de l'État et de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du Fonds régional d'acquisition pour les musées.



## LES DÉPÔTS

---

En 2016, le musée a accueilli 21 œuvres qui lui sont prêtées par le musée des Beaux-Arts de Dijon pour la durée de ses travaux de rénovation : celles-ci viennent dialoguer avec les collections au fil du parcours. Il convient de signaler tout particulièrement un *Portrait d'homme* de Corneille de Lyon, un tableau de Thomas Blanchet, *Iris coupe le cheveu fatal à Didon sur le bûcher*, et le portrait de *Georges Anthony* par Pierre Paul Prud'hon (1796) qui retrouve ainsi celui de son épouse, ainsi qu'un important ensemble d'objets d'art comprenant une commode de Bernard II van Risen Burgh, des céramiques de Benedetto Buglioni, d'André Metthey, Étienne Hajdu et Véra Pagava.

Un tableau de Louis Cretey, *Femme allongée conversant avec un soldat* (vers 1680), entré dans les collections nationales par dation, a également été mis en dépôt par le musée du Louvre et rejoint ainsi le fonds d'œuvres de cet artiste dans les collections du musée.

## 1.1.2. RESTAURATION ET CONSERVATION PRÉVENTIVE

113 614 € ont été consacrés à différentes campagnes de restauration durant l'année 2016, dont 17 114 € de report de crédits de l'année 2015.

Un accent particulier a été mis sur les collections d'objets d'art en vue du réaménagement du département programmé au premier semestre 2017. Un nombre important d'objets en céramique, en verre, en métal, en laque, en ivoire, en pierre dure, de vitraux et de pièces de mobilier ont ainsi été restaurés dans l'objectif d'être présentés au public au sein du parcours repensé.

Le nettoyage et le dessalement de la collection de céramiques corinthiennes antiques suivent leur cours. Des objets métalliques égyptiens ont également fait l'objet de traitements contre la corrosion.

La campagne de nettoyage et de protection de surface des sculptures en bronze installée dans le jardin s'est achevée. Deux études ont été réalisées sur des sculptures italiennes de la Renaissance, dont un relief en stuc polychrome représentant la Vierge à l'Enfant. Une restauration d'envergure a été achevée sur le *Buste de femme dit d'Antoinette Chinard*, par Joseph Chinard, lui permettant de retrouver toute la qualité de son modelé.

Signalons aussi que deux œuvres, un tableau de Frédéric Benrath et un grand dessin de Louis Janmot, ont fait l'objet de mémoires de fin d'étude par deux étudiantes restauratrices de l'Institut national du patrimoine.

Une part des crédits a été consacrée à des interventions de conservation, en particulier en vue de la préparation des prêts.

En ce qui concerne la conservation préventive, l'accent a été mis sur l'amélioration du conditionnement des arts graphiques et sur la rationalisation de l'espace dans la réserve des peintures. D'autre part, des fiches ont été rédigées pour établir des procédures de manipulation, d'accrochage et d'installation des œuvres.

## 1.1.3. RÉCOLEMENT DÉCENNAL DES COLLECTIONS

2 032 œuvres ont été récolées en 2016.

Le récolement s'est poursuivi pour les départements des antiquités et des objets d'art. 109 objets d'art et 660 antiquités ont été récolés (Égypte et Monde méditerranéen ; dépôts). Pour le médaillier, une étude en cours sur la collection de matrices de sceaux du Moyen Âge a permis d'en récoler plus de 500. Un travail particulier a été mené pour le fonds d'arts graphiques, permettant de traiter les fonds Tony Garnier et Leonetto Cappiello (soit un ensemble de 459 œuvres récolées), et de débiter la campagne pour le XIX<sup>e</sup> siècle (304 œuvres récolées).

## 1.1.4. VALORISATION DES COLLECTIONS

L'année 2016 a vu poursuivre les projets de 2015 concernant la présentation hors les murs des œuvres du musée. L'exposition *Los Modernos* au MUNAL de Mexico à laquelle le musée a prêté 70 œuvres a été ensuite présentée au MUSA de Guadalajara avant que les œuvres ne soient ré-accrochées dans les collections modernes du musée. L'exposition *Autoportraits*, d'abord présentée à la



Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe, a ouvert ses portes à Lyon au printemps avant que les 25 œuvres du musée prêtées à cette occasion ne partent à la Scottish National Portrait Gallery

d'Édimbourg pour la troisième étape de ce projet. Par ailleurs, 79 œuvres, déjà prêtées pour des expositions nationales et internationales sur 2015, ont vu leur emprunt perdurer sur 2016. 189 œuvres ont été empruntées au cours de l'année 2016.

» Cf. annexe 2 : liste des prêts d'œuvres p. 48

---

## 1.2. TEMPS FORT DANS LES COLLECTIONS

### UN REGARD SUR LA SCÈNE ARTISTIQUE LYONNAISE AU XX<sup>e</sup> SIÈCLE

**4 décembre 2015 – 4 juillet 2016, dans les espaces des collections modernes**

Une grande partie des collections du XX<sup>e</sup> siècle du musée a été exposée à Mexico jusqu'en juillet 2016. Le musée a donc proposé un nouvel accrochage de la section moderne et contemporaine axé sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle, de Pierre Combet-Descombes jusqu'à la génération qui émerge dans les années 1980 : Stéphane Braconnier, Christian Lhopital, Marc Desgrandchamps ou encore Patrice Giorda. Appuyée sur le fonds même du musée, complétée par des emprunts à d'autres collections publiques et à des collections particulières, cette présentation a souhaité mettre en évidence quelques figures et quelques moments-clés de cette période à Lyon, et a permis aussi de s'interroger sur la singularité de la scène artistique lyonnaise.



---

## 1.3. DOCUMENTATION, BIBLIOTHÈQUE, PHOTOTHÈQUE

### 1.3.1. DOCUMENTATION, BIBLIOTHÈQUE

575 nouveaux titres ont enrichi le fonds de la bibliothèque, hors périodiques. Ils sont répartis de la manière suivante :

- 258 échanges
- 80 achats
- 84 ouvrages reçus en justificatifs de prêts d'œuvre ou d'utilisation d'image
- 148 dons manuels

Les abonnements du musée comprennent 33 titres de périodiques français et étrangers, en version papier ou en ligne. En plus des abonnements, la bibliothèque reçoit les publications périodiques d'une centaine de musées en France et à l'étranger. Le rapport d'activité 2015 a été envoyé à 210 institutions culturelles, nos partenaires pour échange, contacts toujours actifs ou réactivés par ces envois.



Abonnée aux catalogues des maisons de ventes françaises et étrangères, la bibliothèque a enregistré 477 catalogues. La collection des catalogues de ventes s'est aussi enrichie par le don de l'INHA qui a fait bénéficier le musée de ses doubles, soit 721 catalogues qui comblent des lacunes de sa collection. En poursuivant la politique documentaire qui met l'accent sur l'accroissement des fonds d'archives relatifs à des artistes lyonnais et de la région de Lyon, le musée a accueilli les fonds suivants :

- Fonds Théodore Lévine (1848-1912), peintre lyonnais
- Fonds René Jullian, directeur du musée des Beaux-Arts de Lyon entre 1933 et 1963
- la deuxième partie du fonds Andrée Le Coultre (1917-1986) et Paul Régny (1918-2013), peintres lyonnais.

Au cours de l'année 2016, 547 lecteurs ou chercheurs ont fréquenté la salle de

lecture dont l'accès se concentre sur trois après-midis, et le reste de la semaine, sauf le week-end, sur rendez-vous. Le musée a accueilli des groupes d'étudiants pour leur présenter les ressources de la bibliothèque et de la documentation.

Comme l'année précédente, la bibliothèque-documentation a participé à l'organisation des projets Wikipédia du musée : accueil d'étudiants de l'UCLy (Université Catholique de Lyon) et d'un éditathon sur le thème des artistes lyonnais du XX<sup>e</sup> siècle.

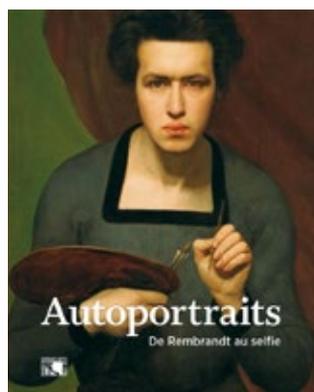
### 1.3.2. PHOTOTHÈQUE

En 2016, la photothèque s'est enrichie de **961** photographies d'œuvres des collections et de **141** vues d'exposition participant ainsi à l'enrichissement du fonds. En vente et cession d'images, **126** clients ont commandé **278** photographies des œuvres du musée. Quatre axes ont rythmé les activités du service images : acquisition d'images et droits de reproduction en éditions scientifiques ; accompagnement des services communication et culturel en droits de reproduction ; normalisation des champs images sur Micromusée en conservation ; vente et cession d'images.

### 1.3.3. ÉDITIONS

Le musée a co-édité en 2016 avec la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe et les National Galleries of Scotland le catalogue d'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie*, publié aux éditions Snoeck (Cologne, mars 2016, 288 pages). Cet ouvrage a également connu une édition en allemand, sous le titre *Ich bin hier! Von Rembrandt zum Selfie*, et en anglais, sous le titre *Facing the World, self-portraits from Rembrandt to Ai Weiwei*.

Le service Éditions scientifiques a réalisé le catalogue d'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, sous la direction de Sylvie Ramond et d'Isabelle Monod-Fontaine, co-commissaires de l'exposition du même nom, publié aux éditions Hazan (Paris, novembre 2016, 384 pages).



2



# EXPOSITIONS

## 2.1. EXPOSITIONS IN SITU

### 2.1.1. LYON RENAISSANCE. ARTS ET HUMANISME

23 octobre 2015 – 25 janvier 2016

L'exposition a révélé la richesse de la vie artistique lyonnaise au XVI<sup>e</sup> siècle. La position géographique exceptionnelle de la ville, à la rencontre des deux voies fluviales que sont le Rhône et la Saône, sur la route entre le Nord de l'Europe et l'Italie, mais aussi à proximité des contrées germaniques, explique qu'elle ait été le point de convergence de marchands, d'artistes et d'œuvres issus des quatre points cardinaux. En rassemblant près de 300 objets – tableaux, manuscrits enluminés, mobilier, orfèvrerie, émail, majolique, médailles et textile – cette première exposition jamais consacrée à la Renaissance lyonnaise a présenté le panorama le plus large possible de la production artistique de ce temps à Lyon. Sept grandes sections : Lyon, deuxième œil de France et cœur d'Europe ; L'humanisme à Lyon ; Figures de Lyon ; Influences italiennes ; Influences nordiques ; Des artistes attirés à Lyon par l'imprimerie ; La diffusion des modèles lyonnais en Europe, ont constitué le parcours de l'exposition, qui se terminait par un espace de médiation à l'attention du public scolaire mais accessible également à tous les visiteurs de l'exposition.

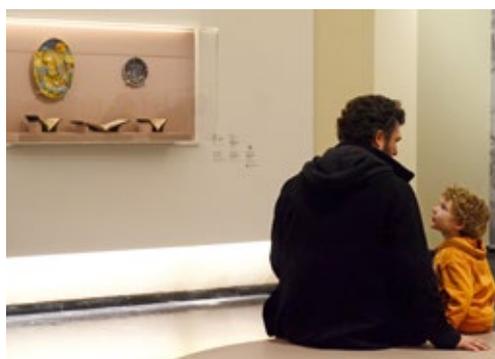
La fréquentation de l'exposition a été importante : **41 000** visiteurs ont été

accueillis. Le sujet historique a bien sûr attiré les publics universitaires, étudiants mais il a trouvé écho auprès du grand public lyonnais.

Le budget de communication de l'exposition était de 56 000 €.

Trois parrainages avec la presse (L'œil / Journal des Arts / La Croix) et un avec le Sytral/ TCL ont été conclus à l'occasion de cet événement.

De nombreux visiteurs ont pu bénéficier de visites commentées : 198 groupes constitués pour 4 567 visiteurs (scolaires et adultes) ont suivi une visite de l'exposition commentée par un médiateur du musée, et 52 visites commentées en individuels pour 993 visiteurs



ont été proposées au public individuel. Ainsi, 5 560 visiteurs ont parcouru l'exposition avec l'accompagnement d'un médiateur du musée.

Un livret-jeu pour enfants (7/12 ans) était proposé dans l'exposition, ainsi qu'un audioguide (version en ligne de l'audioguide disponible également sur le site) et un document «Expo en poche» pour les adultes.

Trois nocturnes animées ont été organisées avec des partenaires culturels dans l'exposition:

- Nocturne autour de la musique avec l'ensemble Céladon le 6 novembre 2015 : 650 visiteurs
- Nocturne autour du chant avec le chœur Emelthée, le 4 décembre 2015 : 556 visiteurs
- Bal animé par le chorégraphe Denis Plassard le 8 janvier : 555 visiteurs.

Une journée d'étude: «Lyon et les nouveaux romans à la Renaissance» a été organisée dans le cadre de l'exposition le samedi 23 janvier 2016 en collaboration avec l'association Renaissance-Humanisme-Réforme (RHR) dans le cadre de son programme d'étude sur les éditions lyonnaises de romans. La matinée a été consacrée à des communications universitaires. L'après-midi a été l'occasion d'une table ronde grand public sur le thème «Rabelais romancier à Lyon».



## 2.1.2. AUTO-PORTRAITS, DE REMBRANDT AU SELFIE

**25 mars - 26 juin 2016**

Cette exposition a été la première réalisée dans le cadre d'un partenariat entre la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe, les National Galleries of Scotland à Édimbourg et le musée des Beaux-Arts de Lyon. L'exposition a évoqué les différentes approches de l'autoportrait du XVI<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle à partir d'une sélection d'œuvres en provenance de trois grands musées européens. Véritable genre artistique, l'autoportrait apporte, au-delà des questions de style propres à chaque époque, de nombreuses informations sur la personnalité de son auteur, ainsi que sur son environnement historique et social. À une époque où la pratique du selfie est devenue un véritable phénomène de société caractéristique de l'ère du digital, questionner la tradition et les usages de l'autoportrait semblait plus que jamais d'actualité.





L'exposition rassemblait plus de 130 œuvres : peintures, dessins, estampes, photographies, sculptures et vidéos. Elle s'articulait en sept sections thématiques, interrogeant les grandes typologies de l'autoportrait et leurs évolutions au fil du temps :

- le regard de l'artiste,
- l'artiste en homme du monde,
- l'artiste au travail,
- l'artiste et ses proches,
- l'artiste mis en scène,
- l'artiste dans son temps,
- et le corps de l'artiste.

L'exposition était complétée par deux œuvres digitales interactives invitant le public à penser son image, Flick\_EU et Flick\_EU MIRROR, conçues par le Centre d'art et de technologie des médias de Karlsruhe (ZKM).

C'est à Lyon que l'exposition a été la plus visitée : **70 700** visiteurs ont été accueillis. Cette exposition avait été présentée du 31 octobre 2015 au 31 janvier 2016 à la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe puis a rejoint la Scottish National Portrait Gallery à Édimbourg du 16 juillet au 16 octobre 2016.

Elle a été soutenue par une subvention de l'Union européenne dans le cadre du programme « Europe créative », à hauteur de 200 000€ partagés entre les trois institutions dans le cadre du projet « Ich bin hier. Europäische Gesichter ».

Le budget de communication de l'exposition était de 83 000€.

Quatre parrainages avec la presse (Arte / Histoire / LCI / Le Figaro) et un avec le Sytral/TCL ont été conclus à l'occasion de cet événement.

De nombreux visiteurs ont pu bénéficier de visites commentées : 196 groupes constitués (scolaires et adultes) ont suivi une visite de l'exposition commentée par un médiateur du musée, et 51 visites commentées ont été proposées au public individuel. Ainsi, 5325 visiteurs ont parcouru l'exposition avec l'accompagnement d'un médiateur du musée.

Un livret-jeu pour enfants (7/12 ans) était proposé dans l'exposition, ainsi qu'un audioguide (version en ligne de l'audioguide disponible également sur le site du musée) et un document « Expo en poche » pour les adultes.

