

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
DE LYON
MBA-LYON.FR

SOMMAIRE

7	COLLECTIONS
19	EXPOSITIONS
29	FAITS MARQUANTS
39	PROGRAMMATION CULTURELLE
49	MÉCÉNAT ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL
55	COMMUNICATION
65	RESSOURCES HUMAINES
71	BILAN FINANCIER
75	BÂTIMENT ET SÉCURITÉ
79	PÔLE DES MUSÉES D'ART
83	ANNEXES

ÉDITO



L'année 2024 a accueilli plus de 321 000 visiteurs au musée, avec un attrait particulier pour les collections qui ont attiré 83 % des visiteurs. Une fréquentation comparable à celle de l'année précédente, malgré une fermeture exceptionnelle d'une dizaine de jours au printemps pour des raisons techniques.

Un nombre important d'acquisitions par don, legs ou achat a permis, une nouvelle fois, d'enrichir la plupart des collections : pour l'art ancien (Thomas Blanchet), les objets d'art (Théodore Deck, Bernard Dejonghe), le XIX^e siècle (Hippolyte Flandrin, Louis Janmot, Victor Orsel, Pierre Révoil) ou encore les XX^e-XXI^e siècles (Roger Bissière, Marcelle Loubchansky, Judit Reigl). Les expositions *Formes de la ruine*, *Connecter les mondes* présentée à l'occasion du Congrès International d'Histoire de l'Art (CIHA), *Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000* et *Zurbarán. Réinventer un chef d'œuvre* ainsi que les hommages rendus aux artistes Fred Deux et Simon Hantaï ont rythmé l'année en écho aux animations proposées au sein des collections du musée.

Première au musée, le Studio, un espace ludique et interactif, fut créé au printemps invitant petits et grands à se familiariser avec les œuvres, à se costumer et à se mettre en scène devant des reproductions grand format, à prendre le temps de dessiner et de lire pour vivre une autre approche des collections.

Au printemps, le musée a accueilli les participants du CIHA pour des échanges sur le thème de la Matière/Matérialité au sein des collections. À l'automne, c'est la Biennale d'art contemporain qui était invitée dans le jardin et le cloître pour présenter les œuvres de deux artistes contemporains, Nathan Coley et Florian Mermin, inspirés par le musée et l'histoire du lieu.

Suite à une fermeture d'un an, Les Éclaireurs, le nouveau prestataire du salon de thé, propose à nouveau au public une pause gourmande.

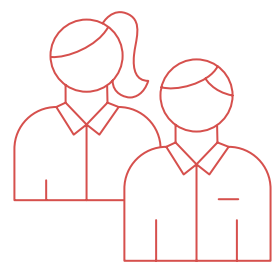
Tout au long de l'année, le musée des Beaux-Arts, par la richesse et la diversité de sa programmation destinés aux publics les plus larges, s'est encore imposé comme un acteur majeur de la vie culturelle à Lyon, dans la région Auvergne Rhône-Alpes, comme sur les scènes nationales et internationales.

Sylvie Ramond

Conservatrice en chef du patrimoine

Directrice du musée des Beaux-Arts de Lyon

Directrice générale du pôle des musées MBA | macLYON



138

agents
(150 en période
d'exposition)

156 K€

de mécénat
en numéraire

15 mises à
dispositions
privées
(107 300€ HT)

9 100 M²

de surface pour
les collections
et expositions

5 000

ans d'histoire

3 000

peintures

8 000

antiquités

3 000

objets d'art

1 000

sculptures



50 000

monnaies, médailles
et sceaux

15 000

dessins, estampes
et gravures

LE MUSÉE EN CHIFFRES

EN 2024



293

jours d'ouverture (9 jours
de fermeture pour travaux)

321 000

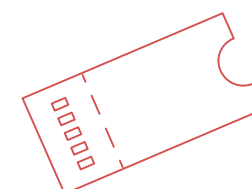
visiteurs



Une moyenne
quotidienne de

1 095

visiteurs



20%

de visiteurs
étrangers

36%

de visiteurs
individuels de
moins de 25 ans

653

rendez-vous
et événements
culturels

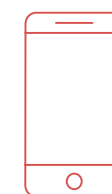


126

groupes accueillis
dans le cadre
de la charte
de coopération
culturelle

341 000

abonnés sur les
réseaux sociaux



PRÈS DE

40 000

scolaires (2 042 visites)



COLLECTIONS

La vie des
collections →

Les temps forts
de la saison →

Bibliothèque,
documentation,
éditions et service
images →

La vie des collections

Acquisitions et dépôts

En 2024, le musée a enrichi ses collections de 123 œuvres pour une valeur totale estimée de 1 050 700€.

→ VOIR ANNEXE I

LES DONs ET LEGS

112 œuvres pour une valeur totale estimée de 746 200€

À l'occasion de l'exposition *Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000*, le musée a reçu, de la part du collectionneur, une donation de 53 tableaux et dessins français du XIX^e siècle. Ces œuvres, pour partie données sous réserve d'usufruit, ont été choisies pour compléter des ensembles marquants, notamment pour les artistes lyonnais (Pierre Révoil, Victor Orsel, Hippolyte Flandrin, Louis Janmot), ou pour offrir l'opportunité de combler des manques. Un tableau de Thomas Blanchet, *La Résurrection de Lazare*, a également fait l'objet d'une donation sous réserve d'usufruit de la part d'Antoine Béal.

Une amatrice établie en Normandie a souhaité donner une série d'objets de vitrine, – cadrans solaires, instruments liés à l'écriture et couteaux – soit un ensemble précieux qui vient renforcer l'évocation du XVIII^e siècle au sein du département des Objets d'art. Ces dernières années, le musée a également bénéficié de plusieurs dons d'œuvres qui témoignent de la vitalité de la création dans le domaine des arts du feu contemporains. Une nouvelle donation de Françoise et Arnauld De L'Épine permet de compléter la présentation du foyer de La Borne avec un très beau vase-sculpture



Bernard Pruvost, *Une Closerie stuporeuse. Une soirée bien remplie*, vers 2017

réalisé par Hervé Rousseau. La seconde œuvre proposée en don par le couple est une sculpture abstraite en verre exécutée par Isabelle Monod. Cet enrichissement des collections dans le domaine des arts du feu est le fruit d'une relation de confiance avec quelques donateurs fidèles. Denise et Michel Meynet, parmi ceux-ci, accompagnent le musée depuis 2011. Ils ont offert, cette année, deux céramiques inspirées par la statuaire religieuse populaire de Pierre Amourette. La première sculpture en verre de l'artiste d'origine slovaque Yan Zoritchak est entrée au musée grâce à la générosité d'Hélène et Philippe Vaissière, un couple passionné par le verre contemporain. *Sphère spectrum* rejoint ainsi le *Cercle de verre* de Bernard Dejonghe, donné par Françoise et Arnauld De L'Épine en 2019.

Les dons consentis pour le fonds XX^e/XXI^e siècles ont une nouvelle fois été nombreux : un tableau de Roger Bissière, *La Chanson des rues*, exécuté vers 1946-1947, a été offert au musée par le Cercle Poussin. Un ensemble de onze dessins liés pour la plupart à la préparation de cette peinture viennent documenter le processus créateur de cet artiste. Le fonds de dotation Judit Reigl a souhaité faire don au musée d'une peinture de l'artiste, *Face à...* Réalisée en 1989, cette œuvre permettra d'évoquer son retour à la figuration. L'artiste lyonnais Henri Castella, qui n'était pas encore représenté au musée, peut à présent être évoqué grâce aux deux peintures accompagnées d'un ensemble de dix-neuf œuvres sur papier offertes par ses héritiers. Bernard Pruvost, qui vit et travaille à Lyon, a souhaité donner au musée deux de ses grands dessins, qui s'ajoutent à deux autres œuvres qui avaient rejoint les collections précédemment. Le couple de collectionneurs Michel et Denise Meynet a souhaité offrir au musée un ensemble d'œuvre d'Armand Avril : huit œuvres – des assemblages, des sculptures et des œuvres sur papier – complètent ainsi le fonds existant dédié à cet artiste singulier.



Hervé Rousseau, *Vase*, 2003



Roger Bissière, *La Chanson des rues*, vers 1946-1947



Thomas Blanchet,
Projet pour *La Grandeur*
Consulaire de Lyon,
décor du plafond de
la salle du Consulat
de L'Hôtel de ville de Lyon,
vers 1659-1660

LES ACHATS

Un budget de 304 500€ a permis l'achat de 11 œuvres durant l'année 2024.

L'achat d'un dessin de Thomas Blanchet, une étude pour le décor *La Grandeur Consulaire de Lyon*, peinture ornant le plafond de la salle du Consulat de L'Hôtel de ville de Lyon, réalisé vers 1659-1660, vient compléter la connaissance du processus de création de l'ambitieux programme iconographique de ces décors réalisés au XVII^e siècle.