Une attention spécifique a été portée sur l'offre à l'attention des publics par l'intermédiaire de nombreuses propositions originales, ainsi que sur l'inscription de ce projet à l'ère du numérique. En collaboration avec le ZKM de Karlsruhe, institution reconnue internationalement pour la valorisation de ce champ artistique, une installation a été présentée pour inviter les visiteurs à réaliser leur propre autoportrait, tandis qu'une composition créait un gigantesque portrait aléatoire formé par la combinaison de toutes

ces images. Les visiteurs étaient invités à poursuivre cette expérience en ligne et sur les réseaux sociaux.

À destination des groupes scolaires à partir de 11 ans (collège), la visite intitulée *Et moi, et moi, et moi!* permettait de découvrir l'exposition.

Pour les plus jeunes, en dehors du temps scolaire (pendant les vacances ou les vendredis après-midi), des visites-ateliers invitaient à une approche active et ludique de l'exposition.

Pour les adolescents à partir de 14 ans, deux ateliers animés par de jeunes artistes des 3 pays partenaires (France, Allemagne, Grande-Bretagne) ont eu lieu au musée en mai, dans les ateliers et dans l'exposition.

Deux nocturnes animées en partenariat ont été organisées dans l'exposition :

- Nocturne théâtrale avec le TNP le 1<sup>er</sup> avril 2016 : 450 visiteurs
- Nocturne musicale avec le Quatuor Debussy le 3 juin : 836 visiteurs.

En partenariat avec l'École normale Supérieure de Lyon (ENS) une journée d'étude a été organisée le 4 mai sur le thème de l'autoportrait.

### 2.1.3. HENRI MATISSE, LE LABORATOIRE INTÉRIEUR

**2 décembre 2016 - 6 mars 2017**

Tout au long de la vie d'Henri Matisse (1869-1954), le dessin occupe une place centrale, tant dans la diversité de ses moyens (crayon, fusain et estompe, plume et encre, calame ou pinceau) que dans ses supports (feuilles de carnets, marges de lettres, ou beaux papiers). Cette pratique assidue dans l'intimité de l'atelier a été le laboratoire de son œuvre de peintre, comme de sa sculpture – Matisse s'est souvent comparé à un jongleur ou à un acrobate, entretenant quotidiennement la souplesse de leur instrument de travail. Les dessins de Matisse environnent, précèdent, accompagnent ou prolongent les autres formes artistiques et se constituent aussi, parfois, en constellations indépendantes.

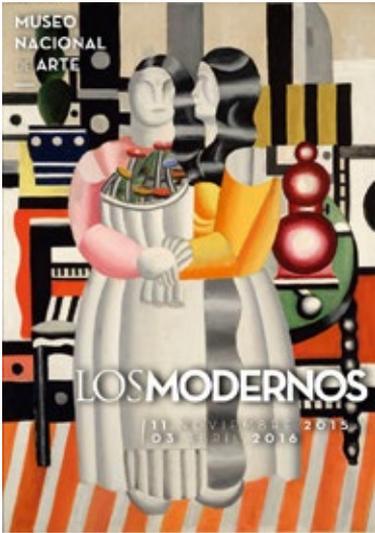
L'exposition a présenté 250 œuvres et rendu compte des principaux moments de ce parcours articulés en quatorze séquences à la fois thématiques et chronologiques : des années d'apprentissage au tout début du XX<sup>e</sup> siècle, jusqu'aux études pour la chapelle du Rosaire à Vence (1948-1949), ultime chef-d'œuvre et aboutissement de toute une vie pour Matisse.



---

---

## 2.2. EXPOSITIONS HORS LES MURS



### 2.2.1. LOS MODERNOS

Exposition présentée au Museo nacional de Arte (MUNAL) de Mexico du 11 novembre 2015 au 3 avril 2016 puis au Museo de las Artes Universidad de Guadalajara (MUSA) du 21 avril au 10 juillet 2016.

L'exposition Los Modernos organisée avec Le MUNAL a donné l'occasion de repenser l'identité de la collection du XX<sup>e</sup> siècle du musée, enrichie de quelques prêts exceptionnels du Musée national d'art moderne (Centre Pompidou) et du musée Picasso de Paris, en la confrontant à des œuvres issues des plus importants musées de Mexico, mais aussi de collections particulières prestigieuses.

Le principe a été de montrer deux collections, liées étroitement à deux scènes de l'art moderne, l'une en miroir de l'autre. Cela a imposé d'interroger, tout d'abord, les relations que les artistes présents dans les collections de Lyon ont pu entretenir avec leurs contemporains mexicains, de rappeler les mouvements qui ont particulièrement attiré ces derniers, de réaffirmer ainsi les leçons du fauvisme, du cubisme et du surréalisme ou des recherches abstraites à côté des apports d'un Léger, d'un Matisse ou d'un Picasso.

Cette exposition a remporté sur les deux lieux un succès exceptionnel. En effet, l'exposition a accueilli près de 160 000 visiteurs à Mexico, ce qui en fait l'exposition la plus visitée de ces dix dernières années au MUNAL. 45 500 visiteurs ont vu l'exposition au MUSA de Guadalajara.



### 2.2.2. STAATLICHE KUNSTHALLE DE KARLSRUHE DU 31 OCTOBRE 2015 AU 31 JANVIER 2016 / SCOTTISH NATIONAL PORTRAIT GALLERY À ÉDIMBOURG DU 16 JUILLET AU 16 OCTOBRE 2016

La Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe et les National Galleries of Scotland à Édimbourg ont accueilli en première, puis en troisième étape, l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie*, présentée au musée des Beaux-Arts de Lyon de mars à juin 2016 (Cf. paragraphe 2.1.2).

Cette exposition commune aux trois établissements culturels a été présentée dans chacun des lieux avec une adaptation scénographique, un parcours et des titres différents: *Ich bin hier! Von Rembrandt zum Selfie* à Karlsruhe, puis *Facing the World. Self-Portraits from Rembrandt to Ai Weiwei* à Édimbourg.

Les deux installations numériques conçues par le ZKM ont été partie intégrante de chacune des étapes.

La fréquentation a été haute dans ces deux institutions muséales: plus de 33 000 visiteurs à Karlsruhe et 22 500 à Edimbourg.

3



# POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE



**334 459 visiteurs ont été accueillis au musée en 2016 dont 18 % de visiteurs étrangers. Sur le total des visiteurs français, plus de 75 % de visiteurs sont issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes et plus de 50 % venaient du département du Rhône. Plus 30 % de l'ensemble des visiteurs a moins de 26 ans.**

Afin d'améliorer sa connaissance des visiteurs et de pouvoir proposer une programmation et des outils adaptés à tous, le musée a commandité en 2016 une étude des publics confiée au cabinet GECE. L'étude a été effectuée sur différentes périodes de l'année identifiées de sorte à pouvoir évaluer les publics dans diverses circonstances de visite: visite d'une exposition temporaire ou des collections permanentes, suivi d'une visite commentée, participation à un événement de la programmation culturelle, etc. Les résultats de l'étude ont été dévoilés en 2017 et donneront lieu, cette même année à une exploitation par les différents services du musée.

Des ajustements ou de nouvelles propositions ont été mis en place en 2016 avec deux objectifs principaux: donner plus de souplesse et d'autonomie dans la visite au musée d'une part, et d'autre part proposer des formats ouverts à tous, non exclusifs même si la programmation reste d'une grande exigence dans les contenus et les partenariats mis en œuvre. Ces propositions doivent permettre de diversifier et mêler les publics fréquentant les activités mais aussi de faire venir au musée un nouveau public.

---

---

## 3.1. L'OFFRE CULTURELLE. NOUVELLES PROPOSITIONS POUR PLUS D'OUVERTURE, DE SOUPLESSE ET D'AUTONOMIE

### 3.1.1. LES EN-CAS CULTURELS

Depuis septembre 2016, une programmation baptisée **En-cas culturels** permet au public de découvrir une œuvre, un artiste ou un courant à travers une formule courte de 30 minutes, accessible sans réservation, à l'heure du déjeuner. La programmation, prévue à l'année, est dévoilée progressivement mais le public peut aussi se laisser surprendre par la visite en salle. Ont ainsi été présentés au public *L'Âge d'airain* d'Auguste Rodin, la question de la couleur avant Henri Matisse, ou encore des lectures de textes dans le cadre du partenariat avec le TNP (Puzzle surréaliste par exemple).



### 3.1.2. LE CYCLE ART ET SCIENCES

L'organisation du cycle Art et Sciences, piloté avec l'Université Ouverte de l'Université Claude-Bernard Lyon I, a été revu afin d'être accessible au plus grand nombre et notamment aux étudiants. Ainsi, les conférences de ce cycle se déroulent désormais en soirée, sont ouvertes à tous, et peuvent être complétées par une visite à deux voix (un médiateur culturel et un scientifique) la semaine suivante.

### 3.1.3. ATELIERS OUVERTS À TOUS

Dans l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie*, la formule des ateliers libres ouverts à tous sur une journée a été expérimentée pendant un week-end. Le public pouvait terminer sa visite dans la salle de médiation située à la fin du parcours, par une séance de pratique plastique libre, accompagnée par une médiatrice du musée et trois jeunes artistes. Diverses techniques étaient proposées, ainsi que plusieurs pistes d'expérimentation. De très nombreux visiteurs de tous âges ont participé à ces deux journées,

laissant au musée autant d'autoportraits. La formule a été pérennisée dans d'autres expositions temporaires, notamment *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, en s'appuyant sur la mobilisation des étudiants des écoles d'art comme l'école Émile Cohl ou l'ensba (École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon).



### 3.1.4. NOUVEAUX OUTILS POUR LES VISITEURS INDIVIDUELS

Plusieurs parcours audioguidés ont été élaborés en 2016 en partenariat avec différentes institutions, permettant d'aborder les collections de plusieurs manières, en autonomie et en complémentarité de l'audioguide général des collections permanentes : voir Partenariats 3.4.

» Cf. annexes 3,4 et 5 p. 51-52

---

---

## 3.2. SCOLAIRES, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, FORMATIONS

### 3.2.1. À DESTINATION DES PUBLICS SCOLAIRES

En 2016 et pour la première fois, le musée a piloté une présentation de saison aux enseignants rassemblant les principaux musées lyonnais. Dans le réfectoire du musée, les enseignants ont ainsi pu dialoguer avec l'ensemble des institutions, rencontrer les médiateurs, prendre connaissance de la programmation mais aussi des modalités pratiques ou présenter leurs propres projets pédagogiques. Forte de ce premier succès, la formule doit être reprise dans un autre lieu en 2017.



En lien avec le programme de l'option Arts plastiques au lycée et avec la programmation développée autour du centenaire de la mort de Rodin, le service culturel a développé un module de visite en deux temps, à destination de ces classes : une visite centrée sur l'œuvre de Rodin, une autre sur la sculpture avant et après Rodin, afin de faire percevoir toute la modernité de l'œuvre du sculpteur. Compte tenu de la richesse des collections du musée et de la permanence de ce thème en 2017, cette proposition sera développée et étendue l'année suivante.

Bénéficiant de nombreux partenariats avec des institutions culturelles du territoire, le service culturel a mis en place plusieurs « visites couplées », en lien avec les programmations d'autres lieux. Le croisement des approches pédagogiques, comme le croisement des pratiques artistiques permettent aux élèves de mieux mettre en relation les œuvres, qu'elles soient musicales, littéraires ou plastiques, dans la dynamique du parcours d'histoire des arts (Institut Lumière : parcours impressionnisme et cinéma ; Auditorium-ONL : concert Mozart passe son bac ; Théâtre de la Croix Rousse : *M. Croche, Impressions d'Outre-tombe* ; Jardin botanique : parcours Cultiver son regard).

» Cf. Annexe 6 p. 52

### 3.2.2. ÉTUDIANTS ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



L'année 2016 a vu la tenue de la 2<sup>e</sup> édition de la nocturne étudiante (4 mars 2016) qui a accueilli plus de **3 000** visiteurs. Préparée en étroite collaboration avec plusieurs associations d'étudiants d'établissements d'enseignement supérieur, cette soirée a permis de montrer à tous les visiteurs le dynamisme de la population étudiante à Lyon et son investissement dans les pratiques culturelles. Le musée est désormais bien identifié comme un lieu de pratiques et d'échanges culturels, autant qu'un lieu de sociabilité et de loisir pour les étudiants.

Grâce à l'accueil pendant deux années consécutives d'étudiants de l'IEP (Institut d'études politiques) de Lyon dans le cadre d'un projet collaboratif du master SECI (Stratégie des échanges culturels internationaux), une association d'étudiants du musée a pu être créée en 2016. Baptisée Beaux-Arts Campus, l'association présentera à l'automne 2017 ses premières programmation culturelle et actions de communication en direction d'un public étudiant.

Le musée a poursuivi et diversifié sa politique d'accueil des formations de l'enseignement supérieur. À côté de partenariats naturels avec les formations d'histoire de l'art (CPGE du Lycée du Parc, Lyon 2, ENS) ou en lien avec les métiers culturels (IEP, IUT GACO-Arts), le musée a également accueilli des cours de l'école Factory (cinéma), de l'École Centrale (philosophie), de l'UCLY (lettres) ou de l'ENSAL (École nationale d'Architecture de Lyon).



### 3.2.3. FORMATIONS

Plusieurs formations ont été élaborées et animées par le service culturel, en lien avec les acteurs de l'éducation nationale ou de l'éducation populaire. Le musée et ses médiateurs sont mobilisés comme des ressources incontournables pour de nombreux partenariats. Ainsi, plusieurs formations ont été construites avec les acteurs de l'éducation populaire (Francas notamment), à destination des directeurs et animateurs de centres de loisirs (3 journées sur l'année), pour les animateurs BAFA (« Travailler avec un établissement culturel ») ou en préparation du BPEJPS (« En projet avec un musée »). Le 8 novembre, le musée a accueilli une formation sur le thème de la laïcité, conduite avec les Francas et la FOL (Fédération des œuvres laïques). Les enseignants de lycée professionnel ont pu bénéficier d'une formation sur la représentation de la figure humaine, de l'Antiquité à nos jours (13 janvier 2016). Une formation intitulée « Scénographier l'art » a été proposée en collaboration avec le Rectorat aux enseignants d'histoire des arts de terminale dont le programme couvrait cette thématique (25 mars 2016). En avril, à destination des enseignants du second degré, le musée a proposé une formation intitulée « Images et sociétés : la question du sacré » en partenariat avec le musée des Confluences et l'IAC (Institut d'art contemporain) de Villeurbanne.

### 3.2.4. PUBLICS SPÉCIFIQUES

La dynamique du musée envers les publics spécifiques s'appuie sur de nombreux partenariats institutionnels ou associatifs. Toutefois, l'un des axes de travail, notamment pour les publics handicapés, est de proposer des outils permettant d'augmenter l'autonomie de la visite, et de pouvoir échapper aux contraintes de la visite de groupe, sur réservation, à horaire fixe. Ainsi des fiches de salle en gros caractères ont-elles été mises à disposition du public mal-voyant. Certaines conférences ont été traduites pour le public sourd ou malentendant.



Grâce à un mécénat de la Fondation Swiss Life, le musée a pu mettre en place à titre expérimental en 2016 un programme d'accueil des malades atteints d'Alzheimer. Plusieurs visites ont été proposées à des personnes souffrant de la maladie, encore autonomes et avec leurs aidants, en collaboration avec l'association France Alzheimer. Ces visites, assez courtes, basées sur un échange entre les participants et le médiateur, où les temps d'accueil et de conclusion sont amplifiés, ont été saluées par les participants et les partenaires. D'autres propositions pour les malades dépendants placés en EHPAD seront organisées en 2017.

En octobre 2016, le musée a accueilli avec l'association ATD Quart Monde un concert de l'association Fous de musique. Quatre jeunes musiciens professionnels sont ainsi venus donner au musée un concert privé, réservé aux publics de l'association ATD Quart Monde et d'autres associations (Secours populaire, Mirily Solidarité, Habitat et humanisme). Le concert s'est achevé par un temps d'échange avec les musiciens, dont la disponibilité a été saluée par le public.

» Cf. annexe 7 p. 52

### 3.2.5. PARTENARIATS

#### PARCOURS AVEC LE MUSÉE AFRICAIN DE LYON

---

Dans le cadre du nouvel accrochage du département d'art moderne, plusieurs visites ont été proposées, afin de faire redécouvrir au public les chefs d'œuvre de cette période conservés au musée. Il a notamment été proposé un parcours en deux temps, en partenariat avec le Musée africain de Lyon, portant sur la connaissance de l'art africain d'une part, et d'autre part sur les influences qu'il a eu sur les artistes des années 1910-1920.

#### AUDIOGUIDES

---

Dans le cadre de la Biennale de la Danse, un parcours audioguidé chorégraphié par Denis Plassard a été mis à disposition du public. Proposant une approche dynamique et ludique de la visite au musée, il a été utilisé par le public de la Biennale dans le cadre d'un événement en octobre 2016.

Afin de rendre accessibles les textes écrits par une dizaine d'auteurs dans le cadre des Assises Internationales du Roman, ces textes ont été enregistrés et mis à disposition du public dans un audioguide également téléchargeable gratuitement sur le site du musée. Ainsi, le public peut-il réécouter la lecture des textes devant les œuvres.

» Cf. Annexe 8 p. 53





## NOCTURNES

---

La programmation des nocturnes, riche de nombreux partenariats, s'est poursuivie en 2016, en lien avec la programmation des expositions et la vie des collections permanentes. Outre les concerts ou représentations dans l'auditorium qui accompagnent la découverte en soirée des collections, le public est de plus en plus souvent invité à participer aux propositions des partenaires : bal chorégraphié, chœur participatif. Lors de la nocturne étudiante, les associations de 10 établissements d'enseignement supérieur ont créé leurs propres médiations (en musique, danse, théâtre ou à l'oral).

- Janvier : bal chorégraphié Renaissance avec la Compagnie Propos - Denis Plassard
- Février : Spirito – Chœurs et solistes de Lyon
- Mars : Nocturne étudiante #2
- Avril : Autoportraits en musique, avec le Quatuor Debussy
- Juin : Autoportraits avec le TNP
- Novembre : Modernité en peinture / Modernité en musique, avec l'Ensemble Emelthée
- Décembre : La musique d'Henri Matisse avec Piano à Lyon (Nathanaël Gouin)

La Nuit des musées 2016 a été organisée en partenariat avec les sections Scénographie et Lumières de l'ENSATT (École nationale supérieure des arts et techniques du théâtre). Les étudiants ont sélectionné une dizaine d'œuvres qu'ils ont éclairées et fait découvrir au public sous un angle théâtral.

## LE RÉSEAU EUNIC DANS L'EXPOSITION AUTO PORTRAITS

---

L'exposition *Autoportraits*, produite avec les musées de Karlsruhe et d'Édimbourg, a été l'occasion de collaborer avec les Instituts européens installés à Lyon : Goethe Institut, British Institute et Instituto Cervantès, tous membres du réseau EUNIC (Instituts Culturels Nationaux de l'Union Européenne). Des projections de film d'artistes en lien avec l'exposition et la thématique de l'exposition ont ainsi eu lieu dans les instituts lyonnais.

### 3.2.6 JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCES

Dans le cadre des expositions temporaires présentées au musée, deux journées d'études (Lyon et les nouveaux romans à la Renaissance; Autoportraits) ont eu lieu dans l'auditorium. Rassemblant universitaires, conservateurs, chercheurs et étudiants, elles ont permis d'approfondir les thèmes abordés dans les expositions et de placer la programmation d'exposition du musée dans les perspectives actuelles de la recherche.

Grâce à un partenariat avec l'Institut Droit art et création de l'université Lyon 3, une journée d'études intitulée «Droit et création: quelle(s) liberté(s) pour les artistes?» a été accueillie au musée le 7 octobre 2016. Rassemblant des professionnels du droit, des étudiants, mais aussi divers intervenants (chef d'orchestre, conservateur) sur la question de la liberté de création, les échanges avaient pour point de départ des remises en cause récentes du droit d'auteur dans la création contemporaine.

Les Assises de la laïcité ont été accueillies au musée les 20, 21 et 29 octobre 2016, sous la forme de journées d'études ou de tables rondes. Partenaire incontournable de l'enseignement et témoin des questionnements contemporains autour de la religion, de la laïcité et de leurs représentations, le musée a pu valoriser les actions mises en place et les engagements pris avec l'Éducation Nationale pour travailler sur ces thématiques. En lien avec l'actualité scientifique des collections et des expositions, plusieurs conférences ont eu lieu dans l'auditorium. Des chercheurs, universitaires ou conservateurs ont ainsi pu présenter un approfondissement des sujets présentés au musée, que ce soit la couleur sur les œuvres antiques, l'archéologie syrienne ou les enjeux de l'autoreprésentation dans le selfie.

À partir de septembre 2016 s'est ouverte une nouvelle année de l'École du Louvre au musée, avec la 2<sup>e</sup> année du cycle d'histoire générale de l'art, de la Renaissance au règne de Louis XIV et un cycle thématique de 5 séances consacré à Henri Matisse, intitulé «Matisse: un art d'équilibre et de pureté».





---

### 3.3. FRÉQUENTATION ET POLITIQUE TARIFAIRE

**334 459** visiteurs ont été accueillis au musée en 2016.

**203 384** visiteurs ont visité les collections et **131 075** les expositions.

Parmi eux, 44 006 sont venus dans le cadre scolaire (de la maternelle aux étudiants de l'enseignement supérieur), 31 365 étaient des jeunes de 18 à 26 ans et 27 956 étaient des enfants de moins de 18 ans venant en individuel. Ainsi, 103 327 visiteurs du musée avaient moins de 26 ans, soit 30,9% de l'ensemble visiteurs.

Un tarif spécifique (13€ / 7€) a été mis en place pour l'exposition Matisse. En effet, la dernière section de l'exposition présentant le travail de l'artiste pour la chapelle de Vence ainsi qu'une évocation des rapports de l'artiste avec la ville de Lyon et le musée étaient présentées au sein des collections de peintures du XX<sup>e</sup> siècle; le billet d'entrée à l'exposition donnait donc aussi accès à l'ensemble des collections du musée. De plus, l'exposition présentait un nombre d'œuvres exceptionnel (plus de 250 œuvres) dont un grand nombre issu de musées ou collections étrangères et dont certaines n'avaient jamais été montrées au grand public.

Les Carte Culture et Carte Musées ont continué de remporter un beau succès auprès des publics. 6 711 Cartes Musées et 2 666 Cartes Culture ont été délivrées au musée au cours de l'année 2016.

26 268 entrées au musée ont été faites via une de ces deux cartes.

La vente en ligne a été très utilisée par les visiteurs à l'occasion de l'exposition Matisse car elle permettait l'achat de billets avec un horaire précis et coupe-file.

» Cf. annexe 10 : grille des tarifs p. 54

» Cf. annexe 11 : synthèse du nombre d'entrées (ET / CP) mois par mois p. 54

» Cf. annexe 12 : vente en ligne p. 56

4



La Mort de Chioné,  
Nicolas Poussin, 1622 (détail).

# DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT



» Cf. Annexe 9 p. 54

En 2016, l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, projet ambitieux et de dimension internationale, a bénéficié de financements privés importants.

Les mécènes ont par ailleurs confirmé leur soutien pour les actions réalisées par le musée en faveur des publics empêchés ainsi que pour les éditions.

## 4.1. LE CLUB DU MUSÉE SAINT-PIERRE

Présidé par Pierre de Limairac, le Club a accueilli une nouvelle entreprise.

Mora International a ainsi rejoint April, Axa, bioMérieux, Caisse d'épargne Rhône-Alpes, CIC Lyonnaise de banque, Crédit agricole Centre-est, Descours et Cabaud, Fermob, GL-events, Groupama, Kbl Richelieu Rhône-Alpes, Mazars, Seb, Siparex, Sogelym Dixence. *La Mort de Chioné*, œuvre de jeunesse de Nicolas Poussin réalisée vers 1622, et classée œuvre d'intérêt patrimonial majeur, achetée en 2015 par le Club du musée Saint Pierre auprès d'une galerie londonienne pour un montant de 3 750 000 euros, a rejoint *La Fuite en Égypte* sur les cimaises du musée en février 2016.

Le Club a été le mécène principal de l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, soulignant son caractère emblématique et le rayonnement international de cette programmation.

---

## 4.2. LE MÉCÉNAT DE PROJET

### 4.2.1. MÉCÉNAT DE PROJET EN NUMÉRAIRE

L'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur* a été également soutenue par la Fondation Total, le Cercle Poussin pour l'édition du catalogue, la société SIER, et le Fonds des Célestins.

Un parcours et un accueil spécifique pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer a été renouvelé avec le soutien de la fondation Swiss Life, en collaboration avec l'association France Alzheimer.

Enfin, la Société Longitudes a souhaité soutenir le projet de l'exposition Édouard Pignon qui se tiendra au printemps 2017 au musée, avec un soutien financier sur l'année 2016 et la prise en charge du catalogue de l'exposition en 2017.

Le mécénat en numéraire s'élève à 339 000€ complété par un legs de 8 760€.

### 4.2.2. MÉCÉNAT DE PROJET EN NATURE

À l'occasion de la 10<sup>e</sup> édition des Assises Internationales du Roman auxquelles le musée participe en accueillant chaque année des écrivains, penseurs, philosophes à produire un texte à partir d'une œuvre de leur choix, un ouvrage intitulé *D'après, des romanciers au musée des Beaux-Arts de Lyon* a été édité. Publié aux Presses Universitaires de Lyon, l'ouvrage a été entièrement financé par des mécènes fédérés autour de la Fondation de l'Olivier.



---

## 4.3. LE CERCLE POUSSIN

Pierre Schuster a renouvelé son mandat de président. La contribution des 138 mécènes individuels du Cercle Poussin, issue de la cotisation de ses membres, s'élève à 167 000 euros.

Un voyage-donateur, accompagné par Sylvie Ramond, a permis de lever des fonds supplémentaires pour le Cercle Poussin: Sur Les pas de Matisse à Nice (12 mécènes), à l'automne 2016.

---

---

## 4.4. L'ASSOCIATION DES AMIS DU MUSÉE

L'association présidée par Jacques Convert a développé de nouveaux cycles de conférences. Elle a organisé 42 conférences dans l'auditorium du musée, dédiées à ses 1 500 membres.

---

---

## 4.5. PRIVATISATION D'ESPACES

En 2016, le musée a hébergé 36 manifestations parmi lesquelles :

11 mises à disposition de ses espaces à des entreprises, soit 80 428 euros de recette ;  
25 événements, contreparties à un acte de mécénat.

Les manifestations liées à l'activité de mécénat au musée des Beaux-Arts ont réuni 3 640 personnes.

L'auditorium a été mis à disposition à 73 reprises pour des conférences et rencontres avec des associations et institutions après conventionnement.

---

---

## 4.6. PROTOCOLE, RELATIONS PUBLIQUES ET INTERNATIONALES

Dans le cadre de ses relations internationales, le musée a accueilli une délégation du MUNAL de Mexico, le Président de l'Assemblée ainsi que le Président de la République du Portugal, le Centre Allemand, la structure 24 ore pour un projet de collaboration avec les musées de Milan, et une délégation de Taïwan.

Le musée a également organisé les rencontres européennes du Groupe Bizot, recevant ainsi 34 directeurs de grands musées internationaux.

Les généreux donateurs qui se sont mobilisés spontanément pendant le salon *Paris Tableau*, pour l'acquisition du tableau de Claudius Jacquand, *Un Soldat soigné par une religieuse dans un cloître*, ont été invités à une présentation de l'œuvre dans les salles par les conservateurs du musée.

Le musée a également reçu le Groupe régional des amis de musées, le dîner de gala du Fonds Decitre, le Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER).

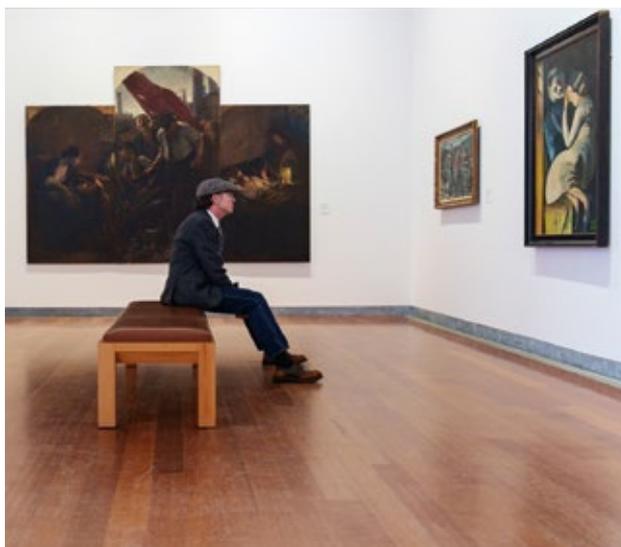
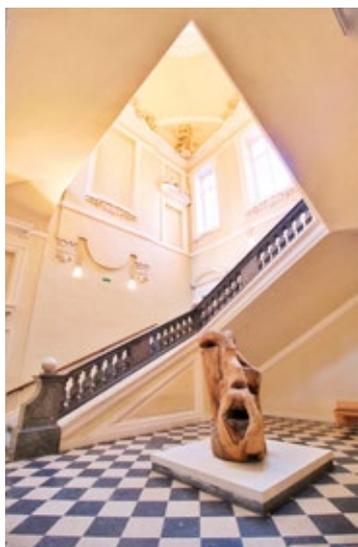
L'itinérance de l'exposition *Los Modernos* au MUSA de Guadalajara a permis au musée des Beaux-Arts d'enregistrer des recettes pour un montant de 10 650€ au titre de la valorisation du prêt de certaines œuvres.



5



# COMMUNICATION



La fin de Lyon Renaissance. Art et humanisme, les expositions *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* et *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, la présentation *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle* et la mise en valeur des chefs-d'œuvre des collections modernes ont été les moments forts qui ont rythmé l'année 2016. Elles ont permis de communiquer fortement auprès du grand public pour porter le musée, sa programmation dynamique et la richesse de ses collections par le biais de plans de communication et de plans médias dédiés. L'entrée dans les collections du tableau de Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné*, au début de l'année, a été l'occasion de remettre en lumière la politique d'acquisition très dynamique du musée et l'enrichissement constant de ses fonds. À l'été 2016, une campagne de communication institutionnelle intitulée *Vivre le musée!* a été mise en œuvre pour renforcer l'identification de l'institution par son public et intensifier son attachement émotionnel au musée.

En 2016, le budget du service communication était de **130 000€** pour la communication institutionnelle, de **83 000€** pour l'exposition *Autoportraits* et de **103 000€** pour l'exposition Matisse. Les différentes campagnes et plans de communication développés et mis en œuvre ont joué un rôle complémentaire pour bâtir et consolider la stratégie de communication globale du musée, associant valorisation des collections et de leur enrichissement d'une part, et promotion des expositions et de la programmation culturelle développées sur la base de l'extraordinaire diversité de ces dernières d'autre part. Les projets internationaux – collaboration avec la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe et les National Galleries d'Édimbourg pour l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* et collaboration avec le Museo de las Artes Universidad de Guadalajara pour l'exposition *Los Modernos* – ont permis de valoriser le rôle joué par le musée à l'international. Dans cette même dynamique, les prêts d'œuvres dans le cadre de grandes expositions et événements internationaux ont été mis en avant tout au long de l'année sur le site du musée.

Une douzaine d'œuvres ont été photographiées en gigapixel – en ultra-haute définition – puis mises en ligne, avant d'être déclinées en contenus enrichis (zooms dans les détails d'œuvres, vidéos commentées, jeux des 7 différences, etc), pour pérenniser une

valorisation digitale des collections innovante et diversifiée sur le site et les réseaux sociaux, constituant également un axe fort de la stratégie de communication en ligne du musée.

Au printemps et à l'automne 2016, deux campagnes photographiques ont été organisées, reflétant les activités culturelles proposées et leurs publics, pour une utilisation de visuels toujours renouvelés traduisant au plus près la vie active du musée. Ces photos ont par suite été exploitées en continu dans les supports de communication, sur le site et les réseaux sociaux du musée.