Un grand dessin de Joseph Guichard, *La Déploration du Christ*, et une étude de paysage de Paul Flandrin, *Le Casino de Raphaël, à Rome, vu depuis les jardins de la villa Médicis*, viennent compléter des fonds de référence pour ces deux artistes lyonnais.

Plusieurs achats importants sont venus enrichir le fonds XX^e/XXI^e siècles : une peinture de Judit Reigl, *Écriture en masse*,

Rondo de carrés, réalisée vers 1960-1964, témoigne des recherches formelles abstraites de cette artiste majeure. L'acquisition d'une peinture de Jean Degottex, *Oblicollor blanc (I)*, datée de 1983, permet de mieux évoquer cet artiste, jusqu'à présent représenté par une seule œuvre déposée par le CNAP en 2022. Une peinture sur toile et trois peintures sur cartons exécutées dans les années 1960 par Marcelle Loubchansky marquent la première entrée dans les collections de cette artiste associée au mouvement « nuagiste ».

Deux céramiques de Théodore Deck ont été achetées. La première, le plat « Phryné », est le fruit de la collaboration du céramiste avec Raphaël Collin, un peintre académique dont le musée conserve la collection de grès asiatiques, la seconde est un bassin orientaliste réalisé dans la faïence bleue caractéristique qui a fait la notoriété du céramiste. Jusqu'alors, Théodore Deck n'était pas représenté au musée.

Restauration et conservation préventive

108 068,82€ ont été consacrés à différentes campagnes de restauration durant l'année 2024, dont 8 095,62€ sur des opérations dont la commande avait été initiée en 2023 et 48 640€ pour des interventions qui seront achevées en 2025.

Bénéficiant d'un soutien financier exceptionnel, deux restaurations d'ampleur ont pu être achevées en 2024. Le tableau de Francisco de Zurbarán, *Saint François*, a fait l'objet, suite à une étude, puis une phase de dérestauration, d'une réintégration, en prévision de l'exposition qui lui a été consacrée fin 2024. Cette opération, accompagnée par un comité scientifique, a été prise en charge par l'association des Amis du musée qui a souhaité, pour la première fois, accompagner une

restauration importante. D'autre part, une intervention fondamentale a été menée à bien sur les deux broderies sino-portugaises de Macao, permise par un financement du Louvre Abu Dhabi, à la suite de leur exposition dans ce lieu à la faveur d'un prêt exceptionnel consenti en 2022 pour une durée d'un an. À l'issue de ce travail, elles ont été présentées dans le cadre de l'exposition *Connecter les mondes*.

La préparation de cette même exposition a généré des campagnes d'interventions portant sur des objets en ivoire et en céramique. Plusieurs opérations ont été effectuées dans le cadre de la préparation du catalogue raisonné des peintures du XIX^e siècle.

Une part des crédits a enfin été consacrée à des interventions de conservation, en particulier en vue de la préparation des prêts des peintures.



Restauration du tableau *Saint François d'Assise* de Francisco de Zurbarán par Catherine Lebre, restauratrice.



Recherche et étude des collections

Le musée des Beaux-Arts a accueilli une mission de recherche de provenance et de cartographie du risque (1933-1945), mandatée par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, réalisée par un groupement de chercheurs de provenance porté par le cabinet de conseil en art Deborah Fest-Kindler. Le corpus examiné est celui des acquisitions réalisées entre 1933

et 1945, ainsi que les œuvres du legs de Jacqueline Delubac.

La préparation de trois catalogues raisonnés se poursuit, portant sur les collections de sculptures du Moyen Âge et de la Renaissance, les peintures de la première moitié du XIX^e siècle, ainsi que les arts de l'Asie.

À la suite du programme d'analyse des terres du sculpteur Joseph Chinard, une communication a été proposée lors du 36^e congrès international d'histoire de l'art, accueilli à Lyon du 23 au 28 juin.

Mise en ligne des collections

La plateforme des collections en ligne a été enrichie de nouvelles notices et compte désormais 7 739 œuvres publiées. Au fil de l'année, 327 notices d'œuvres ont été ajoutées, comprenant la publication d'une sélection d'œuvres majeures du XX^e siècle réalisées par des artistes comme Étienne-Martin, Pablo Picasso, Suzanne Valadon, Pierre Soulages ou encore Henri Matisse ; des acquisitions récentes depuis 2018 des œuvres du XX^e siècle ; ainsi que quelques notices supplémentaires dont notamment le *Saint François d'Assise* de Francisco de Zurbarán, faisant écho à l'ouverture de l'exposition.

Parmi ces ensembles du XX^e siècle, 7 œuvres entrées dans le domaine public ont été ajoutées sur la plateforme ouverte du patrimoine. La base nationale Joconde compte désormais 1 132 œuvres du musée publiées parmi l'ensemble des collections des musées de France.

Parallèlement, une centaine de notices déjà publiées en 2017 sur les collections en ligne ont été actualisées grâce au travail de recherche réalisé pour le catalogue des Arts de l'Islam, publié en 2023. Cette actualisation se poursuivra courant 2025 afin de présenter à terme l'ensemble du fonds des Arts de l'Islam.

Valorisation des collections

Le volume des prêts extérieurs est resté stable cette année par rapport à l'année précédente, avec 261 œuvres prêtées à 85 expositions dont 46 à l'étranger.

→ VOIR ANNEXE 2

Aux habituels mouvements d'œuvres au sein du bâtiment pour des restaurations, des prises de vue ou études, s'est ajouté, cette année, le déplacement d'un certain nombre d'œuvres en vue de leur mise à l'abri face à d'éventuels chocs climatiques lors des travaux sur l'installation électrique, qui a nécessité un suivi particulier. Mais la vie des collections a surtout été marquée par un fort accroissement du nombre de déplacements d'œuvres à l'occasion de l'exposition *Connecter les mondes* pour laquelle 213 ont bénéficié d'une veille sanitaire, de restaurations, de prises de vue et de soclages en vue de leur présentation.



Henri Matisse, *Jeune femme en blanc, fond rouge*, 1946

Les temps forts de la saison

Nouvel accrochage des collections XX^e/XXI^e siècles, du 5 novembre 2022 au 1^{er} avril 2025

Cet accrochage des collections XX^e/XXI^e siècles a permis de donner à voir au public les acquisitions, donations et dépôts nouvellement consentis. De nouveaux dépôts du CNAP (Centre national des arts plastiques) ont rythmé de manière significative cet accrochage. Grâce à la générosité de donateurs,

du club du Musée Saint-Pierre et du Cercle Poussin qui accompagnent le musée depuis plusieurs années dans sa politique d'acquisition, de nouvelles œuvres enrichissent très régulièrement la collection XX^e/XXI^e siècles. L'accrochage renouvelé plusieurs fois par an permet de les présenter au public. Des expositions-dossiers permettent par ailleurs, au sein de ce parcours, de mettre en lumière les acquisitions récemment intégrées aux collections et qui dialoguent parfois avec des prêts. Fred Deux et Simon Hantaï ont ainsi fait l'objet d'accrochages spécifiques présentant nouvelles acquisitions et prêts.



Louis Janmot. Le poème de l'âme, exposition au musée d'Orsay, du 12 septembre 2023 au 7 janvier 2024

Conservé au musée des Beaux-Arts de Lyon, *Le Poème de l'âme* est le grand œuvre de l'artiste lyonnais Louis Janmot (1814-1892), à la fois pictural et littéraire. Il illustre en 34 compositions accompagnées d'un long poème le parcours initiatique d'une âme sur la Terre. Formé de deux cycles respectivement composés de 18 peintures de grand format et de 16 grands dessins, il fut qualifié par Henri Focillon, directeur du musée de Lyon de 1913 à 1924, « d'ensemble le plus remarquable, le plus cohérent et le plus étrange du spiritualisme romantique ». Accueillant plus de 240 000 visiteurs, l'exposition présentée au musée d'Orsay, organisée avec la collaboration scientifique et les prêts exceptionnels du musée des Beaux-Arts de Lyon, a permis de découvrir *Le Poème de l'âme* dans son intégralité. Si le premier cycle est exposé dans le parcours permanent du musée, le second, plus fragile car sur papier, ne peut l'être. À l'instar des protagonistes du *Poème de l'âme*, les visiteurs ont été invités à explorer les mystères que recèlent ces images, lors d'une déambulation étape par étape, voyage initiatique à travers les œuvres.