Un premier Instameet a été organisé à l'été 2016. Un Instameet est une invitation faite à un groupe d'utilisateurs influents d'Instagram de se retrouver dans un endroit mis à leur disposition exclusive. Ils ont pu s'emparer des espaces du musée sans visiteurs, pendant toute une après-midi, pour y laisser libre cours à leur inspiration photographique. Les séries de photos prises par la vingtaine d'Instagramers invités à contribué à faire doubler l'audience du compte Instagram du musée @mba\_lyon dans les semaines qui ont suivi l'événement. Un travail de refonte de la signalétique a été mené sur la façade et dans le jardin du musée à l'occasion de l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*, pour garantir une meilleure information et circulation des visiteurs, et également proposer un plus grand confort d'accueil du public au musée.



---

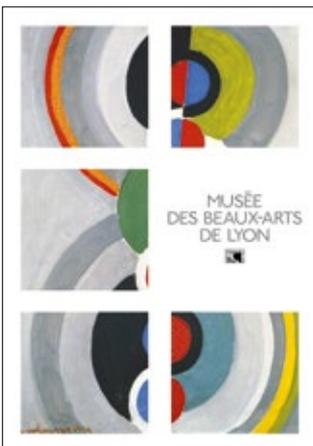
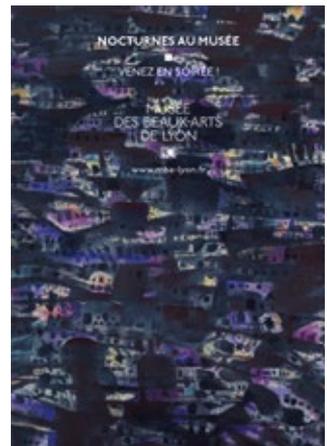
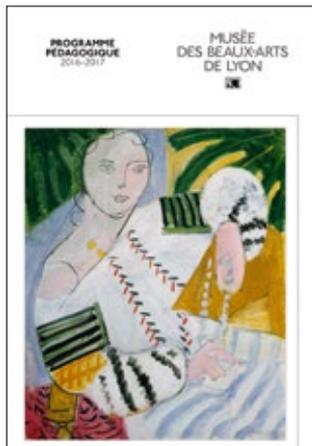
## 5.1. L'ÉDITION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Parmi les nombreux supports de communication institutionnels édités, on peut mentionner deux programmes de saison destinés au grand public, un programme pédagogique à destination des enseignants, une carte de vœux dont l'objectif est de rappeler la programmation annuelle du musée. Des cartes postales mensuelles ont également été imprimées et diffusées tout au long de l'année, ainsi qu'une plaquette institutionnelle présentant les différents départements du musée et leurs collections, complétée d'un tirage en version anglaise.

Les tirages et les lieux de diffusions de ces supports étaient les suivants pour l'année 2016 :

- Programmes de saison : 20 000 exemplaires dont 4 400 ex diffusés par mailing (3 400 ex envoyés aux contacts du musée, 1 000 ex aux contacts presse); 5 000 ex distribués dans les lieux grand public, les grandes entreprises, les lieux culturels et institutionnels et les offices du tourisme à Lyon, Vienne et Villefranche-sur-Saône; 10 600 ex diffusés au musée en billetterie et par courrier interne.
- Programme pédagogique : 1 500 exemplaires dont 970 ex diffusés par mailing aux contacts enseignants du musée et 530 ex diffusés au musée en billetterie, par le service culturel et par courrier interne.
- Carte de vœux : 10 300 exemplaires dont 6 400 ex diffusés par mailing (5200 ex envoyés aux contacts du musée, 1040 ex aux contacts presse française, 160 ex aux contacts presse étrangère) et 3 900 ex diffusés par les différents services du musée et par courrier interne.

- Cartes postales de communication: 20 000 exemplaires par mois dont 15 000 ex diffusés sur les réseaux culturel et étudiant de Lyon (musées, bibliothèques, universités, cafés, librairies, galeries, MJC, théâtres, cinémas) en priorité dans les 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> arrondissements de Lyon, et dans les communes de la Métropole; et 5000 ex diffusés en billetterie au musée.
- Plaquette institutionnelle en français: 38 800 exemplaires diffusés sur le réseau tourisme, les lieux grand public, les grandes entreprises, les lieux culturels et institutionnels à Lyon et dans les départements 01, 42, 69, 71, 26, 38, 73, 74.
- Plaquette institutionnelle en anglais: 15 000 exemplaires diffusés à l'office de tourisme de Lyon et à l'aéroport de Lyon St Exupéry.
- Campagne institutionnelle *Vivre le musée!* à l'été 2016 :
  - Covering sur la façade du musée place des Terreaux, de fin juin à mi-novembre
  - Covering sur la façade du magasin Monoprix place des Cordeliers, du 1<sup>er</sup> au 31 août
  - Cartes postales de communication, juillet et août: 30 000 ex diffusés sur les réseaux culturel dans les 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> arrondissements de Lyon, et dans les communes de la Métropole; et 10 000 ex diffusés en billetterie au musée
  - Affiches 40 × 60 cm (180 ex), de fin juin à mi-juillet – diffusion dans le 1<sup>er</sup> arrondissement de Lyon sur le réseau des commerçants de la Presqu'île et dans le Vieux Lyon
  - Affiches 40 × 60 cm, 60 × 80 cm et 120 × 176 cm, de fin juin à mi-novembre – diffusion au musée
  - Affiches 120 × 176 cm (110 ex), en juillet / août – réseau JC Decaux-Ville de Lyon



---

---

## 5.2. RELATIONS PRESSE

135 journalistes français et étrangers ont été accueillis au cours de l'année 2016.

36 reportages télé et radio ont été diffusés.

354 retombées presse ont été comptabilisées pour les expositions temporaires Lyon Renaissance, Arts et humanisme et Autoportraits, de Rembrandt au selfie, 231 pour l'ensemble de l'offre culturelle, l'acquisition du tableau de Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné* et les présentations dans les collections *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle* et *Les couleurs de la Koré*.

L'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* a bénéficié de 193 retombées dans la presse print, télé et radio et d'une bonne médiatisation dans les supports internationaux. Ceci s'explique par la programmation de l'exposition dans trois pays différents avec une première étape à la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe en Allemagne. Les services presse des trois musées partenaires ont pu mener un travail collaboratif sur ce projet.

Une conférence de presse s'est tenue au centre Georges Pompidou à Paris en septembre 2016 pour présenter l'exposition *Henri Matisse, Le laboratoire intérieur*. De nombreux articles sont parus avant le lancement de l'exposition au début du mois de décembre. Dans le courant du mois de l'ouverture de l'exposition, la presse nationale papier s'est largement fait l'écho de cet événement, de même que les télés et les radios locales et nationales. Les retombées presse print ont été relayées systématiquement sur internet. 213 retombées ont été identifiées au terme de cette exposition.

En 2016, une attention particulière a été portée au développement du fichier des contacts presse à l'étranger avec des communications vers les pays anglophones-Grande Bretagne, USA-l'Italie, l'Allemagne et la Chine. Les communiqués concernant les expositions et la programmation ont été systématiquement traduits en anglais. Ces relances ont été complétées par des prises de contact avec la presse touristique dans le cadre de la campagne de communication estivale *Vivre le musée!*.

Les supports média nationaux ont confirmé leur soutien au musée dans le cadre de partenariats en accompagnant les grandes expositions programmées dans l'année. Il s'agit d'Arte, La Chaîne Histoire, LCI, Le Figaro, Télérama, La Croix, France Inter, L'Œil, Le Journal des Arts, France 3 Rhône-Alpes et Le Progrès.

---

---

## 5.3. DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

La politique numérique du musée renforce sa présence en ligne :

- en terme de contenu toujours actualisé, et de promotion de son actualité culturelle sur le site internet
- en terme d'animation de ses réseaux sociaux (voir chiffres ci-contre) : mise en avant des collections permanentes, des expositions et de la programmation culturelle

L'année 2016 a été celle de nombreux projets dont :

- La simplification des applications mobile du musée, notamment l'application gratuite *Musée des Beaux-Arts de Lyon*. Les applis du musée sont présentes sur 15 tablettes proposées au public.
- La numérisation de 15 nouveaux tableaux en gigapixel, permettant d'en visualiser des détails d'une finesse exceptionnelle (30 tableaux au total sont disponibles en ultra HD sur le site du musée). Le développement de vidéos commentées dans les zooms dans les détails et de jeux des 7 différences.
- L'ajout dans les ressources proposées au sein du site internet d'un audioguide chorégraphié réalisé en partenariat avec la Biennale de la Danse et la Maison de la Danse, et conçu par le chorégraphe Denis Plassard.
- Un partenariat avec Wikipédia qui a pris la forme d'un éditathon (le 4 juillet 2016) organisé pendant l'exposition *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle*.



Ce projet a permis de créer et de compléter 75 articles concernant les artistes et les œuvres présentes dans l'exposition sur l'encyclopédie libre. Une douzaine de wikipédiens – contributeurs et photographes – ont été accueillis à cette occasion.

- L'intégration de contenus spécifiques au musée et à ses collections au site Google Arts and Culture via le Cultural Institute de Google, faisant suite à la signature d'une convention avec Google en 2015. Les contenus enrichis constitués seront mis en ligne dans le courant de l'année 2017.

## QUELQUES CHIFFRES

### Le site internet du musée

Le site internet du musée permet d'informer les internautes et abonnés du musée sur la programmation culturelle en ligne: 408 570 visiteurs en 2016 (100 000 visiteurs de plus qu'en 2015 avec 301 000 visiteurs).

Statistiques de visite du site:

- 3,5 pages vues par visite
- 70 % de nouvelles visites
- 83 % de français
- 7,25 % d'anglophones (langue anglaise)
- 30 % des connexions sur le site se font en mobilité, depuis une tablette ou un smartphone

### Le site de billetterie en ligne du musée

- 41 000 visiteurs et 57 500 sessions ouvertes pour 209 400 pages vues,
- 3,65 pages vues/session
- 2 minutes par session,
- 70 % de nouvelles visites.

### Le musée sur les réseaux sociaux

- Facebook : 247 000 fans
- Youtube : 89 vidéos en ligne: 174 000 vues
- Twitter : 21 600 followers
- Instagram : 4 000 abonnés (+ 20 % d'augmentation: 800 abonnés en 2015, année de lancement du compte)
- Pinterest : 970 abonnés

### Newsletter

- 5 843 nouveaux abonnés en 2016
- 29 newsletters et emails événementiels ont été envoyés au cours de l'année
- 660 800 envois avec un taux d'ouverture très satisfaisant de 35 %

### Partenariat avec Wikipédia, l'encyclopédie libre en ligne

Bilan de l'édition organisée en 2016 : 93 articles ou entrées liés aux artistes lyonnais du XX<sup>e</sup> siècle ont été créés sur Wikipédia, accompagnés de photos ajoutées sur Wikicommons pour les illustrer.



6



# RESSOURCES HUMAINES

---

## 6.1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

### 6.1.1. LES EMPLOIS PERMANENTS

Au 31/12/2016 les effectifs du musée sont constitués de 119 ETC (Équivalents temps Complet). Il est à noter qu'une erreur s'est glissée dans le rapport de 2015 (il faut lire pour 2015 119 ETC et 0 poste vacant au lieu de 120 ETC et 1 poste vacant). Ce chiffre est identique à celui de 2015. Aucun poste n'a été créé en 2016.

5 postes étaient vacants au 31/12/2016 :

- 1 poste de bibliothécaire
- 1 poste d'aide-menuisier
- 1 poste de médiateur

Les recrutements sur ces postes sont prévus pour 2017.

- 1 poste d'agent d'accueil et de surveillance

Ce poste a été libéré suite à une inaptitude temporaire de l'agent qui sera réintégré début 2017 à la fin de son inaptitude.

- 1 poste d'agent d'entretien

Ce poste devrait être supprimé en 2017.

L'année 2016 a été marquée par un grand nombre de départs d'agents puisqu'il s'est élevé à 16 (8 départs en retraite, 1 mutation interne au sein du musée, 2 non renouvellements d'un contrat non titulaire, 2 reclassements, 2 disponibilités et 1 inaptitude temporaire). Tous les recrutements n'ont pu être effectués avant la fin de l'année, ils seront poursuivis sur 2017. Les départs ont eu lieu au service accueil et surveillance (10 agents), au service culturel (1), à l'atelier (2), au service administratif (1), à la bibliothèque (1) et à la GTB (1).

Le nombre de recrutements sur poste permanent s'élève à 11 au cours de l'année 2016 :

- 9 au service accueil et surveillance
- 1 au service administratif
- 1 à l'atelier

» Cf. annexe 13 : organigramme p. 57

### 6.1.2. LES EMPLOIS NON PERMANENTS

Les agents non permanents sont recrutés pour renforcer les équipes pendant les expositions ou les périodes de congés, les week-ends et les soirées. Ils peuvent aussi être recrutés sur des compléments de temps partiel ou sur des remplacements de congés maladie ou de maternité.

Pour 2016, on compte :

- 115 mois d'agents non titulaires en renfort
- 27,5 mois en complément de temps partiel
- 32 mois en remplacement de congés maladie ou de maternité
- 2 personnes en CAE (Contrat aidé à l'emploi) ont été employées toute l'année pour travailler sur la mise en ligne des collections et le récolement.

### 6.1.3. HEURES SUPPLÉMENTAIRES

1 527 heures supplémentaires ont été effectuées en 2016.

Ces heures sont effectuées lors des ouvertures exceptionnelles du musée (nocturnes, soirées) et pour pallier à certaines absences du service sécurité.

### 6.1.4. MASSE SALARIALE

La masse salariale totale chargée du musée est de 5 498 693 € pour l'année 2016.

La masse salariale des agents sur emploi non permanent s'élève à 393 390 €.

Le budget de la masse salariale n'est pas inclus dans le budget du musée. Il est supporté par le budget RH de la Ville de Lyon.



---

## 6.2. ÉVOLUTION DE L'ACCUEIL

### 6.2.1. BILLETTERIE

Les départs en retraite ont été massifs en 2016 au service accueil et surveillance. Les recrutements effectués ont permis de remplacer tous les départs et ainsi de renouveler sur 2015 et 2016 plus du quart de l'équipe de l'ensemble du service et de la moitié de l'équipe des agents de billetterie et de premier accueil.

L'assistance de proximité des deux encadrants et de leurs deux assistants a été renforcée, en particulier dans le but de mettre en place une plus grande autonomie et réactivité.

Le fort taux de fréquentation en week-end de l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* et la perspective de l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur* a amené le service à la mise en place d'un nouveau mode de gestion des flux.

Une réflexion menée avec l'ensemble des agents du service accueil et surveillance et certains agents d'autres services du musée a permis :

- d'aménager les vestiaires du Nouveau Saint-Pierre pour en doubler la capacité
- de dédier un lieu pour l'accueil des groupes
- de mettre en place une banque de vente des audioguides
- de commencer un aménagement pour des vestiaires autonomes pour les visiteurs des collections
- d'installer des casiers vêtements et bagages

Ces services seront fonctionnels au cours de l'année 2017.

## 6.2.2. RÉSERVATIONS

Au vu du succès de la procédure mise en place pour la réservation des groupes scolaires, la réservation par formulaire a été étendue pour les groupes adultes. Cette procédure a permis une régulation des groupes dans l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*.

---

---

## 6.3. FORMATION

L'ensemble du personnel du musée a bénéficié de 311 jours de formation.

Les formations obligatoires liées à la sécurité des personnes et des œuvres représentent un volume de 50 jours.

La direction a souhaité poursuivre l'axe de formation développant des connaissances et compétences dans le domaine de l'accueil du public : 23 agents de différents services ont bénéficié d'une formation pour améliorer leur pratique de l'anglais (pour un total de 60 jours de formation).

Les formations pour préparer les concours de la fonction publique territoriale ont également été encouragées, comme chaque année, afin de favoriser la mobilité du personnel (42 jours). 50 jours ont été consacrés aux formations d'intégration des agents suite à réussite à concours. Les agents ont été invités à se former pour une meilleure utilisation des logiciels bureautiques et spécifiques mis à leur disposition (38 jours). Les adjoints du patrimoine ont pu suivre des initiations à l'histoire de l'art (18 jours).