Maurice Denis, Lucques, le jardin suspendu, vers 1931

Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000, exposition du 18 octobre 2024 au 26 janvier 2025

À travers cent cinquante tableaux et dessins réalisés sur quatre cents ans, cette collection privée a proposé un parcours mettant en regard art ancien et art moderne et contemporain. Face à des artistes anciens (La Fosse, Le Brun, Robert) sont montrés des artistes des XIX^e et XX^e siècles, parmi

lesquels Boilly, Delacroix, Devéria, Ingres, Chassériau, avec un ensemble de peintres d'histoire de la fin du XIX^e siècle comme Laurens, Bonnat, Gérôme, Puvis de Chavannes, Degas. Le XX^e siècle comporte des œuvres d'artistes reconnus (Denis, Villon, Matisse, Balthus, Dufy) et un ensemble d'œuvres abstraites autour de 1950 (Bazaine, Hartung, Atlan), à côté d'autres moins célèbres. Sont exploitées certaines pistes hors courant : dessins de presse, caricatures. Ces œuvres en majorité inédites invitent au dialogue entre les époques et entre les artistes et privilégient la curiosité, propre du collectionneur.

Bibliothèque, documentation, éditions et service images

Bibliothèque et documentation

En 2024 la bibliothèque s'est enrichie de 339 ouvrages répartis de manière suivante :

- 126 dons
- 199 échanges avec des bibliothèques de musée
- 34 justificatifs d'œuvres reproduites
- 43 achats

La bibliothèque a été abonnée à 28 titres de périodiques.

Le dépouillement des publications acquises par la bibliothèque et la veille des sites internet de commerce d'art a permis de compléter les dossiers d'œuvres et la documentation générale à la hauteur de 4 500 documents environ.

La préparation du versement des archives administratives antérieures à 1986 se poursuit.

Le nombre de lecteurs est en hausse : la bibliothèque a accueilli 486 lecteurs externes. Les demandes de recherche par mail ont augmenté considérablement : c'est une tendance qui s'accroît.

En 2024, une transition du logiciel de la bibliothèque est initiée : elle offrira une nouvelle interface, un nouvel outil de gestion du fonds et permettra une mise en ligne du catalogue des ouvrages conservés.

Éditions

Riche année pour le service des éditions scientifiques en 2024 :

- Le mois de janvier fut marqué par la parution du catalogue d'exposition *Formes de la ruine* sous la direction de Sylvie Ramond et du professeur Alain Schnapp, une coédition avec

les éditions LienArt (25 × 28 cm à la française, 464 pages, 410 illustrations).

- Le printemps fut dédié à la réalisation du catalogue d'exposition *Connecter les mondes*, sous la direction de Sylvie Ramond et de Léa Saint-Raymond, une coédition avec In Fine éditions (22,5 × 24,5 cm à la française, 224 pages, 198 illustrations) avec la complicité des Éditions courtes et longues.
- Catalogue d'exposition *Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000* conçu et rédigé par le collectionneur – une coédition avec les Éditions El Viso (22 × 22 cm à la française, 224 pages, 280 illustrations).
- En fin d'année est paru le catalogue d'exposition *Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre*, sous la direction de Ludmila Virassamynaïken, également une coédition avec les Éditions El Viso (25 × 28 cm à la française, 336 pages, 184 illustrations).

Service images

En 2024, le service images a assuré les acquisitions et suivi iconographique pour les expositions *Formes de la ruine*, *Connecter les mondes*, *Une Collection* et *Zurbarán : réinventer un chef-d'œuvre*, ainsi que pour les différents accrochages ayant rythmé la saison. Pendant ce même temps, la photothèque s'enrichissait de près de 1 000 photographies d'environ 600 œuvres du musée, auxquelles se sont ajoutées 140 photographies de reportages, l'ensemble de ce matériel faisant l'objet d'un traitement documentaire complet et systématique. C'est depuis ce vaste fonds que plus de 220 images ont été vendues ou cédées à 141 clients.



2. EXPOSITIONS

Formes
de la ruine →

Connecter
les mondes →

Bilan de l'exposition

Formes de la ruine

Du 1^{er} décembre 2023 au 3 mars 2024
Nouveau Saint-Pierre :
entresol et 1^{er} étage
Billet spécifique expositions :
12€/7€/gratuit

À partir d'une sélection de plus de trois cents œuvres, l'ambition de l'exposition était d'interroger les sociétés à travers l'histoire et en même temps de se confronter aux recherches des artistes contemporains dans leur volonté d'interpréter les ruines de nos sociétés industrielles et d'imaginer leur futur.

Commissariat

- **Sylvie Ramond**, Directrice générale du pôle des musées d'art MBA | macLYON, directrice du musée des Beaux-Arts de Lyon, conservatrice en chef du patrimoine, professeure associée à l'ENS Lyon
- **Alain Schnapp**, historien et archéologue, professeur émérite à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne



Khaled Dawwa installant son œuvre Ceci est mon cœur pendant le montage de l'exposition.



Œuvres

- 327 œuvres dont 292 œuvres prêtées
- Types d'œuvres : peintures, sculptures, installations (art contemporain), photographies, objets archéologiques, arts graphiques, vidéos, maquettes, arts graphiques, objets ethnologiques, livres et manuscrits

PROVENANCE DES ŒUVRES

- Allemagne (Berlin, Cologne, Düsseldorf, Gera, Hambourg, Munich), Autriche (Vienne), Belgique (Bruxelles), Espagne (Madrid), États-Unis (New York, Santa Fe), France, Irlande, Italie (Naples, Rome), Monaco, Royaume-Uni (Londres), Russie
- Collections publiques et privées

Fréquentation

- près de 40 000 visiteurs

Recettes de billetterie

- 182 576€

Dépenses

- 970 751€

Mécénat

- Fondation Etrillard : 16 000€



Programmation culturelle

VISITES COMMENTÉES

- 74 visites de groupes adultes
- 146 visites de groupes scolaires
- 82 visites individuelles
- 2 visites DBDD
- 1 visite en LSF
- 2 rendez-vous de midi
- 1 rencontre art et philosophie
- 2 rencontres art et cinéma
- 10 visites actives 6/7 ans
- 10 visites-atelier 8/11 ans

ÉVÉNEMENTS

- Week-end bande dessinée, 16-17 décembre
- Nocturne La Turakie, née de l'amour des ruines, 12 janvier
- Nocturne musicale Le mur de l'espoir, 2 février
- Week-end Ruines de poche, 3-4 février
- Concert Tempo Vivace, 9 février
- Journée exploration, 11 février
- Journée dessin de ruines, 2 mars

CONFÉRENCES

- Présentation de l'exposition *Formes de la ruine* par les deux commissaires de l'exposition – Sylvie Ramond et Alain Schnapp, 2 décembre
- La Tour et autres ruines, Benoît Peeters, 17 décembre
- Conversation sur les formes de la ruine entre Sophie Ristelhueber, photographe, et Pierre Wat, historien de l'art, 13 janvier
- L'Urbex, Nicolas Offenstadt, 11 février
- Restaurer une ruine, Gaël Robin, 2 mars

Catalogue

Sous la direction de Sylvie Ramond et du professeur Alain Schnapp, éditions LienArt (25 × 28 cm à la française, 464 pages, 410 illustrations) : 261 exemplaires vendus à la librairie du musée

Communication

- Budget : 80 000€
- Campagnes d'affichage à Lyon et Saint-Étienne en décembre 2023 puis février 2024 sur les réseaux Vue en Ville, en décembre et février sur les réseaux Decaux-Ville de Lyon. Campagne à l'arrière des bus en février 2024. Campagnes d'affichage digital à Lyon sur le réseau Clear Channel et dans un réseau de gares environnantes du territoire métropolitain, diffusion du teaser de l'exposition sur le réseau Phenix Digital à Lyon.
- Partenariat avec le réseau de transports en commun Keolis-Sytral, diffusion d'affiches et de contenus digitaux sur tout le réseau pendant la durée de l'exposition et encouragement aux visiteurs à se rendre au musée en mobilités douces avec la valorisation du tarif réduit à l'exposition.
- Diffusion du visuel et de la bande-annonce de l'exposition sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux du musée, posts réguliers mettant en avant les œuvres de l'exposition et la programmation culturelle développée dans son cadre. La campagne sponsorisée lancée conjointement sur Facebook et Instagram (durant 6 semaines) a permis de réaliser

3 872 000 impressions du teaser de l'exposition et généré 89 000 clics vers le site du musée. Des collaborations avec trois créateurs de contenu ont été initiées pendant l'exposition (Aartemis – TikTok et Instagram, La minute culture – Instagram, Scribe Accroupi – YouTube, X et Instagram). La vidéo de visite dans l'exposition avec ses deux commissaires, Sylvie Ramond et Alain Schnapp, d'une durée de 23 minutes, a été vue plus de 17 000 fois sur le compte du Scribe Accroupi.

Presse

- 114 retombées presse
 - Presse écrite : 37 %
 - Presse télé et radio : 6 %
 - Presse web : 57 %
- Les médias qui se sont fait l'écho de l'exposition sont principalement les supports de presse culture, arts, culture générale, actualités, informations générales et lifestyle.
- Les partenaires média : Le Monde, L'œil, Le Journal des arts, Télérama, Petit Bulletin, Le Monde, Art Absolument ont permis une visibilité publicitaire de l'exposition d'une valeur de 95 841 € TTC.



Bilan de l'exposition

Connecter les mondes

Du 21 juin 2024 au 1^{er} septembre 2024
Nouveau Saint-Pierre :
entresol et 1^{er} étage
Billet spécifique expositions :
12€/7€/gratuit

À l'aune d'une société plurielle plongée dans la globalisation, l'exposition a été l'occasion d'apporter un nouvel éclairage sur les dialogues artistiques au-delà des frontières, à partir d'un ensemble d'œuvres du musée des Beaux-Arts et du musée d'art contemporain de Lyon.

Commissariat

- **Sylvie Ramond**, Directrice générale du pôle des musées d'art MBA | macLYON, directrice du musée des Beaux-Arts de Lyon, conservatrice en chef du patrimoine, professeure associée à l'ENS Lyon
- **Léa Saint Raymond**, maître de conférences en histoire de l'art à l'université Paris Sciences et Lettres, auteur de *Fragments d'une histoire globale de l'art*, Paris, Presses de l'École normale Supérieure, 2021
- Dossier *De Lyon à Macao* : **Salima Hellal**, conservatrice en chef du patrimoine, chargée des objets d'art au musée des Beaux-Arts de Lyon.



Orhan Pamuk, Prix Nobel de Littérature en 2006, dans l'exposition

Œuvres

- 275 œuvres dont 46 œuvres prêtées
- Types d'œuvres : peintures, sculptures, installations (art contemporain), photographies, objets archéologiques, arts graphiques, vidéos, maquettes, arts graphiques, objets ethnologiques, livres et manuscrits

PROVENANCE DES ŒUVRES

- Dijon (Musée des Beaux-Arts), Douai (Musée de la Chartreuse), Lille (Palais des Beaux-Arts), Lyon (Bibliothèque municipale, Musée d'Art Contemporain, Musée des Confluences), New York (The Metropolitan Museum of Art), Paris (Musée des Arts décoratifs, Musée Cernuschi, Musée national des arts asiatiques – Guimet), Sèvres (Cité de la céramique – Sèvres et Limoges)
- Collections particulières

Fréquentation

- 14 169 visiteurs

Recettes de billetterie

- 55 008€

Mécénat

Le Club du musée Saint-Pierre a soutenu l'exposition en prenant en charge le transport de la broderie de Macao provenant du Metropolitan Museum de New York pour un montant de 125 000€.

Dépenses

- 310 733€





Programmation culturelle

VISITES

- Visites commentées individuelles : 37 visites pour 764 visiteurs
- Visites commentées groupe : 16 groupes pour 383 visiteurs
- Visites libres groupe : 11 groupes pour 195 visiteurs
- Visite service développement : 2 visites postées pour 120 personnes

ÉVÉNEMENTS :

- Fête de la musique, 21 juin
- Bal'Haka, 5 juillet : une nocturne et 2 bals pour 199 visiteurs

Catalogue

Connecter les mondes, sous la direction de Sylvie Ramond et de Léa Saint-Raymond, In Fine éditions (22,5 × 24,5 cm à la française, 224 pages, 198 illustrations) avec la complicité des Éditions courtes et longues : 64 exemplaires vendus à la librairie du musée

Communication

- Budget : 18 700€
- Campagne de communication locale (Lyon) et digitale
- Supports de communication : carton d'invitation digital, carton d'invitation JDVC (Jour de votre choix) valable pour deux personnes, carte postale, affiches 40x60, 60x80, 120x176 sur place au musée et pour campagnes d'affichage sur les réseaux lyonnais Vue en Ville (220 faces pendant 6 semaines – 2 semaines en juin, 4 semaines en août) et Decaux VDL (140 faces junior et 33 faces senior faces pendant une semaine).
- Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux de fin juin à début septembre
- Réalisation en interne de la bande-annonce de l'exposition
- Réalisation en interne d'une vidéo *De Lyon à Macao, la tenture dispersée de la guerre de Troie* sur les broderies de Macao. Diffusion en ligne et dans le parcours de l'exposition
- Réalisation en interne d'une vidéo de visite dans *Connecter les mondes* par Léa Saint-Raymond, co-commissaire de l'exposition

Presse

- L'exposition *Connecter les Mondes* a été largement saluée par la presse et a fait l'objet d'un nombre conséquent d'articles de fond. Les termes d'éclectisme, de métissages, de mondialisation et de nouveau regard sont revenus souvent dans les articles. Les broderies de Macao ont été très fréquemment reproduites comme œuvre centrale pour illustrer la notion d'Universalité.
- Partenariats média : L'œil, le Journal des Arts, Le Petit Bulletin





3♦

FAITS MARQUANTS

Projets
transversaux →

Le 10 février, jet de soupe sur le tableau *Le Printemps*, de Claude Monet

Deux militantes du groupe Riposte alimentaire ont aspergé de soupe le tableau peint en 1880. Le musée des Beaux-Arts a déposé plainte ce même jour contre les deux protagonistes au nom de la Ville de Lyon, pour destruction, dégradation et détérioration d'un bien appartenant à autrui, infraction prévue et réprimée par les articles 322-1 et 322-3 du Code Pénal.

La peinture n'a fort heureusement pas été endommagée en raison de sa protection vitrée, il n'en est pas de même pour le cadre. Ce cadre historique, parfaitement contemporain de la peinture de Monet, sera abîmé pour toujours, malgré la restauration envisagée (coût 3 390€ TTC).

Cet événement a été très traumatisant pour les équipes et notamment pour les adjoints du patrimoine, en première ligne.

L'accès aux collections XIX^e a été fermé pendant plusieurs jours et a modifié notamment la programmation prévue le lendemain dans le cadre des créations musicales et dansées (une intervention prévue dans l'aile impressionniste a dû être déplacée).

C'est un acte qui remet en cause une des missions fondamentales du musée qui est de conserver et de préserver les œuvres d'art.

Convoquées le 21 mai devant le tribunal correctionnel, celui-ci a rendu sa décision le mardi 18 juin en relaxant les deux étudiantes, estimant « que les éléments constitutifs de l'infraction n'étaient pas établis ». Le parquet a fait appel de cette décision. La Cour d'Appel de Lyon a déclaré les deux étudiantes, coupables de dégradations légères, et les a condamnées à 300€ d'amende, avec sursis pour l'une d'entre elles.

Le tableau n'était pas visible pour le public depuis cette date. Récemment restauré, il a été réinstallé en salle le 18 mars 2025.



Claude Monet, *Printemps*, 1880



Du 20 mars au 21 juin, une première au musée, le Studio

Du 20 mars au 21 juin, le musée a ouvert un espace familial, interactif et ludique dans les collections. Dans ces deux salles, au deuxième étage du musée, le public était invité à revêtir costumes et accessoires et à prendre la pose devant les reproductions des chefs-d'œuvre du musée. Il pouvait dessiner, colorier puis exposer ses créations, jouer à des jeux de société ou lire. À cette occasion, l'équipe du musée a créé ses propres jeux autour des portraits exposés dans le musée : un jeu de sept familles, un Qui-est-ce ? et un méli-mélo.

L'ensemble des activités était en lien avec des œuvres exposées dans le musée. Celles-ci étaient reproduites en intégralité ou à travers des détails dans une approche ludique et intuitive. L'enjeu était de créer un autre type de relation entre les visiteurs et les collections. Au-delà de la contemplation esthétique, le public pouvait devenir actif et rentrer dans un mode de relation dynamique au musée afin de vivre une expérience plus prégnante. À la suite de leur visite dans le Studio, les visiteurs pouvaient retrouver les œuvres originales dans les salles.

Du 22 avril au 3 mai, fermeture du musée

Les transformateurs du musée ont été changés ainsi que les deux cellules hautes tensions. Cette opération complexe suivie par l'équipe électricité de la Ville a nécessité la mise en place d'un groupe électrogène externe et la fermeture du musée. Dans le même temps, des remplacements ont été effectués dans le tableau général du bâtiment (TGBT). Un programme de formation adapté aux besoins des différents services du musée a été mis en place.

Les 25 et 26 juin, accueil du Congrès International d'Histoire de l'Art

Le 25 juin, l'accueil de 250 congressistes du Congrès International d'Histoire de l'Art – CIHA, a permis à Pierre Rosenberg, président-directeur honoraire du musée du Louvre et membre de l'Académie Française, de revenir sur les deux acquisitions par le Club du musée Saint-Pierre, *La fuite en Égypte* et *La mort de Chioné* de Nicolas Poussin qu'il avait accompagnées.