Salima Hellal, conservateur chargée des Objets d'art, a bénéficié d'une bourse d'études réservée aux conservateurs et restaurateurs du patrimoine, attribuée par la Fondation Carnot. Ce soutien financier a permis un séjour de recherches de trois mois au Japon, en tant que chercheur étranger de l'Université de Tokyo, dans le cadre de la préparation d'une exposition sur *Raphaël Collin*.

---

---

## 6.4. ACCUEIL DE STAGIAIRES

En 2016, 53 stagiaires ont été accueillis au sein du musée.

- 14 stages d'observation, permettant aux collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) et lycéens (2<sup>nd</sup>e) de découvrir pour la première fois le monde du travail.
- 19 stages de découverte professionnelle (niveau BEP) au sein du service sécurité.
- 17 stages pour les étudiants de l'enseignement supérieur parmi lesquels :
  - 2 stages rémunérés (supérieurs à 2 mois) pour une durée totale de 8 mois ont été affectés au service communication et au service développement et mécénat.
  - 1 stage de l'Institut national du patrimoine (INP)
- 2 stages d'immersion pour des agents de la Ville de Lyon
- 1 stage d'une personne accompagnée par Pôle emploi

7



# BÂTIMENT ET SÉCURITÉ

---

---

## 7.1. AMÉNAGEMENTS ET AMÉLIORATIONS

Des travaux de rénovation ou de remplacement ont été réalisés en 2016 pour les installations techniques :

- Création de deux nouveaux puits d'exhaure dans la cour de l'établissement destinés à la production de chauffage/climatisation
- Installation d'un système de diffusion de messages vocaux dans l'ensemble des salles d'exposition pour information des visiteurs en fin de journée et à propos des événements proposés au musée
- Remplacement du système d'alarme intrusion dans l'ensemble des locaux du site (1300 points)
- Acquisition d'un système de comptage de visiteurs dans les espaces du musée
- Remplacement de 20 blocs d'éclairage de secours dans les bureaux du service culturel
- Installation d'un report de défaut pour l'onduleur de l'éclairage de sécurité

La réfection des pavés dans la première partie de la cour intérieure a également été réalisée au dernier trimestre 2016.

Les remplacements des luminaires et des pompes à chaleur ont permis une diminution significative des consommations énergétiques du bâtiment : **-35 % pour le gaz et - 7 % pour l'électricité.**

---

---

## 7.2. SÉCURITÉ DES PERSONNES

Le contrôle des accès au musée avec un filtrage et un contrôle visuel des sacs s'est poursuivi en 2016.

Les interventions pour assistance à personnes sont au nombre de 16 en 2016.

11 cas ont nécessité une intervention des services de secours. Ces interventions ont lieu principalement pour des cas de malaise de visiteurs ou de chutes.



8



# BILAN FINANCIER

---

## 8.1. LES RECETTES

### 8.1.1. LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

En 2016, on peut noter une forte augmentation des recettes de billetterie liée à l'augmentation de la fréquentation et à l'impact des nouveaux tarifs mis en place en 2015. C'est donc la première année pleine profitant de ces nouveaux tarifs.

De plus, un tarif particulier a été mis en place pour l'exposition Matisse, dont les dernières sections étaient présentées dans les salles XX<sup>e</sup> et dont le billet donnait accès aux collections du musée. Le billet était à 13€, 7€ ou gratuit.

La présentation de l'exposition *Henri Matisse, Le laboratoire intérieur* a éveillé l'intérêt de plusieurs mécènes qui ont souhaité participer à ce grand événement.

Le total des recettes de fonctionnement enregistrées par le musée en 2016 s'élève à **1 973 943€, soit une augmentation de 69,5 % par rapport à 2015.**

#### LES RECETTES DE LA BILLETTERIE

---

La fréquentation des collections a généré des recettes à hauteur de **561 221 €** et la fréquentation des expositions a généré des recettes à hauteur de **602 304 euros**, soit un total de **1 163 525 €**.

La Carte Musées s'est vendue en 2016 à **6 711** exemplaires aux billetteries du musée des Beaux-Arts. **2 666 Cartes Culture** ont été vendues au musée sur l'année 2016. **107** Lyon City Cards (carte touristique proposée par l'Office de tourisme de Lyon, mise en vente dans les musées lyonnais en cours d'année 2015) ont été vendues au musée. La vente de l'ensemble de ces cartes a généré une recette de **174 443 €**.

#### LES RECETTES DES ACTIVITÉS DU SERVICE CULTUREL

---

En 2016, les activités culturelles proposées par le musée (visites, ateliers etc.) ont généré un chiffre d'affaire de **99 605 €**. Le renouvellement du parc d'audioguides a été fait au cours de l'année 2016. Cela a été l'occasion de mettre en place la mise à disposition de l'audioguide à 1 € alors que celui-ci était gratuit jusqu'à présent. Cela a été fait dans un premier temps seulement pour les audioguides empruntés dans l'exposition, et au mois d'août pour l'ensemble des audioguides. Les visiteurs n'ont manifesté aucun désaccord quant à cette décision, et cette mesure a rapporté **15 710 €**.



## RECETTES DE MÉCÉNAT

---

Les recettes de mécénat ont été très élevées en 2016 : **347 768 €**. L'exposition Matisse a en effet sollicité l'intérêt des mécènes, en particulier celui du Club du musée Saint-Pierre. À remarquer, une somme de plus de 8 000 € a été enregistrée du fait d'un legs d'une lyonnaise.

## RECETTES DE MISE À DISPOSITION D'ESPACES

---

Sur les ressources obtenues en 2016 par la **location d'espaces**, **80 428 €** de recettes ont été titrés.

## SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

---

- Label d'intérêt national: 30 000 € pour l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*
- Fonds européens pour l'exposition *Autoportraits. De Rembrandt au selfie* présentée du 26 mars au 26 juin 2016: 15 000 €.
- Région Auvergne-Rhône-Alpes : 25 000 € pour l'exposition Matisse.

## RECETTES ISSUES DES CONCESSIONS

---

Le musée accueille deux concessions: le restaurant-salon de thé « Les Terrasses Saint-Pierre », et la librairie-boutique de La Réunion des musées nationaux (RMN – Grand Palais). L'année 2016 a été la première année complète pour le nouveau gestionnaire du restaurant-salon de thé. Pour cette première année seules les parties fixes et les fluides ont été payés par le gestionnaire, ce qui explique une recette faible de **9 519 €**.

La redevance de la librairie est stable, à hauteur de **21 463 €**.

Les redevances dues par ces deux concessionnaires ont rapporté **30 983 €** en 2016.

## RECETTES PHOTOTHÈQUE

---

**7 191 €** de recettes proviennent de la vente de fichiers numériques par le service images du musée.

» Cf. annexe 14: recettes p.58

### 8.1.2. LES RECETTES D'INVESTISSEMENT

Le FRAM (Fonds régional d'acquisition des musées) a contribué à hauteur de **12 000 €**.



---

---

## 8.2. LES DÉPENSES

Les dépenses sont constituées des dépenses d'investissement et de fonctionnement.

### 8.2.1. DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2016

Le budget de fonctionnement du musée ne contient pas les fluides, les travaux du propriétaire (gérés par la Direction Générale Immobilier et Travaux de la Ville) ni la masse salariale (gérée par la Direction Générale des Ressources Humaines de la Ville). Il s'élève pour 2016 à **1 781 453€**.

Il est à noter que le Club du musée Saint-Pierre a apporté son soutien pour l'exposition Matisse à hauteur de 200 000€, qui ont été réaffectés au budget dépense suite à une décision modificative en fin d'année.

#### DÉPENSES INSTITUTIONNELLES

---

Ces dépenses s'élèvent à **533 328€** et comprennent les dépenses administratives (incluant les frais de convivialité), l'entretien du bâtiment, la communication institutionnelle (hors expositions), les fournitures pour l'atelier, la bibliothèque, la documentation, la photothèque ainsi que le service mécénat. Ce budget est en augmentation par rapport à 2015 car plusieurs actions nouvelles ont été menées : lancement d'une grande étude des publics sur toute l'année, campagne de communication institutionnelle estivale.

#### MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS

---

Ces dépenses d'un montant de **40 971€** incluent pour 2016 les coûts liés aux mouvements des œuvres pour l'accrochage *Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX<sup>e</sup> siècle*.

#### SERVICE CULTUREL

---

Les dépenses du service culture à hauteur de **113 928€** couvrent les frais permettant la réalisation des différents événements de l'année : nocturnes, créations musicales et dansées, visites thématiques, etc. ainsi que la réalisation des différents outils d'aide à la visite : fiches de salle, audioguides, parcours thématiques, etc.

#### EXPOSITIONS

---

Pour les expositions, ces dépenses s'élevant à **1 093 226€** incluent les frais de transport (retour des œuvres) de l'exposition *Lyon Renaissance. Arts et humanisme*, ainsi que les coûts de l'exposition *Autoportraits, de Rembrandt au selfie* et une partie des frais de l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur* hors les frais engagés sur 2017 (essentiellement les frais du transport retour et les assurances,...).

### 8.2.2. DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2016

Les dépenses d'investissement liées aux acquisitions et à la restauration d'œuvres du musée sont traitées dans les parties I.1.1. et I.1.2.

Les dépenses d'investissement n'incluent ici que le petit équipement. Elles s'élèvent à 116 124€ et ont permis en 2016 de renouveler l'ensemble du parc d'audioguides et d'en augmenter la capacité, en prévision de l'exposition *Henri Matisse, le laboratoire intérieur*. 200 audioguides neufs sont maintenant disponibles pour le public.

# ANNEXES

## ANNEXE I : DONS, ACHATS, DÉPÔTS D'ŒUVRES

### DONS 2016

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
ASSE, Geneviève	<i>Pierres, série des Murs</i>	vers 1960	Crayon Conté et crayon bleu sur papier, 44 × 28 cm	Geneviève Asse
ASSE, Geneviève	<i>Sans titre, série des Murs</i>	vers 1960	Crayon Conté, estompe et crayon graphite sur papier, 44 × 28 cm	Geneviève Asse
ASSE, Geneviève	<i>Études lumière, série des Murs</i>	vers 1960	Crayon Conté et crayon bleu sur papier, 44 × 28 cm	Geneviève Asse
ASSE, Geneviève	<i>Sans titre, série des Murs</i>	vers 1960	Crayon Conté sur papier, 44 × 28 cm	Geneviève Asse
BERTHOLLE, Jean	<i>Le Bain turc (La piscine)</i>	1932	Huile sur toile marouflée sur bois, 145 × 110 cm	Jean-Marie Bertholle
BONNEFOND, Claude	<i>Deux petits Savoyards retrouvant leur père mourant le long d'un chemin</i>	vers 1824	Plume, encre noire, lavis gris et brun, sanguine et rehauts de gouache blanche sur papier, 22,5 × 29,8 cm	Olivier Scherberich
CHARMY, Emilie	<i>Autoportrait</i>	1932	Huile sur toile, 53 × 45 cm	Michel Descours
DIETMAN, Erik	<i>Autoportrait</i>	1962	Photographie et sparadrap, 18 × 13,5 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Quelques m et cm d'albuplast</i>	1963	Égouttoir et vaisselle recouverts d'albuplast, 34 × 40 × 29 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Quelques m et cm de sparadrap n° 44</i>	1963	Livre sparadrap, 20,5 × 15 × 2,2 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Geranium Lake</i>	1967	Photographie noir et blanc, peinture rouge, verre brisé, 36,5 × 42,5 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Hommage à Daniel Spoerri</i>	1970	Bois, crayons, plastique, peinture, fil, bouton, tube de peinture, carnet à souche, document imprimé, 40 × 50 × 10 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>À propos d'un film</i>	1963-1971	Assemblage, 160 × 88 × 9 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Lezards et Klein Kunst par Outil O'tool, Le roi malade</i>	1972	Collage, encre et gouache sur photographie collée sur carton, 61,1 × 51,9 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Lezards et Klein Kunst par Outil O'tool, Bla, Bla, Bla...</i>	1972-1974	Collage, bois, papier, crayon et carton, 64,4 × 52,7 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Vide-Poche - Bide Boche</i>	1972	Collage, 101 × 76 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>From Commentaires et notes (Square)</i>	1973	Technique mixte, 62,6 × 69,5 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Viola tricolor n° 6 Bla bla bla</i>	1974	Assemblage, 66,2 × 51,1 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Viola tricolor n° 23</i>	1973-1974	Collage, 65 × 50 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Geograffiti: l'art est au beurre noisette</i>	1977-1978	Collage de divers objets sur carte géographique, 120 × 100 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Diapo Diarrée Rex Chiasse</i>	1981	Collage de diapositives sur dessin au fusain sur papier; 43,5 × 34,2 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin

DIETMAN, Erik	<i>Monsieur le Président</i>	1982	Collage, 39,9 × 46,3 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Sans titre</i>	1982	Crayon noir sur papier, 44,5 × 55 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Monsieur Pain</i>	1984	Bronze, 6 × 44,5 × 8 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Le Gardien de Malevitch</i>	1984	Bois patiné et pierre sur plaque de marbre, 16 × 42 × 42 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Le Nouvel An chinois</i>	1993-1997	Verre soufflé, fils de fer, métal, 43 × 30 × 35 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Pour Munch</i>	1993-1997	Verre soufflé, 19 × 17 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Pays sage 4 - «Mr Matisse is out for a piss»</i>		Collage, 65 × 50 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DIETMAN, Erik	<i>Pays sage 14 - Say cheese</i>		Collage, 50 × 65 cm	Marc, Dominique et Pascal Robelin
DUMAS, Michel	<i>Fra Giovanni Angelico da Fiesole</i>	vers 1844	Crayon graphite, estompe, lavis gris et rehauts de gouache blanche sur papier, 33,1 × 27 cm	Don anonyme
FABISCH, Joseph	<i>Ludovic Penin</i>	1870	Bronze, 55 × 32 × 27 cm	Paul Penin
FRENET, Jean-Baptiste	<i>La jeune fille et la Mort</i>	XIX <sup>e</sup> siècle	Plume, encre noire, fusain, estompe et craie blanche sur papier bleu, 30,5 × 23,7 cm	Don anonyme
FRENET, Jean-Baptiste	<i>Masque de l'artiste</i>	XIX <sup>e</sup> siècle	Plâtre, 27 × 18 × 15 cm	Don anonyme
GAY, Pascal	<i>Projets pour la médaille du comte de Tournon; au verso, relevés d'architecture</i>	1832	Crayon graphite, plume et encre noire sur papier, 28,4 × 21,2 cm	Jean-Yves Augagneur
LACHIÈZE-REY, Henri	<i>Nu couché</i>	1968	Huile sur toile, 96 × 145 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Boîte</i>	1955-1960	Terre de Vallauris émaillée, 9 × 18,5 × 11,5 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Vase</i>	années 1970	Grès émaillé, 40 × 50 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Vase</i>	années 1970	Grès pyrité, 35 × 23 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Vase</i>	début des années 1990	Porcelaine, grès chamotté et terre de Bollène modelée, 18 × 14 × 11 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Coupe</i>	début des années 1990	Porcelaine, grès chamotté et terre de Bollène modelée, 11,5 × 17 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Vase</i>	fin des années 1980	Porcelaine et grès chamotté, tourné, émaillé, 13,5 × 6,5 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Coupe</i>	fin des années 1980	Porcelaine tournée émaillée, décor au bleu cobalt, 9 × 17,5 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Coupe</i>	début des années 1990	Porcelaine et grès chamotté, 14 × 24 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>Figurines</i>	années 2000	Porcelaine sur socle en grès chamotté, 19,5 × 7 × 4 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LACHIÈZE-REY, Jeanne	<i>La Main</i>	vers 1985	Grès chamotté, 60 × 28 cm	Mélanie et Grégoria Lachière-Rey
LAUGIER, Jean Nicolas	<i>Bonaparte à Jaffa, d'après Antoine Jean Gros</i>	1829	Burin, 76,6 × 94,7 cm	Jean-Michel Bouvard
LAVERGNE, Claudius	<i>Quare dubitasti (Le Christ marchant sur les eaux)</i>	vers 1878	Crayon graphite, fusain, estompe, pastel et rehauts de gouache blanche sur papier beige, 91,5 × 73,3 cm	Don anonyme
LAVERGNE, Claudius	<i>La Nativité</i>	vers 1857	Crayon graphite, plume, encre noire, lavis gris, aquarelle et rehauts de gouache blanche sur papier, 43,5 × 12 cm	Don anonyme
LE COULTRE, Andrée	<i>La Musique</i>	1945	Huile sur contreplaqué, 68 × 76 cm	Marc Régny