Son intervention, en présence de la directrice de l'École du Louvre et du directeur de l'Institut National d'Histoire de l'Art, a été suivie par une cinquantaine d'universitaires et chercheurs internationaux.



Pierre Rosenberg, Président honoraire du Musée du Louvre, membre de l'Académie Française, au musée pendant le Congrès International d'Histoire de l'Art.



Pour répondre à la thématique de la matérialité proposée par le congrès, conservateurs et restaurateurs ont présenté leurs travaux autour d'œuvres des collections du musée récemment restaurées ou en cours de restauration.

Orhan Pamuk, écrivain lauréat du prix Nobel de littérature et président d'honneur du CIHA, a tenu à découvrir les collections ainsi que l'exposition *Connecter les mondes*.

Le 26 juin, le musée a accueilli de façon privilégiée les boursiers de l'École du Louvre, leur équipe pédagogique et mécènes, soit près de 200 personnes.

Le 17 juillet, réouverture du salon de thé-restaurant les Terrasses Saint-Pierre

Après une fermeture d'un an (hors exploitation temporaire par Frenchou du 24 janvier au 21 avril 2024), les Éclaireurs réouvrent le salon de thé-restaurant mercredi 17 juillet. Les Éclaireurs, pâtisserie créée par les Frères Luyat, est un concept lyonnais spécialisé dans les éclairs sucrés et salés.

À partir du 21 septembre, 17^e édition de la Biennale de Lyon

Dans le cadre de la 17^e édition de la Biennale de Lyon, *Les voix des fleuves – Crossing the water*, le musée a présenté des œuvres de Nathan Coley et de Florian Mermin dans le jardin et le cloître jusqu'au 1^{er} janvier 2025.

Florian Mermin a imaginé des œuvres en céramique évoquant les vanités picturales et faisant écho à l'histoire des fleurs et à l'école de peinture lyonnaise. Il a proposé des interprétations sculptées des roses peintes par Henri Fantin-Latour – du bourgeon, à la fleur, à la fanaison, comme un cycle de vie. Les œuvres de Nathan Coley questionnent la charge sociale et politique de l'architecture et de l'espace public, leurs influences sur les comportements et modes de pensée des populations. Dans le cloître du musée, le titre de l'œuvre *Palace* faisait écho à l'histoire du jardin du Palais Saint-Pierre, ancien cloître d'une abbaye royale bénédictine.



Le 24 octobre, renouvellement de la concession librairie-boutique

La concession est renouvelée avec la Réunion des Musées Nationaux pour une durée de 3 ans, renouvelable une fois.

Le 4 décembre, vernissage de l'exposition Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre

Ce vernissage a donné l'occasion au musée d'accueillir une quinzaine de directeurs de musées internationaux du groupe Bizot.

Certaines institutions prêteuses comme le musée de Boston, le Metropolitan museum of art de New York et la National Gallery de Londres ont pu faire découvrir leurs œuvres aux directeurs des plus grands musées d'Australie, du Canada, du Pérou et de la République tchèque. Le lendemain une visite privée de la Biennale d'art contemporain leur était réservée.

Projets transversaux

Budget sensible au genre

La Ville de Lyon est engagée depuis 2021 dans la démarche de budgétisation sensible au genre, avec 4 directions pilotes dont le musée des Beaux-Arts, qui expérimentent la démarche. En 2024, le musée a mis en place les actions suivantes :

- Formation des équipes du musée aux enjeux de genre dans les musées animée par l'association La Petite, organisme de formation professionnelle spécialisé dans l'égalité professionnelle dans les métiers des arts et de la culture, le 2 mai et le 9 juillet
- Ces 2 journées de formation ont permis d'échanger sur les actions déjà mises en œuvre et celles qui pourraient être mises en place, notamment :
- Intégrer la question du genre dans le Projet Scientifique et Culturel du musée
 - Approfondir la recherche sur les collections (fonds d'artistes femmes XIX^e) avec les universités
 - Intégrer dans la communication autour du musée citoyen l'égalité femmes/hommes
 - Étoffer la programmation autour du 8 mars
 - Former l'ensemble du personnel sur les violences sexistes et sexuelles
 - Développer les liens avec des clubs de femmes entrepreneuses
 - Proposer des focus sur des femmes artistes dans le cadre de la programmation culturelle
 - Mettre en place une enquête des publics inter-musées sur cette question

- Nouveau parcours thématique autour de 13 « femmes artistes » dont les œuvres font partie des collections du musée, diffusé à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine les 21 et 22 septembre 2024
- Participation aux ateliers animés par la DRAC sur la question du genre dans les musées : Quelle place pour les femmes dans les musées et les collections ?



Refonte de l'arborescence numérique

Depuis 2022, dans le cadre de la démarche CRM (Centre de responsabilité municipale), un groupe de travail inter-services se réunit régulièrement pour refondre l'arborescence afin de la rendre plus appropriée et compréhensible par tous. Il est mené avec l'aide de services et de personnes externes au musée : les archives municipales et les correspondants informatiques et a pour objectifs :

- Sensibilisation de l'ensemble des équipes du musée pour créer une nouvelle arborescence numérique.
- Nettoyage du serveur avec la suppression d'un maximum de fichiers doublons.
- Élaboration d'un état des lieux du serveur au cours de l'année mais surtout avant et après les opérations de nettoyage des fichiers doublons.
- Participation aux formations soutenues par les archives municipales pour apprendre à classer, nommer ou éliminer des fichiers.
- Création d'un tableau d'archivage commun.
- Création d'une nouvelle arborescence sur 3 niveaux avec droits d'accès.

Accueil des visiteurs internationaux

Un groupe de travail transversal rassemblant différents services du musée s'est réuni entre octobre 2023 et mai 2024 pour travailler des pistes d'amélioration de l'accueil des visiteurs internationaux.

Les diverses réunions plénières menées ainsi que les temps d'échange ont permis de faire remonter les éléments inhérents à chaque service concerné en regard de l'accueil des visiteurs internationaux et de proposer des pistes d'amélioration et de nouveaux outils répondant aux attentes des visiteurs étrangers.

- Les 2 premières réunions ont permis de dresser un état des lieux de ce que propose le musée, au regard des publics internationaux qu'il reçoit déjà en nombre : 20 % de visiteurs internationaux reçus au musée en 2024.
- La réunion de janvier 2024 s'est ensuite axée sur ce que proposent les institutions muséales comparables au musée des Beaux-Arts de Lyon sur le territoire de la métropole lyonnaise et en France (Marseille, Lille, Bordeaux...) ainsi qu'à l'étranger (Montréal, Bilbao...) à destination de leurs publics internationaux. Elle a également permis de mener une action concrète de promotion du musée sur le Salon du Tourisme Mahana début mars 2024, avec la participation de volontaires de divers services du musée.



- Les 2 dernières réunions ont donné lieu à des réalisations et propositions d'actions à court ou plus long terme :
 - Campagne institutionnelle touristique déployée pendant l'été 2024 : vidéo de bienvenue diffusée et sponsorisée sur les réseaux sociaux et sur le réseau d'affichage digital Phénix Digital, Distribrochures ainsi qu'au pavillon de l'Office de Tourisme pendant l'été 2024 / nouveau flyer de promotion du musée en français et anglais diffusé sur le réseau Distribrochures / cartes postales Les œuvres en vacances distribuées tant au musée qu'hors les murs à Saint-Jean, sur la Presqu'île, au Parc de la Tête d'Or... / habillage de bus sur le réseau TCL (lignes C3 et C13) aux couleurs des chefs d'œuvre du musée de juillet à fin décembre 2024.
 - Meilleure signalisation du musée depuis la place des Terreaux : important projet en cours de refonte de la signalétique globale du musée
 - Évolution des Outils d'Aide à L'Interprétation (OAI), avec parution de 2 nouveaux audioguides thématiques Chefs d'œuvre en novembre 2024, proposés en allemand et espagnol, ces deux langues ayant été identifiées comme prioritaires au vu des statistiques de visite internationale. Les parcours thématiques print Chefs d'œuvre en allemand et espagnol sont également prévus.
 - Reprise des formations en langues des divers personnels d'accueil et de médiation dès l'automne 2024.

4♦

PROGRAMMATION CULTURELLE

Un musée accessible à tous :
une mission essentielle →

Développer le public
jeune et familial →

Transmettre l'actualité du
musée et des collections →

Diversifier les publics →

Rendre le musée
accessible et inclusif →

Exemples de projets →



Un musée accessible à tous : une mission essentielle

En tant que lieu de transmission et de découverte, le musée développe des actions ambitieuses afin de favoriser l'échange, la curiosité et le plaisir de la connaissance. Convaincu de l'importance de la diversité des publics, il met en place des dispositifs adaptés permettant à chacun de s'approprier ses collections et son architecture. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'ouverture, d'équité avec chacun et de dialogue avec la société.