LE COULTRE, Andrée	Composition	1951	Huile sur carton, 48 × 43 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Corsage rouge	1958	Huile sur isorel, 50 × 50 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Composition	vers 1960	Huile sur carton, 44 × 89 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Laitone	1967	Huile sur toile, 100 × 50 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Naissance de Gargantua	1971	Huile sur papier contrecollé sur carton, 44 × 35 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Sans titre	1980-1986	Huile sur papier contrecollé sur carton, 64 × 49 cm	Marc Régny
LE COULTRE, Andrée	Vertige	1983	Huile sur toile, 73 × 60 cm	Marc Régny
LEROY, Eugène	Avec l'espace	1978	Huile sur toile, 114 × 195 cm	Isabelle et Bruno Mory
MANET, Edouard	Le Chanteur espagnol ou Le Guitarero	1861-1862	Eau-forte, 29,6 × 24,3 cm	Wolf Moser
RÉGNY, Paul	La Vie	1944	Huile sur toile, 64 × 100 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Flamenco	1944	Huile sur toile, 46 × 33 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Nature morte	1943	Huile sur toile, 38 × 55 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Composition	1948	Huile sur toile, 54 × 41 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Brocéliande	1967	Huile sur toile, 80 × 40 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	La Grâce meurtrie (Léda)	1970	Huile sur toile, 92 × 60 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Vespéral	1981	Huile sur panneau de contreplaqué, 73 × 80 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Proposition	1983	Huile sur panneau de contreplaqué, 65 × 54 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Épanouissement	1984	Huile sur toile, 73 × 92 cm	Marc Régny
RÉGNY, Paul	Porte de lumière	1989	Huile sur toile, 146 × 115 cm	Marc Régny
REVOIL, Pierre	Notes de P.R.	années 1820	Recueil manuscrit de 103 folios in-8°	Michel Descours
SEON, Alexandre	Saint François debout, momifié, d'après Francisco de Zurbaran	vers 1885	Huile sur toile, 49 × 32 cm	Anne et Michel Bosse-Platière

#### ACHATS 2016

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	
ASSE, Geneviève	Sans titre, série des Murs	vers 1960	Crayon Conté, estompe et crayon graphite sur papier, 47,8 × 26,8 cm	
ASSE, Geneviève	Sans titre, série des Murs	vers 1960	Crayon Conté sur papier, 47,8 × 26,8 cm	
ASSE, Geneviève	Les Pierres, série des Murs	vers 1960	Crayon Conté sur papier, 47,8 × 26,8 cm	
ASSE, Geneviève	Marine, série des Murs	vers 1960	Crayon Conté, estompe et crayon graphite sur papier, 47,8 × 26,8 cm	
FRENET, Jean-Baptiste	Autoportrait nu	vers 1850-1860	Huile, pastel, gouache et fusain sur carton, 74,5 × 53 cm	Achat avec le concours de l'État et de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du FRAM
POUSSIN, Nicolas	La Mort de Chioné	entre 1619 et 1622	Huile sur toile, 109,5 × 159,5 cm	Achat avec le concours des entreprises mécènes du Club du musée Saint-Pierre, du fonds du Patrimoine, de la Ville de Lyon et de la Région Rhône-Alpes

## DÉPÔTS 2016

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DÉPOSANT
BERTHOLLE, Jean	<i>Cherche-Midi</i>	1937	Huile sur toile	Jean-Marie Bertholle
BLANCHET, Thomas	<i>Iris coupe le cheveu fatal à Didon sur le bûcher</i>	XVII <sup>e</sup> siècle	Huile sur toile, 162 × 195 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
BUGLIONI, Benedetto	<i>L'Abondance</i>	vers 1500	Terre cuite émaillée, 82,5 × 33 × 18,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
CORNEILLE DE LYON	<i>Portrait d'homme</i>	XVI <sup>e</sup> siècle	Huile sur bois	Musée des Beaux-Arts de Dijon
CRETEY, Louis	<i>Femme allongée conversant avec un soldat</i>	vers 1680	Huile sur toile, 104 × 139,5 cm	Musée du Louvre
HAJDU, Étienne	<i>Plat de Sèvres, service Diane</i>	1930	Porcelaine, 39,4 × 6,7 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
HAJDU, Étienne	<i>Plat de Sèvres, service Diane</i>	1930	Porcelaine, 39,4 × 6,7 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
Iran, XIX <sup>e</sup> siècle	<i>Jeune femme aux roses</i>		Huile sur bois, 32 × 24 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Gourde</i>	vers 1920	Terre vernissée, 34,5 × 25 × 7,3 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Assiette</i>	vers 1920	Terre vernissée, 23,5 × 3,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Assiette</i>	vers 1920	Terre vernissée, 22,2 × 3,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Assiette</i>	vers 1920	Terre vernissée, 22 × 3,7 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Coupe</i>	vers 1920	Terre vernissée, 15,7 × 10,3 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
METTHEY, André	<i>Vase</i>	vers 1920	Terre vernissée, 17,2 × 11,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>Plat</i>	1955	Faïence de Gien, 33,5 × 2,3 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>Assiette</i>	1955	Faïence de Gien, 22,8 × 1,9 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>Coffret</i>	1956	Bois peint, 12 × 26 × 15,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>La Branche d'olivier</i>	1959	Huile sur bois, 40,2 × 29,8 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>La Lagune</i>	1962	Huile sur bois, 35,6 × 45,2 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>Rivage</i>	1966	Huile sur toile marouflée sur bois, 28 × 53,3 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PAGAVA, Véra	<i>Arpège</i>	1968	Huile sur toile, 34,8 × 43,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
PRUD'HON, Pierre Paul	<i>Georges Anthony, maître de poste à Gray</i>	1796	Huile sur toile, 99,1 × 82,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
RISEN BURGH, Bernard II van	<i>Commode à décor chinois</i>	XVIII <sup>e</sup> siècle	Chêne, décor noir et or sur fond rouge en vernis Martin, bronze doré et ciselé, marbre Campan, 81 × 109 × 48,5 cm	Musée des Beaux-Arts de Dijon
SCHOENDORFF, Max	<i>Hymne</i>	1967-1969	Huile sur toile, 225 × 384 cm	Michel Descours

## ANNEXE 2 : PRÊTS D'ŒUVRES

PAYS	VILLE	INSTITUTION	NOMBRE D'ŒUVRES	EXPOSITIONS
<b>2015-2016</b>				
ALLEMAGNE	Leipzig	Museum der bildenden Künste	3	«Eugène Delacroix/Paul Delaroche, Geschichte als Sensation». Leipzig, Museum der Bildenden Künste, 10 octobre 2015 - 17 janvier 2016
ALLEMAGNE	Karlsruhe	Staatliche Kunsthalle	25	«Ich bin hier! Von Rembrandt zum Selfie»; «Autoportraits, de Rembrandt au selfie»; «Facing the World, Self-Portraits from Rembrandt to Ai Weiwei». Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle, 31 octobre 2015 - 31 janvier 2016; Lyon, musée des Beaux-Arts, 25 mars - 26 juin 2016; Edimbourg, Scottish National Portrait Gallery, 16 juillet - 16 octobre 2016
ROYAUME-UNI	Edimbourg	Scottish National Portrait Gallery		
ÉTATS-UNIS	New-York	Metropolitan Museum of Art	3	«Ancien Egypt transformed: the Middle Kingdom». New-York, Metropolitan Museum of Art, 12 octobre 2015 - 21 janvier 2016
ÉTATS-UNIS	Minneapolis	Institute of Art	2	«Eugène Delacroix and Modernity». Minneapolis, Institute of Arts, 18 octobre 2015 - 10 janvier 2016; Londres, National Gallery, 10 février - 15 mai 2016
ROYAUME-UNI	Londres	National Gallery		
FRANCE	Lyon	Bibliothèque municipale	1	«Créer, c'est résister». Lyon, Bibliothèque municipale, 8 octobre 2015 - 9 janvier 2016
FRANCE	Lyon	Musée des Confluences	7	«Dans la chambre des merveilles». Lyon, musée des Confluences, 20 décembre 2014 - 31 juillet 2016
FRANCE	Lyon	Musée des Confluences	1	«L'Art et la machine». Lyon, musée des Confluences, 12 octobre 2015 - 24 janvier 2016
FRANCE	Roubaix	La Piscine - musée d'art et d'industrie André Diligent	1	«Marc Chagall. Les Sources de la musique». Roubaix, La Piscine - musée d'art et d'industrie André Diligent, 24 octobre 2015 - 31 janvier 2016
FRANCE	Senlis	Musée d'art et d'archéologie	1	«Thomas Couture, méthode et entretiens d'atelier». Senlis, musée d'art et d'archéologie, 15 octobre 2015 - 6 mars 2016
FRANCE	Toulouse	Musée des Augustins	1	«La figure de fantaisie du XVI <sup>e</sup> au XVIII <sup>e</sup> siècle». Toulouse, musée des Augustins, 21 novembre 2015 - 6 mars 2016
FRANCE	Valence	Musée des Beaux-Arts et d'archéologie	6	«Alexandre Séon, la beauté idéale». (Quimper, musée, 18 juin - 28 septembre 2015) Valence, musée des Beaux-Arts et d'archéologie, 3 novembre 2015 - 28 février 2016
FRANCE	Villefranche-sur-Saône	Musée Paul Dini	24	«Le Post-Impressionnisme et Rhône-Alpes (de 1886 à 1914). La couleur dans la lumière». Villefranche-sur-Saône, musée Paul Dini, 11 octobre 2015 - 7 février 2016
FRANCE	Paris	Musée d'Orsay	1	«Splendeurs et misères. Images de la prostitution en France 1850-1940». Paris, musée d'Orsay, 21 septembre 2015 - 17 janvier 2016; Amsterdam, Van Gogh Museum, 19 février - 19 juin 2016
PAYS-BAS	Amsterdam	Van Gogh Museum		
SUISSE	Lens	Fondation Pierre Arnaud	2	«Romantisme, Mélancolie des Pierres». Lens, Fondation Pierre Arnaud, 17 décembre 2015 - 17 avril 2016
SUISSE	Martigny	Fondation Gianadda	1	«Matisse en contexte (hors les murs du Centre Georges Pompidou)». Martigny, Fondation Gianadda, 19 juin - 22 novembre 2015; Turin, Palazzo Chiabrese, 15 décembre 2015 - 15 mai 2016; Oklahoma City, museum of art, 14 juin - 18 septembre 2016
ITALIE	Turin	Palazzo Chiabrese		
ÉTATS-UNIS	Oklahoma City	Museum of Art		
<b>SUR 2015-2016</b>			<b>79</b>	
<b>2016</b>				
ALLEMAGNE	Aix-la-Chapelle	Sürmondt-Ludwig Museum	1	«Passion». Aix-la-Chapelle, Sürmondt-Ludwig Museum, 7 octobre 2016 - 12 février 2017
ALLEMAGNE	Francfort	Liebighaus	1	«Holy night: the Christmas season and its imagery». Francfort, Liebighaus, 12 octobre 2016 - 29 janvier 2017
ALLEMAGNE	Hambourg	Kunsthalle	1	«Manet, Sehen». Hambourg, Kunsthalle, 27 mai - 4 septembre 2016
ALLEMAGNE	Stuttgart	Staatsgalerie	1	«Francis Bacon: Invisible rooms». Stuttgart, Staatsgalerie, 7 octobre 2016 - 8 janvier 2017

ALLEMAGNE	Trèves	Rheinisches Landesmuseum	1	«Néron empereur, artiste et tyran». Trèves, Rheinisches Landesmuseum, 14 mai - 16 octobre 2016
AUSTRALIE	Melbourne	National Gallery of Victoria	2	«Degas, a new vision». Melbourne, National Gallery of Victoria, 24 juin - 18 septembre 2016; Houston, Museum of fine arts, 14 octobre - 8 janvier 2017
ÉTATS-UNIS	Houston	Museum of fine arts		
CHINE	Hong-Kong	Heritage Museum	1	«Claude Monet, le génie des lieux. French May». Hong-Kong, Heritage Museum, 4 mai - 11 juillet 2016
DANEMARK	Copenhague	Ordrupgaard	1	«Monet, a step beyond impressionism». Copenhague, Ordrupgaard, 19 août - 4 décembre 2016
DANEMARK	Copenhague	Statens Museum for Kunst	1	«Ectasies. Auguste Rodin's drawings and watercolours». Copenhague, Statens Museum for Kunst, 23 septembre 2016 - 15 janvier 2017
ESPAGNE	Barcelone	Caixaforum	1	«Cinéma et peinture, 120 années d'échanges». Barcelone, Caixaforum, 13 décembre 2016 - 26 mars 2017
ESPAGNE	Barcelone	Museu nacional d'art de Catalunya	1	«Picasso et l'art roman». Barcelone, museu nacional d'art de Catalunya, 17 novembre 2016 - 19 février 2017
ESPAGNE	Madrid	Museo Thyssen-Bornemisza	1	«La caresse de Renoir : sens tactile et intimité». Madrid, Museo Thyssen-Bornemisza, 18 octobre 2016 - 22 janvier 2017
ÉTATS-UNIS	Cincinnati	Taft Museum of art	1	«Daubigny, Monet, Van Gogh. Impressions of Landscape». Cincinnati, Taft Museum of art, 19 février - 29 mai 2016
ÉTATS-UNIS	New-York	Jewish Museum	1	«Pierre Chareau». New-York, Jewish Museum, 4 novembre 2016 - 26 mars 2017
FRANCE	Antibes	Musée Picasso	1	«Pierre Soulages». Antibes, musée Picasso, 2 avril - 26 juin 2016
FRANCE	Bavay Cholet	Forum antique Musée d'art et d'histoire	1	«Jeux et jouets dans l'Antiquité». Bavay, forum antique, 17 septembre 2015 - 20 janvier 2016; Cholet, musée d'art et d'histoire, 29 avril - 27 novembre 2016
FRANCE	Bordeaux	Musée des Beaux-Arts	1	«Bacchantes modernes! le nu, l'ivresse et la danse dans l'art français du XIX <sup>e</sup> siècle». Bordeaux, Musée des Beaux-Arts, 12 février - 23 mai 2016
FRANCE	Bordeaux	Musée des Beaux-Arts	2	«La nature silencieuse. Paysages d'Odilon Redon». Bordeaux, musée des Beaux-Arts, 9 décembre 2016 - 27 mars 2017
FRANCE	Caen	Musée des Beaux-Arts	1	«Frits Thaulow 1847-1906». Caen, musée des Beaux-Arts, 16 avril - 26 septembre 2016
FRANCE	Courbevoie	Musée Roybet Fould	1	«Jeux de mains, jeux de vilains. Histoire du jeu de la main chaude à travers les âges». Courbevoie, Musée Roybet Fould, 13 avril - 11 juillet 2016
FRANCE	Écully	Centre culturel	1	«Tony Tollet, l'émotion intemporelle». Écully, centre culturel, 21 novembre 2016 - 3 janvier 2017
FRANCE	Grasse	Musée Fragonard	1	«Fragonard : un provençal au Pays-Bas». Grasse, musée Fragonard, 1 <sup>er</sup> juillet - 30 septembre 2016
FRANCE	Landerneau	Fondation Hélène et Édouard Leclerc	1	«Chagall, de la poésie à la peinture». Landerneau, fondation Hélène et Édouard Leclerc, 26 juin - 30 octobre 2016
FRANCE	Lyon	Musée de Fourvière	3	«Albert Gleizes et ses disciples. Tradition, modernité et symbolisme». Lyon, musée de Fourvière, 15 septembre 2016 - 15 janvier 2017
FRANCE	Lyon	Musée Gallo-Romain	5	«Comme par magie». Lyon, musée gallo-romain, 25 avril - 3 juin 2016
FRANCE	Lyon	Musée Gallo-Romain	1	«Archéo-Terra». Lyon, musée Gallo-Romain, 12 juillet 2016 - 8 janvier 2017
FRANCE	Lyon	Palais de Bondy	1	«Cinquantième anniversaire de la mort de Pierre Combet-Descombes». Lyon, Palais de Bondy, 4 - 11 novembre 2016
FRANCE	Marseille	Mucem	1	«Un génie sans piedestal. Picasso et les arts et traditions populaires». Marseille, Mucem, 26 avril - 29 août 2016
FRANCE	Montbéliard	Musée du château des Ducs de Wurtemberg	2	«Jean Puy». Montbéliard, musée du château des Ducs de Wurtemberg, 8 avril - 18 septembre 2016
FRANCE	Montbrison	Musée d'Allard	6	«Arts et métiers». Montbrison, musée d'Allard, 5 mai - 30 octobre 2016

FRANCE	Paris	Musée Cognacq-Jay	2	« Jean-Baptiste Huet, le plaisir de la nature ». Paris, musée Cognacq-Jay, 1 <sup>er</sup> février - 29 mai 2016
FRANCE	Paris	Musée de la vie romantique	5	« L'œil de Baudelaire ». Paris, musée de la vie romantique, 20 septembre 2016 - 29 janvier 2017
FRANCE	Paris	Musée de l'Orangerie	1	« Appolinaire et la naissance de l'art moderne ». Paris, musée de l'Orangerie, 5 avril - 18 juillet 2016
FRANCE	Paris	Musée des arts décoratifs	1	« Tenue correcte exigée. Quand le vêtement fait scandale ». Paris, musée des arts décoratifs, 1 <sup>er</sup> décembre 2016 - 23 avril 2017
FRANCE	Paris	Musée d'Orsay	1	« Trente ans du musée d'Orsay ». Paris, musée d'Orsay, 14 novembre 2016 - 22 janvier 2017
FRANCE	Paris	Musée du Louvre	1	« Le musée des monuments français d'Alexandre Lenoir ». Paris, musée du Louvre, 4 avril - 4 juillet 2016
FRANCE	Paris	Musée du Luxembourg	3	« Henri Fantin-Latour ». Paris, musée du Luxembourg, 5 octobre 2016 - 18 février 2017
FRANCE	Paris	Musée du Quai Branly	1	« Jacques Chirac ou le dialogue des cultures ». Paris, musée du Quai Branly, 21 juin - 9 octobre 2016
FRANCE	Paris	Musée Picasso	1	« Picasso/Giacometti ». Paris, musée Picasso, 4 octobre 2016 - 5 février 2017
FRANCE	Rennes	Musée de Bretagne	1	« Bretagne express ». Rennes, musée de Bretagne, 19 octobre 2016 - 27 août 2017
FRANCE	Roubaix	La Piscine - musée d'art et d'industrie André Diligent	14	« Jean Martin ». Roubaix, La Piscine - musée d'art et d'industrie André Diligent, 25 juin - 9 octobre 2016
FRANCE	Rouen	Musée des Antiquités	1	« Trésors enluminés ». Rouen, musée des Antiquités, 5 décembre 2016 - 19 mars 2017
FRANCE	Rouen	Musée des Beaux-Arts	3	« Scènes de la vie impressionniste ». Rouen, musée des Beaux-Arts, 16 avril - 26 septembre 2016
FRANCE	Rueil-Malmaison	Atelier Grogard	1	« Peindre la banlieue, de Corot à Vlaminck ». Rueil-Malmaison, Atelier Grogard, 9 décembre 2016 - 10 avril 2017
FRANCE	Saint-Romain-en-Gal	Musée Gallo-Romain	7	« Mythes fondateurs : d'Hercule à Dark Vador ». Saint-Romain-en-Gal, musée Gallo-Romain, 22 octobre 2016 - 2 avril 2017
FRANCE	Strasbourg	Musée des Beaux-Arts	1	« Ferveurs baroques. Hommage à Othon Kaufmann et François Schlageter ». Strasbourg, musée des Beaux-Arts, 21 mai - 29 août 2016
FRANCE	Toulouse	Musée des Augustins	2	« Fenêtre sur cour ». Toulouse, musée des Augustins, 9 décembre 2016 - 17 avril 2017
FRANCE	Valence	Musée des Beaux-Arts et d'archéologie	7	« Anne Dangar et Moly-Sabata ». Valence, musée des Beaux-Arts et d'archéologie, 25 juin 2016 - 28 février 2017
FRANCE	Vienne	Musée du cloître de saint-André-Le-Bas	1	« Le sens du poil ». Vienne, musée du cloître de saint-André-Le-Bas, 20 mai - 13 novembre 2016
FRANCE	Villefranche-sur-Saône	Musée Paul-Dini	18	« Tentations. L'appel des sens ». Villefranche-sur-Saône, musée Paul-Dini, 16 octobre 2016 - 14 février 2017
ITALIE	Venise	Galleria dell'Accademia	1	« Aldo Manuzio, Il rinascimento di Venezia ». Venise, Galleria dell'Accademia, 19 mars - 19 juin 2016
JAPON	Kobé	City museum	1	« Nouveau regard sur la collection Matsukata ». Kobé, city museum, 17 septembre - 27 novembre 2016
JAPON	Tokyo	The National Museum of Western Art	1	« Lucas Cranach the Elder. A Renaissance master and his legacy ». Tokyo, National Museum of Western Art, 15 octobre 2016 - 15 janvier 2017
JAPON CHINE	Tokyo Shanghai	Metropolitan Art Museum Shanghai Exhibition Center	1	« Masterpieces from the Centre Pompidou ». Tokyo, 11 juin - 22 septembre 2016 ; Shanghai, Exhibition center, 7 octobre 2016 - 15 janvier 2017
MEXIQUE	Mexico Guadalajara	Museo nacional de arte Museo de las artes universidad	68	« Los Modernos ». Mexico, museo nacional de arte, 11 octobre 2015 - 28 février 2016 ; Guadalajara, Museo de las artes universidad, 21 avril - 10 juillet 2016
SUISSE	Lausanne	Musée cantonal des Beaux-Arts	1	« August Strindberg ». Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 22 septembre 2016 - 8 janvier 2017
<b>SUR 2016</b>			<b>189</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>268</b>	

## ANNEXE 3 : NOMBRE DE VISITES INDIVIDUELLES

VISITES INDIVIDUELLES 2016	NOMBRE DE VISITES ORGANISÉES
La Renaissance à Lyon	15
Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX*	14
De Rembrandt au selfie	52
Matisse	18
<b>EXPOSITIONS</b>	<b>99</b>
Visites découverte des collections	97
One hour tour et déc. en anglais	54
En famille	68
Rendez vous avec l invité	8
Cycle histoire de l'art	30
Dialogue entre arts & science	20
Dialogue Art et Musique	5
Partages de midi	12
Partages littéraires	5
Visites chorégraphiées	4
Visites Cabinet arts graphiques	5
En cas culturel	9
Lecture d'œuvres	6
Visites atelier adultes	2
Visites ateliers enfants	38
Printemps des poètes	2
Festival Latin grecque	2
Quai du polar	2
Visite thématique*	8
<b>COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>377</b>
<b>TOTAUX COLLECTION ET EXPO</b>	<b>476</b>

\* Lumière en peinture, les arts de l'islam, couplée musée Africain.

## ANNEXE 4 : FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENT	FRÉQUENTATION
<b>NOCTURNES</b>	
8 janvier : Bal chorégraphié avec Denis Plassard (exposition Renaissance)	555
5 février : Nocturne musicale avec le Chœur Bernard Têtu	475
5 mars : 2 <sup>e</sup> Nocturne étudiante	2074
1 avril : Nocturne théâtrale avec le TNP (exposition Autoportraits)	450
3 juin : Nocturne musicale avec le Quatuor Debussy (exposition Autoportraits)	836
4 novembre : Nocturne La modernité en musique avec le Chœur Emelthée	684
2 décembre : Nocturne La musique de Matisse avec Piano à Lyon	1357
<b>NUIT DES MUSÉES SAMEDI 21 MAI 2016</b>	<b>4 070</b>
<b>JOURNÉES DU PATRIMOINE SAMEDI 17 SEPTEMBRE 2016</b>	<b>11 050</b>

## ANNEXE 5 : GROUPES ADULTES

	VISITES GUIDÉES		VISITES LIBRES		TOTAL GROUPE	TOTAL VISITEURS
EXPOSITIONS TEMPORAIRES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS	VISITE GUIDÉE ET LIBRE	
La Renaissance à Lyon	48	960	17	384	65	1344
Regard sur la scène artistique Lyonnaise	11	230	5	113	16	343
De Rembrandt au Selfie	116	2 767	45	831	161	3598
Matisse	53	3 279	16	365	69	3644
<b>TOTAL EXPOSITIONS</b>	<b>228</b>	<b>7 236</b>	<b>83</b>	<b>1 693</b>	<b>311</b>	<b>8929</b>
<b>COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>109</b>	<b>2 141</b>	<b>163</b>	<b>3 405</b>	<b>272</b>	<b>5546</b>
<b>MÉCÉNAT</b>	<b>73</b>	<b>3 550</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>73</b>	<b>3550</b>
<b>TOTAL</b>	<b>638</b>	<b>20 163</b>	<b>329</b>	<b>6 791</b>	<b>967</b>	<b>26 954</b>

## ANNEXE 6 : GROUPES SCOLAIRES

	TOTAL VISITES GUIDÉES	dont collections permanentes	dont expositions temporaires	TOTAL VISITES LIBRES	dont collections permanentes	dont expositions temporaires	NOMBRE TOTAL DE VISITES
<b>MATERNELLE</b>	126	126	0	47	42	5	173
<b>PRIMAIRE</b>	459	440	19	116	96	20	575
<b>COLLÈGE</b>	280	204	76	103	88	15	383
<b>LYCÉE ET LYCÉE PROFESSIONNEL</b>	208	154	54	125	90	35	333
<b>ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR</b>	76	66	10	207	153	54	283
<b>ÉCOLE SPÉCIALISÉE</b>	8	8	0	0	0	0	8
<b>ASSOCIATION</b>	33	21	12	50	42	8	83
<b>TOTAL</b>	<b>1 190</b>	<b>1 019</b>	<b>171</b>	<b>648</b>	<b>511</b>	<b>137</b>	<b>1 838</b>

## ANNEXE 7 : PUBLICS SPÉCIFIQUES

	NOMBRE DE GROUPES
CHARTRE DE COOPÉRATION CULTURELLE	26
INSTITUT DÉPARTEMENTAL ENFANCE ET FAMILLE (IDEF)	4
CULTURE À L'HÔPITAL	8
LSF DBDD *	13
<b>NOMBRE TOTAL</b>	<b>51</b>

\* Langage des signes français / Du bout des doigts, visites pour personnes mal ou non voyantes

## ANNEXE 8 : PARTENARIATS

<b>PARTENAIRE</b>	<b>ACTION CULTURELLE</b>	<b>COLLECTION PERMANENTES/ EXPOSITIONS TEMPORAIRE</b>
AUDITORIUM – ORCHESTRE NATIONAL DE LYON	Visites à deux voix Tableaux d'une exposition	Collections permanentes
BIENNALE DE LA DANSE	Audioguide chorégraphié par Denis Plassard	Collections permanentes
CENTRE FACTORY – ÉCOLE INTERNATIONALE DE CINÉMA	Captation d'événements, nocturne étudiante	Collections permanentes
CHŒUR SPIRITO	Nocturne	Collections permanentes
CNSMD – CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE	Créations musicales et dansées	Collections permanentes
COMPAGNIE PROPOS	Nocturne : bal chorégraphié	<i>Lyon Renaissance. Art et humanisme</i>
CRR – CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL	Nocturne étudiante et Créations musicales et dansées	Collections permanentes
ÉCOLE CENTRALE	Nocturne étudiante	Collections permanentes
ENS – ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE	Journée d'étude	Autoportraits, de Rembrandt au selfie
ENSATT – ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS ET TECHNIQUES DU THÉÂTRE	Nuit européenne des musées	Collections permanentes
ENSEMBLE EMELTHÉE	Nocturne La modernité en musique	Collections permanentes
ESPACE PANDORA – PRINTEMPS DES POÈTES	Lectures performances	Collections permanentes
EUNIC – INSTITUTS CULTURELS EUROPÉENS	Projections	Autoportraits, de Rembrandt au selfie
FACULTÉ DE MÉDECINE LYON-EST	Nocturne étudiante	Collections permanentes
FESTIVAL EUROPÉEN LATIN-GREC	Lectures et visites	Collections permanentes
IDAC – INSTITUT DROIT ART CULTURE, LYON-3	Journée d'études Droit et création	Auditorium
IEP – INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES	Projet collaboratif, nocturne étudiante	Collections permanentes
ISERL – INSTITUT SUPÉRIEUR D'ÉTUDE DES RELIGIONS ET DE LA LAÏCITÉ	Assises de la laïcité	Collections permanentes
JARDIN BOTANIQUE DE LYON	Visites à deux voix	Collections permanentes
LIVRAISONS – FESTIVAL DE LA REVUE	Conférence	Collections permanentes
LYCÉE PROFESSIONNEL LA FAVORITE	Nocturne étudiante	Collections permanentes
LYON BD FESTIVAL	Dessinateurs dans les salles	Collections permanentes
MAAAV – MUSIQUES APPLIQUÉES AUX ARTS VISUELS	Créations musicales et dansées	Collections permanentes
MAISON DE LA DANSE	Visites chorégraphiées	Collections permanentes
MAISON DE L'ORIENT ET DE LA MÉDITERRANÉE	Conférence	Auditorium
MIRAGE FESTIVAL	Installation d'art numérique	Réfectoire
MUSÉE AFRICAIN DE LYON	Parcours de visite	Collections permanentes
PIANO À LYON	Nocturne	Henri Matisse, Le laboratoire intérieur
QUAIS DU POLAR	Visites et lecture par des auteurs	Collections permanentes
QUATUOR DEBUSSY	Master class et nocturne Autoportraits en musique	Autoportraits, de Rembrandt au selfie
TNP – THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE	Nocturne Autoportraits littéraires	Autoportraits, de Rembrandt au selfie
UNIVERSITÉ CLAUDE-BERNARD LYON I – UNIVERSITÉ OUVERTE	Cycle Arts et sciences, conférences et visites	Collections permanentes
UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON-2	Nocturne étudiante	Collections permanentes
UNIVERSITÉ JEAN-MOULIN LYON-3	Nocturne étudiante	Collections permanentes
VILLA GILLET	Assises internationales du roman, écriture et lecture par des auteurs	Collections permanentes

## ANNEXE 9 : RECETTES MÉCÉNAT

<b>RECETTES DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT HORS ACQUISITIONS (EN €)</b>	
Mise à disposition d'espace	80 428
Mécénat en numéraire	339 000
<b>TOTAL</b>	<b>419 428</b>
<b>LEVÉES DE FONDS POUR ACQUISITIONS (EN €)</b>	
Club du musée Saint-Pierre	600 000
Cercle Poussin + Souscription publique	167 000
<b>TOTAL</b>	<b>767 000</b>