Le musée invite à l'émotion, à la réflexion ou à l'exploration, seul ou à plusieurs. La variété des formats de médiation permet de développer les regards, comprendre les grands récits culturels, s'initier aux techniques artistiques, affiner sa lecture des images et des formes, ou encore rencontrer des professionnels du patrimoine et des artistes contemporains.

Pour atteindre ces objectifs, le service culturel déploie une stratégie structurée autour de plusieurs axes : développer le public jeune et familial, transmettre l'actualité du musée et des collections, diversifier les publics, rendre le musée accessible et inclusif.

L'offre culturelle s'adresse à trois grands types de publics : les visiteurs individuels, les groupes scolaires et les groupes constitués, qu'ils soient engagés dans un partenariat institutionnel (Charte de coopération culturelle), bénéficiaires d'actions spécifiques (culture-santé, culture-justice) ou participants à des visites privées.

Grâce à cette dynamique, le service culturel poursuit son ambition de rendre la culture accessible à tous et de faire du musée un véritable espace fédérateur de rencontre et de partage.

Développer le public jeune et familial

Le musée a développé depuis de nombreuses années l'accueil des jeunes en milieu scolaire. Depuis peu, il dynamise ses actions vers les familles.

Suite à la mise en place d'un groupe de travail en interne sur la place des enfants au musée, plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre : cartels à destination des enfants en lien avec l'*Expo en poche* dans l'exposition *Formes de la ruine* puis dans l'exposition *Connecter les mondes*, augmentation du nombre de visites pour les tout-petits à partir de 18 mois et ouverture accrue vers les crèches, mise en place de visites-famille les mercredis après-midi.

Pour les familles et les enfants, l'offre régulière du musée se renforce pendant les périodes de vacances scolaires. Le musée propose des formats adaptés à chaque âge de la vie à travers des visites actives, des visites-ateliers, des visites pour les tout-petits.

L'éducation artistique et culturelle à destination de tous les publics scolaires est une priorité majeure du service culturel. La présence d'une professeure-relais dans l'équipe permet aux propositions de s'adapter aux évolutions des programmes scolaires et aux attentes des enseignants. Des visites sont possibles de la grande section de maternelle jusqu'à l'enseignement supérieur.

Une soixantaine de formats de médiations différents sont proposés chaque année. Des projets spécifiques sont construits avec les enseignants, le rectorat et avec certains partenaires. En 2024, le festival Quais du Polar et la Maison de la Danse ont contribué à des projets éducatifs croisés.

L'enseignement supérieur fait l'objet d'une programmation spécifique co-construite avec des enseignants-chercheurs et des étudiants de l'Université de Lyon. Par le biais de l'association Beaux-Arts Campus, le musée collabore également avec de nombreux collectifs d'étudiants comme UniArt, association des étudiants en Histoire de l'art de l'Université Lumière Lyon 2 ou DFMA Collection, association des étudiants du master Droit et fiscalité du marché de l'art de l'Université Jean-Moulin Lyon 3. Ces actions en faveur des étudiants sont soutenues par le fonds de dotation Gérard et Blanche Sousi.



Transmettre l'actualité du musée et des collections

Les œuvres du musée font l'objet d'un travail continu dont les expositions sont le signe le plus visible. Le service culturel le traduit auprès du grand public.

La programmation événementielle est l'occasion de faire vivre le musée différemment à travers des médiations innovantes ou en résonance avec des propositions de spectacle vivant. Des artistes de toutes disciplines portent un regard novateur sur les œuvres et font ainsi évoluer la perception du musée. Au cours de l'exposition *Formes de la Ruine*, le musée a notamment convié les artistes de la Compagnie Turak, du chœur Syllepse,

ou encore la plasticienne Bélonie Ovize pour animer des ateliers de dessin. L'organisation d'une nocturne autour du sport en juin 2024 a été l'occasion de mettre en valeur des objets rarement vus au musée dans le cadre des Olympiades Culturelles, prémices des Jeux Olympiques.

De multiples outils d'aides à la visite sont à la disposition des visiteurs : audioguides, fiches de salles, parcours thématiques, livret-jeux, sacs sensoriels. Chacun permet une visite en autonomie en apportant une connaissance forte des collections du musée.



Diversifier les publics

Afin de continuer à attirer le public le plus large possible, le musée actualise en permanence ses médiations, tant dans les contenus que dans les formats (horaires, durée, thématiques, etc.).

En 2024, le musée a travaillé sur différentes nouveautés : création des Invitations au Voyage, évolution des visites Arts et Sciences vers un format plus dynamique, création du cycle Le musée fait son cinéma.

Pour s'ouvrir au plus grand nombre, le musée a tissé de très nombreux partenariats sur le territoire de la métropole lyonnaise. Ils relèvent des champs culturel, social, médical, scolaire ou encore universitaire. Ces partenariats permettent de toucher des publics qui ne se sentent pas en proximité avec le musée. Ces passerelles vers l'extérieur sont l'occasion pour le musée de s'adapter aux différents visiteurs, d'élargir leurs expériences de visites et de faire évoluer certaines médiations.

→ VOIR LA LISTE COMPLÈTE
DES PARTENAIRES EN ANNEXE 5

Rendre le musée accessible et inclusif

À destination des publics en situation de handicap, le musée propose avec régularité des visites adaptées : *visites LSF* (malentendants), *Du Bout des Doigts* (malvoyants), *Balade des sens* (ouverts à tous dont personnes avec autisme).

Le musée propose également, avec le soutien de la Fondation Swiss Life, des visites conçues pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.



À la suite de l'exposition *Prière de toucher*, le musée met en place des actions de long terme pour développer l'autonomie des personnes en situation de handicap. En 2024, des pistes audio ont été créées pour accompagner la découverte des maquettes tactiles à l'entrée du musée et pour prolonger la visite. L'appli MBA-Autisme a été améliorée suite à un travail avec un groupe d'utilisateurs porteurs de TSA, prenant ainsi en compte les handicaps non-visibles.

Dans le cadre de la politique culture-santé, des partenariats ont été renouvelés et adaptés notamment avec la Ferme du Vinatier, l'hôpital Saint-Jean-de-Dieu et les HCL. Un partenariat croisé avec l'EHPAD et la médiathèque de l'Arbresle.

En 2024, un projet a été mis en place avec l'IDEF (Institut Départemental des Enfants et des Familles) qui a permis de porter des actions auprès d'enfants placés suite à une décision judiciaire. En parallèle, le musée poursuit ses actions avec le milieu pénitentiaire (SPIP, maison d'arrêt de Corbas).

Exemples de projets

Parmi les différents projets 2024, on peut retenir :

Projet scolaire/ collèges – Bleu amer

Le musée des Beaux-Arts de Lyon, en partenariat avec La Mutinerie médiation & littérature et les Éditions du Seuil, a proposé à trois classes de travailler conjointement avec Guillaume Le Cornec, auteur de plusieurs séries de polars pour adolescents, à la création d'une nouvelle ancrée dans l'univers de la série *Les Murmures*. Les élèves ont d'abord découvert les œuvres dans les collections du musée des Beaux-Arts, puis Guillaume Le Cornec

est intervenu dans les classes pour travailler avec les élèves sur les caractéristiques du polar, ils ont défini ensemble les éléments qui contribuent à l'ambiance de la série *Les Murmures* et ont établi les pistes pour construire un synopsis. À partir de la matière imaginée par les élèves lors des interventions au musée et des ateliers en classe, Guillaume Le Cornec a écrit une nouvelle d'une cinquantaine de pages. Pendant la tenue du Festival Quais du Polar, les élèves des trois classes ayant participé au projet ont découvert le fruit de leur travail. Lors d'une soirée spéciale organisée dans l'auditorium du musée, chaque élève a reçu un exemplaire imprimé de la nouvelle créée à partir de cette réflexion collective.



Parcours Audio Clair

Le musée des Beaux-Arts de Lyon a poursuivi sa politique d'accessibilité et d'inclusion avec le lancement d'un parcours Audio Clair réalisé en partenariat avec Cortex Média. Ce nouveau dispositif se compose de trois parcours réalisés sur la base d'audiodescription narrative en Audio Clair. L'Audio Clair s'appuie sur la norme FALC (facile à lire et à comprendre) dont le but est de transcrire un langage classique en langage compréhensible par tous. Il s'adresse notamment à celles et ceux qui rencontrent des difficultés de compréhension, aux personnes présentant un trouble du développement intellectuel, des troubles de l'attention (TDA/H) ou des apprentissages (DYS), une déficience visuelle, aux personnes âgées, aux jeunes enfants, aux personnes en cours d'apprentissage du français... Chacun des trois parcours – Chefs-d'œuvre, Antiquités, Sculptures – permet de découvrir dix œuvres du musée à travers les voix d'acteurs. Ces parcours sont mis à disposition du public dans l'audioguide du musée et en téléchargement sur SoundCloud.

Vente aux enchères d'art contemporain au bénéfice de l'Unicef

par les étudiants de Beaux-Arts Campus et de la Faculté de Droit de l'Université Jean-Moulin Lyon 3

D'une manière inédite, les étudiants des associations Beaux-Arts Campus, collectif des étudiants du musée des Beaux-Arts de Lyon, et du master Droit et fiscalité du marché de l'art (DFMA) de l'Université Jean-Moulin Lyon 3, ont organisé au sein même du musée une vente aux enchères caritative d'art contemporain en février 2024.

Ce projet professionnalisant leur a permis de s'exercer comme juristes au service des acteurs du marché de l'art. Ils ont notamment démarché les artistes de la scène artistique lyonnaise, pour la plupart issus des écoles d'art de la Métropole de Lyon, sélectionné les œuvres, réalisé le catalogue de la vente et sollicité maître Alexandre Berthier, ancien étudiant du master et commissaire-priseur nouvellement nommé. Cet événement philanthropique a rassemblé plus de 380 personnes et permis de récolter 8 400 € au bénéfice de l'UNICEF. Face au succès de cette première édition, l'événement est renouvelé en 2025 au bénéfice de l'association L'Orchidée qui intervient auprès d'enfants malades principalement au sein d'hôpitaux lyonnais comme l'Hôpital Femme Mère Enfant (HFME), l'Institut d'Hématologie et d'Oncologie Pédiatrique (IHOPe) ou le Centre Médico-Chirurgical de Réadaptation des Massues (CMCR DES MASSUES).



Week-end Jeux

Les 16 et 17 novembre 2024, le musée a organisé pour la première fois un week-end familial autour des jeux. Ce moment événementiel innovant a été construit avec trois partenaires : le collectif Sous les néons, l'association Moi je m'en fous, je triche et la société Hunting Town.

L'enjeu du week-end était de transformer le musée en un lieu convivial et ludique, tout en maintenant un lien avec les œuvres. Dans le grand réfectoire, les visiteurs ont pu jouer à des jeux de société qui étaient tous en lien avec le monde de l'art et des musées. Les jeux étaient présentés par des bénévoles de l'association Moi je m'en fous, je triche qui ont su s'adapter à chaque âge

et aux différentes configurations familiales. La société Hunting Town a mis en place des sessions afin de tester leur escape game où les visiteurs ont dû résoudre des énigmes dans des salles des antiquités et du médailler. Ils étaient accompagnés par le concepteur du jeu qui a pu ajuster les énigmes qu'il proposait. Dans la Chapelle du musée, l'exposition *Peindre en jeu vidéo* a permis aux visiteurs de découvrir une approche ludique de l'art à travers un rapprochement immédiat entre les œuvres du musée et les œuvres vidéoludiques. Parmi les 8 jeux produits par des studios indépendants, on peut citer *Chicory, a colorful Tale*, *Please touch the artwork*, *Antipaint*, *Behind the frame*.



5♦

MÉCÉNAT ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Valorisation
des acquisitions
et des collections →

Valorisation
des projets soutenus →

Rayonnement
international →

Événements →

Le musée, attentif aux attentes de ses différentes communautés de mécènes, s'est fixé un double objectif en 2024 : la valorisation de sa politique exigeante en matière d'acquisition et celle des projets soutenus en faveur des publics éloignés de la culture.

Par ailleurs, la dimension internationale ne cesse d'être au cœur des préoccupations, tant pour faciliter financièrement les échanges et les prêts d'œuvres importantes de la part des musées étrangers que pour accueillir les réseaux de professionnels ou les représentations diplomatiques de pays potentiellement partenaires.

Valorisation des acquisitions et des collections

Le Club du musée Saint-Pierre, fonds de dotation réunissant 16 entreprises, a financé le transport de la broderie *L'enlèvement d'Hélène* en provenance du Metropolitan Museum of Art de New York. Pour la première fois, trois des monumentales broderies de Macao étaient réunies dans le cadre de l'exposition *Connecter les mondes*. C'est au cœur de cet espace que s'est tenu le conseil d'administration du club le 24 juin. Visitée par les plus fameux historiens de l'art lors du Congrès International d'Histoire de l'Art le 25 juin, l'exposition a accueilli son président d'honneur l'écrivain turc Orhan Pamuk.

Le 8 juillet, les mécènes du Club du musée Saint-Pierre ont été reçus en avant-première pour découvrir *Tabula*, 1975 donnée par la famille de Simon Hantaï en remerciement de l'acquisition en 2022 de M.M.44.

C'est avec le souci particulier d'associer les mécènes individuels au choix de l'acquisition de *La Chanson des rues* de Roger Bissière qu'un voyage à Boissière, dans le Lot a été proposé au Cercle Poussin du 25 au 27 septembre. L'atmosphère de sa maison atelier, la rencontre et les échanges généreux avec la famille du peintre ont été déterminants dans la compréhension de l'œuvre de l'artiste par les mécènes finançant l'acquisition. Un don de dessins par la famille s'en est également suivi.

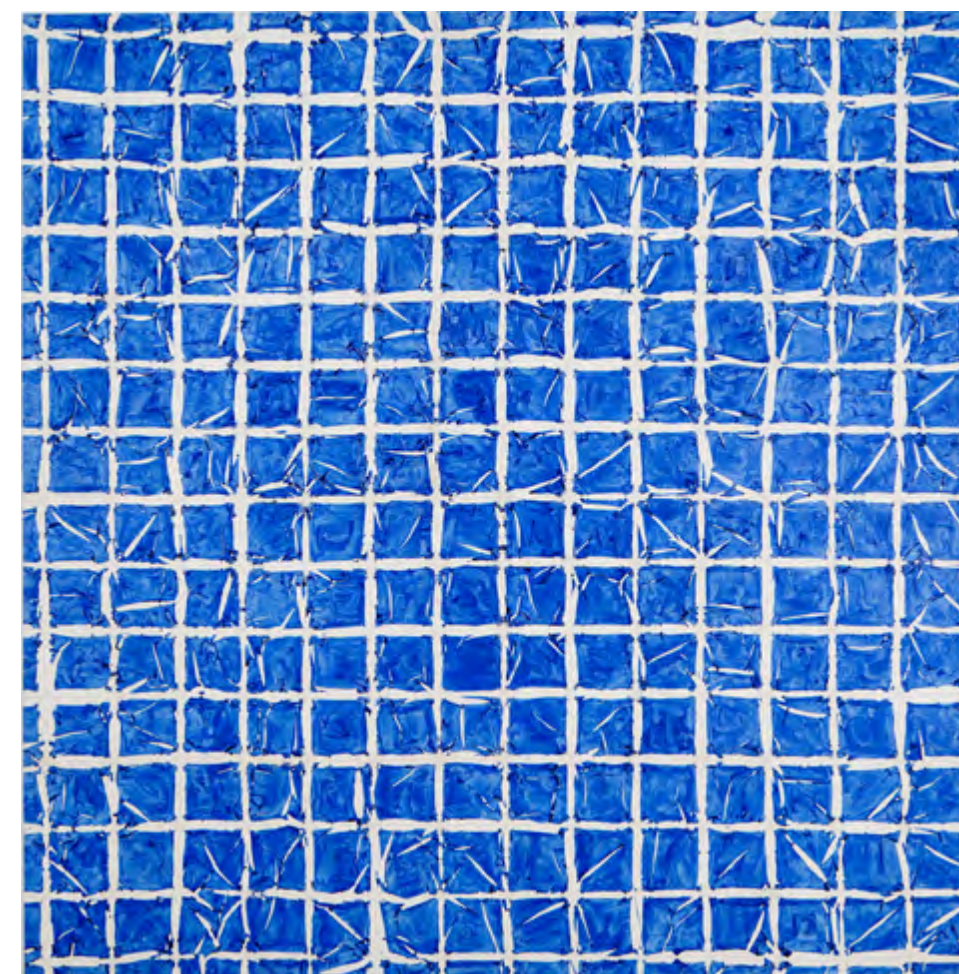
Par ailleurs, un voyage-donateur a été proposé aux mécènes du Cercle Poussin, en Égypte, du 16 au 26 novembre pour permettre le financement de nouveaux aménagements dans le département des antiquités. Coptos, Saqqarah, Medamoud, les mécènes ont été reçus par des archéologues et des chercheurs sur les sites en lien avec les œuvres de nos collections et avec l'histoire d'Émile Guimet, à l'origine d'une partie de notre département des antiquités égyptiennes.

Valorisation des projets soutenus

Le musée a reçu le 14 février une délégation de la Fondation Etrillard pour une visite de l'exposition *Formes de la ruine* dont elle était mécène.