## ANNEXE 10 : TARIFS

	COLLEC- TIONS	EXPO- SITIONS	JUMELÉ COLLECTIONS + EXPOSITIONS	VISITES COMMENTÉES	RDV DE MIDI	NOC- TURNES	ACTIVITÉS PENDANT LES NOCTURNES	VISITES ACTIVES ET ATELIERS ENFANTS
				collections	expos			
abonné carte musée payante	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
adulte plein tarif	7€	9€	12€	3€	3€	3€	5€	3€
adulte famille nombreuse	4€	6€	7€	3€	3€	3€	5€	3€
adulte en groupe à partir de 10 personnes	4€	6€	7€	3€	3€	3€	5€	3€
jeune de moins de 18 ans	gratuit	gratuit	gratuit	1€	1€	3€	gratuit	3€
jeune de 18 à moins de 26 ans	gratuit	6€	6€	3€	3€	3€	gratuit	3€
étudiant de moins de 26 ans	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
personne handicapée et accompagnateur	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
bénéficiaire du RSA, RMI	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
Personne non imposable	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€
demandeur d'emploi	gratuit	gratuit	gratuit	3€	3€	3€	gratuit	3€

pour  
Les 5-6 ans :  
4,60€

pour  
Les 7-9 ans :  
6€

pour  
Les 10-12 ans :  
6€

## ANNEXE II : ANALYSE DES ENTRÉES

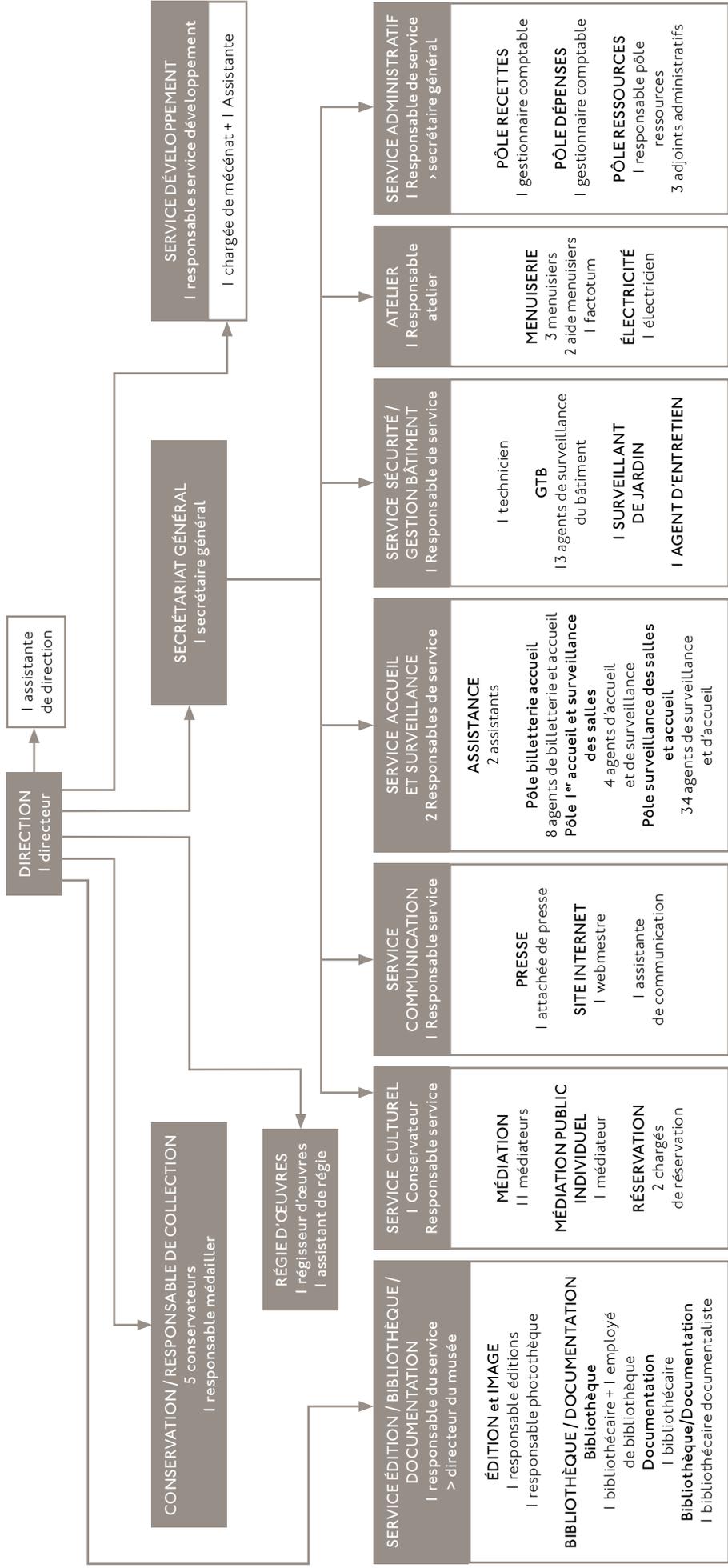
	PAYANTES		GRATUITES			GÉNÉRAL
	TOTAL DES ENTRÉES PAYANTES	DONT ENTRÉES PAYANTES 18 - 26 ANS	TOTAL DES ENTRÉES GRATUITES	DONT SCOLAIRES AVEC OU SANS MÉDIATION	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES < 18 ANS	ENTRÉES
<b>JANVIER</b>						
Collections	7 141	1 563	9 602	4 160	800	16 743
Exposition	8 791	633	7 031	1 075	633	15 822
<b>TOTAL</b>	<b>15 932</b>	<b>2 196</b>	<b>16 633</b>	<b>5 235</b>	<b>1 433</b>	<b>32 565</b>

	PAYANTES		GRATUITES			GÉNÉRAL
	TOTAL DES ENTRÉES PAYANTES	DONT ENTRÉES PAYANTES 18 - 26 ANS	TOTAL DES ENTRÉES GRATUITES	DONT SCOLAIRES AVEC OU SANS MÉDIATION	DONT ENTRÉES INDIVIDUELLES < 18 ANS	ENTRÉES
FÉVRIER						
Collections	9 620	2 289	10 291	3 088	2 111	19 911
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9 620</b>	<b>2 289</b>	<b>10 291</b>	<b>3 088</b>	<b>2 111</b>	<b>19 911</b>
MARS						
Collections	7 944	2 993	10 259	4 671	1 004	18 203
Exposition	2 358	372	3 252	164	285	5 610
<b>TOTAL</b>	<b>10 302</b>	<b>3 365</b>	<b>13 511</b>	<b>4 835</b>	<b>1 289</b>	<b>23 813</b>
AVRIL						
Collections	8 222	1 405	8 132	3 532	1 494	16 354
Exposition	16 920	2 761	9 677	856	285	26 597
<b>TOTAL</b>	<b>25 142</b>	<b>4 166</b>	<b>17 809</b>	<b>4 388</b>	<b>1 779</b>	<b>42 951</b>
MAI						
Collections	6 996	1 092	11 196	5 309	630	18 192
Exposition	9 473	1 819	9 126	1 601	1 476	18 599
<b>TOTAL</b>	<b>16 469</b>	<b>2 911</b>	<b>20 322</b>	<b>6 910</b>	<b>2 106</b>	<b>36 791</b>
JUIN						
Collections	7 305	1 234	6 288	6 084	1 338	13 593
Exposition	12 140	883	7 692	1 220	948	19 832
<b>TOTAL</b>	<b>19 445</b>	<b>2 117</b>	<b>13 980</b>	<b>7 304</b>	<b>2 286</b>	<b>33 425</b>
JUILLET						
Collections	8 151	1 814	5 126	775	8 014	13 277
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8 151</b>	<b>1 814</b>	<b>5 126</b>	<b>775</b>	<b>8 014</b>	<b>13 277</b>
AOÛT						
Collections	8 118	1 778	3 897	0	1 528	12 015
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8 118</b>	<b>1 778</b>	<b>3 897</b>	<b>0</b>	<b>1 528</b>	<b>12 015</b>
SEPTEMBRE						
Collections	6 386	1 363	17 278	1 326	0	23 664
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6 386</b>	<b>1 363</b>	<b>17 278</b>	<b>1 326</b>	<b>0</b>	<b>23 664</b>
OCTOBRE						
Collections	11 141	2 019	9 807	2 512	1 637	20 948
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11 141</b>	<b>2 019</b>	<b>9 807</b>	<b>2 512</b>	<b>1 637</b>	<b>20 948</b>
NOVEMBRE						
Collections	7 769	4 320	10 177	3 891	3 680	17 946
Exposition	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7 769</b>	<b>4 320</b>	<b>10 177</b>	<b>3 891</b>	<b>3 680</b>	<b>17 946</b>
DÉCEMBRE						
Collections	6 015	1 535	6 523	2 243	1 181	12 538
Exposition	27 843	1 492	16 772	1 499	912	44 615
<b>TOTAL</b>	<b>33 858</b>	<b>3 027</b>	<b>23 295</b>	<b>3 742</b>	<b>2 093</b>	<b>57 153</b>
TOTAL 2016						
<b>COLLECTIONS</b>	<b>94 808</b>	<b>23 405</b>	<b>108 576</b>	<b>37 591</b>	<b>23 417</b>	<b>203 384</b>
<b>EXPOSITION</b>	<b>77 525</b>	<b>7 960</b>	<b>53 550</b>	<b>6 415</b>	<b>4 539</b>	<b>131 075</b>
<b>TOTAL</b>	<b>172 333</b>	<b>31 365</b>	<b>162 126</b>	<b>44 006</b>	<b>27 956</b>	<b>334 459</b>

## ANNEXE 12 : NOMBRE DE BILLETS VENDUS EN LIGNE

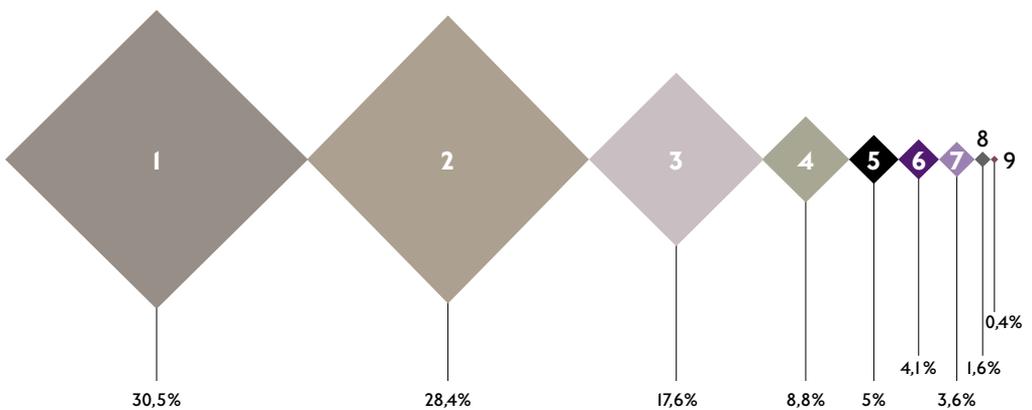
MOIS	BILLETS COLLEC- TIONS SEULS	BILLETS EXPO- SITION SEULS	BILLETS JUMELÉS SEULS	BILLETS NOCTURNE SEULE	BILLETS NOCTURNE + ANIMATION	BILLETS VISITES (AVEC OU SANS ENTRÉES MUSÉE) ET ATELIERS PAYANTS	TOTAL BILLETS
Janvier	2	25	6	18	281	653	979
Février	0	0	0	177	245	358	780
Mars	29	8	4	853	85	523	1 498
Avril	7	116	14	5	19	485	632
Mai	19	72	2	0	105	425	621
Juin	0	102	3	4	175	346	627
Juillet	5	0	0	0	0	39	44
Août	0	0	0	0	0	47	47
Sept.	2	0	0	0	0	377	379
Octobre	11	5	0	3	81	635	735
Novembre	12	175	0	57	532	656	1 432
Décembre	104	4 906	0	148	241	1 0631	6 462
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>191</b>	<b>5 409</b>	<b>29</b>	<b>1 265</b>	<b>1 764</b>	<b>5 607</b>	<b>14 265</b>

# ANNEXE 13 : ORGANIGRAMME



## ANNEXE 14: RECETTES

TYPE	RECETTES EN €
1. Billetterie Expositions	602 304
2. Billetterie Collections	561 221
3. Mécénat	347 768
4. Vente de Cartes culture, musées et City card	174 443
5. Activités culturelles	99 605
6. Mise à disposition d'espaces	80 428
7. Subventions de fonctionnement + prêt d'œuvres	70 000
8. Concessions (librairie RMN et café restaurant)	30 983
9. Photothèque	7 191
<b>TOTAL</b>	<b>1 973 943</b>



## ANNEXE 15: DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

TYPE	DÉPENSES
1. Expositions	1 093 226
2. Dépenses institutionnelles	533 328
3. Service culturel	113 928
4. Collections	40 971
<b>TOTAL</b>	<b>1 781 453</b>



## TABLE DES MATIÈRES

<b>ENRICHIR, CONSERVER, ÉTUDIER LES COLLECTIONS.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Les collections.....</b>	<b>3</b>
1.1.1. Acquisitions et dépôts.....	3
1.1.2. Restauration et conservation préventive.....	5
1.1.3. Récolement décennal des collections.....	5
1.1.4. Valorisation des collections.....	5
<b>1.2. Temps fort dans les collections.....</b>	<b>6</b>
Un regard sur la scène artistique lyonnaise au XX <sup>e</sup> siècle.....	6
<b>1.3. Documentation, bibliothèque, photothèque.....</b>	<b>6</b>
1.3.1. Documentation, bibliothèque.....	6
1.3.2. Photothèque.....	7
1.3.3. Éditions.....	7
<b>EXPOSITIONS.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Expositions in situ.....</b>	<b>9</b>
2.1.1. Lyon Renaissance. Arts et humanisme.....	9
2.1.2. Autoportraits, de Rembrandt au selfie.....	10
2.1.3. Henri Matisse, le laboratoire intérieur.....	12
<b>2.2. Expositions hors les murs.....</b>	<b>13</b>
2.2.1. Los modernos.....	13
2.2.2. Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe du 31 octobre 2015 au 31 janvier 2016 Scottish National Portrait Gallery à Édimbourg du 16 juillet au 16 octobre 2016.....	13
<b>POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. L'offre culturelle.....</b>	<b>16</b>
3.1.1. Les En-cas culturels.....	16
3.1.2. Le cycle Art et Sciences.....	16
3.1.3. Ateliers ouverts à tous.....	16
3.1.4. Nouveaux outils pour les visiteurs individuels.....	17
<b>3.2. Scolaires, enseignement supérieur, formations.....</b>	<b>17</b>
3.2.1. À destination des publics scolaires.....	17
3.2.2. Étudiants et enseignement supérieur.....	18
3.2.3. Formations.....	19
3.2.4. Publics spécifiques.....	19
3.2.5. Partenariats.....	20
3.2.6. Journées d'études, colloques, conférences.....	22
<b>3.3. Fréquentation et politique tarifaire.....</b>	<b>23</b>



<b>DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT</b> .....	25
<b>4.1. Le club du musée Saint-Pierre</b> .....	25
<b>4.2. Le mécénat de projet</b> .....	26
4.2.1. Mécénat de projet en numéraire .....	26
4.2.2. Mécénat de projet en nature .....	26
<b>4.3. Le Cercle Poussin</b> .....	26
<b>4.4. L'association des Amis du musée</b> .....	27
<b>4.5. Privatisation d'espaces</b> .....	27
<b>4.6. Protocole, relations publiques et internationales</b> .....	27
<b>COMMUNICATION</b> .....	29
<b>5.1. L'édition de supports de communication</b> .....	30
<b>5.2. Relations presse</b> .....	32
<b>5.3. Développement numérique</b> .....	32
<b>RESSOURCES HUMAINES</b> .....	35
<b>6.1. Personnel et évolution de l'équipe</b> .....	35
6.1.1. Les emplois permanents .....	35
6.1.2. Les emplois non permanents .....	35
6.1.3. Heures supplémentaires .....	36
6.1.4. Masse salariale .....	36
<b>6.2. Évolution de l'accueil</b> .....	36
6.2.1. Billetterie .....	36
6.2.2. Réservations .....	37
<b>6.3. Formation</b> .....	37
<b>6.4. Accueil de stagiaires</b> .....	37
<b>BÂTIMENT ET SÉCURITÉ</b> .....	39
<b>7.1. Aménagements et améliorations</b> .....	39
<b>7.2. Sécurité des personnes</b> .....	39
<b>BILAN FINANCIER</b> .....	41
<b>8.1. Les recettes</b> .....	41
8.1.1. Les recettes de fonctionnement .....	41
8.1.2. Les recettes d'investissement .....	42
<b>8.2. Les dépenses</b> .....	43
8.2.1. Dépenses de fonctionnement 2016 .....	43
8.2.2. Dépenses d'investissement 2016 .....	43
<b>ANNEXES</b> .....	44

Crédits photo : Gilles Alonso,  
Corentin Mossière, Stéphane Degroisse,  
Mathilde Hospital, Ghislaine Hamid-Le Sergent.

Conception graphique et mise en page :  
Perluette & BeauFixe

Musée des Beaux-Arts de Lyon  
20 place des Terreaux - 69001 Lyon  
tél. +33 (0)4 72 10 17 40  
[www.mba-lyon.fr](http://www.mba-lyon.fr)