La présentation de l'application MBA Autisme à la fondation Orange lors d'un événement dédié le 11 septembre a permis de remettre en lumière la création de cette application, financée également par le réseau FRAME (French Regional American Museum Exchange) et le mécénat du Cercle Poussin.

La fondation Swiss Life, mécène des visites pour les malades d'Alzheimer et le fonds de dotation Gérard et Blanche Sousi, mécène des programmes dédiés aux étudiants, ont permis de proposer de nombreuses visites tout au long de l'année au sein des collections et des expositions du musée.



Simon Hantaï, *Tabula*, 1975

Rayonnement international

Le prêt de *La Mort de Chioné* à la galerie Borghèse à Rome pour l'exposition *Poesia e pittura nel Seicento, Giovan Battista Marino e la meravigliosa passione* fut un temps fort pour le Club du musée Saint-Pierre, mécène de l'acquisition de l'œuvre en 2016. La présentation de cette œuvre dans un contexte aussi prestigieux justifie, si besoin était pour nos mécènes, leur engagement pour l'achat d'une œuvre aussi exceptionnelle, jalon très important des débuts de l'œuvre de Nicolas Poussin.

Nous avons reçu un soutien appuyé de l'Ambassade du Portugal pour nous aider dans l'itinérance de la section dédiée aux broderies sino-portugaises et présentée dans l'exposition *Connecter les mondes*.

Dans le cadre de l'exposition *Zurbarán*, le musée a accueilli deux délégations des Amis du musée national d'art catalan, qui comme les amis du musée des Beaux-Arts de Lyon ont pris en charge la restauration de leur tableau de Saint-François.



Nicolas Poussin, *La Mort de Chioné*, vers 1622



Événements

3 700 personnes ont été accueillies en 2024 lors de 41 événements :

- 21 en contreparties de mécénat, notamment à destination des entreprises du Club du musée Saint-Pierre
- 15 événements d'entreprise ont été accueillis pour un total de 1 073 300 € HT
- 5 événements ont été conçus avec nos partenaires.

Les Amis du musée ont organisé 37 conférences dans l'auditorium Henri-Focillon.



6. COMMUNICATION

Stratégie
de communication →

Campagnes de
communication et
plan médias spécifiques
pour les expositions →

Stratégie marketing –
Segmentation
et fidélisation →

Site internet →

Réseaux sociaux →

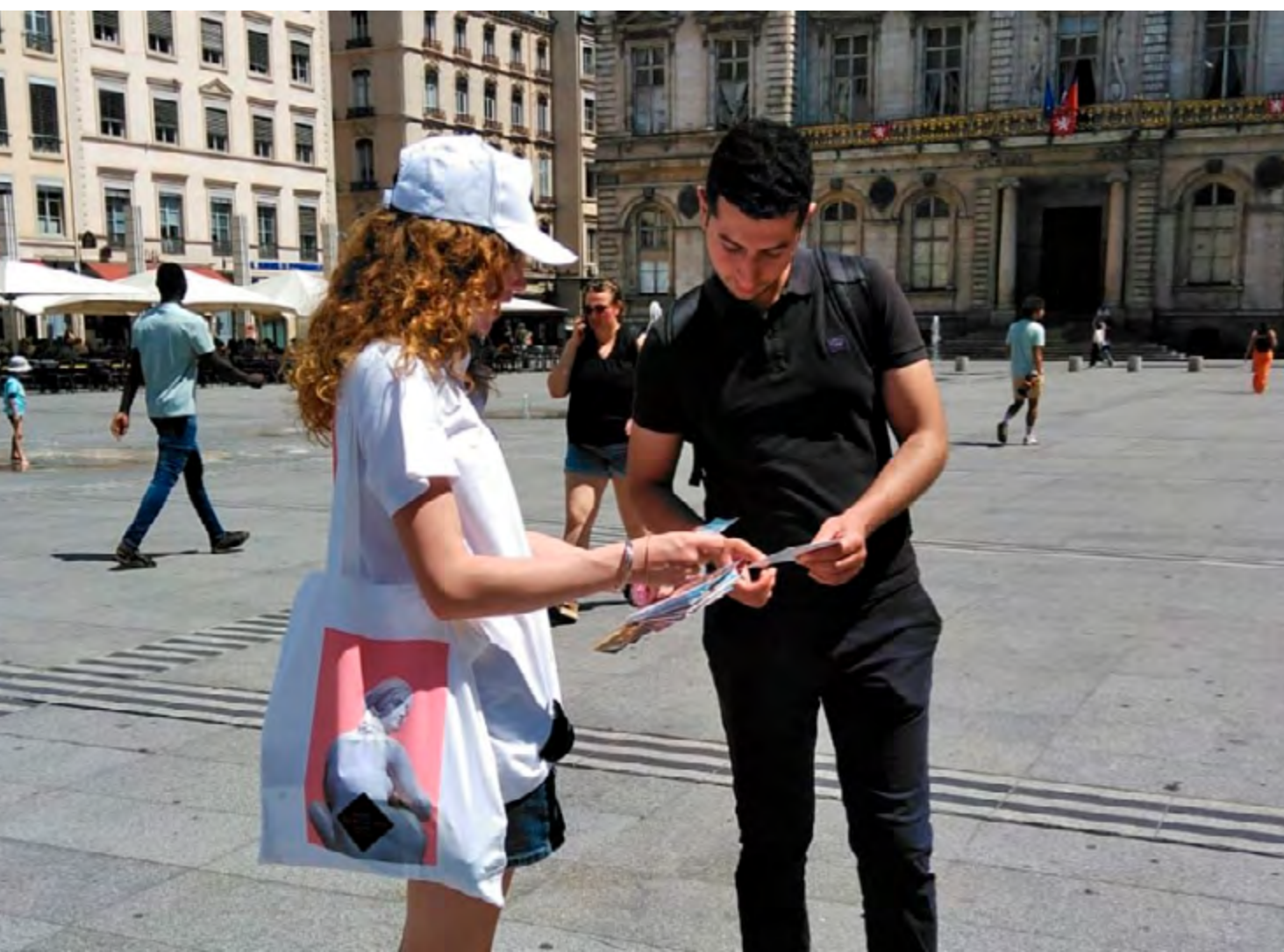
Retombées presse →

Stratégie de communication

- Poursuite en 2024 de la présence numérique du musée et de la volonté de diminuer les impressions pour des raisons d'économie et écologiques. Renforcement du travail de personnalisation de la ligne éditoriale du musée sur chaque réseau social investi. Augmentation de la production de vidéos en interne en 2024 pour valoriser le musée, les expositions et la vie des collections.
- Budget de communication institutionnelle en 2024: 90 k€.

Campagne estivale

- Renfort de communication institutionnelle sur la période estivale afin d'attirer les visiteurs touristiques nationaux et internationaux pendant l'été.
- Distribution du flyer de présentation du musée en français et anglais sur le réseau Distribrochures (cible tourisme, culturel, urbain, hôtelier) en métropole lyonnaise et dans les départements limitrophes.
- Insertions dans le magazine touristique d'OnlyLyon À la lyonnaise (tirage 50 000 ex) en français et anglais.



- Distribution des cartes postales *Les œuvres en vacances* en juillet dans les secteurs touristiques Saint-Jean, Presqu'île, Tête d'Or à Lyon.
- Réalisation et diffusion de la vidéo *Bienvenue Welcome Benvenuto Willkommen Bienvenido Welkom* sur différents réseaux d'affichage digitaux en métropole lyonnaise et en région AURA et au pavillon de l'Office de tourisme place Bellecour.
- Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux de juin à septembre (4 067 292 vues de la campagne, diffusée du 24 juin au 15 septembre sur Facebook, Instagram et TikTok - 810 937 impressions sur TikTok et 3 256 355 impressions sur Facebook et Instagram).
- Habillage de bus de juillet à fin décembre dans le cadre d'un partenariat avec le Sytral: 4 bus portant les chefs-d'œuvre du musée ont circulé pendant 6 mois.

Scène touristique

- Renforcement de la présence du musée sur la scène touristique professionnelle avec une participation au salon du tourisme Mahana en mars 2024 (20 000 visiteurs) et à une opération de promotion de la destination Lyon à Barcelone aux côtés d'OnlyLyon en novembre.
- 20 % de visiteurs internationaux ont visité le musée en 2024.



Refonte de la signalétique

- Chantier de refonte de la signalétique extérieure lancé en 2024 afin de mieux signaler le musée depuis la place des Terreaux.
- L'enquête des publics menée en 2022 avait identifié une forte proportion de visiteurs (plus de 20 %) dont le déclencheur de visite est le passage devant le musée. Un diagnostic de la signalétique extérieure du musée a été lancé afin de parer au déficit de visibilité du musée depuis l'extérieur et de nouvelles solutions de signalisation ont été actées pour habiller la façade du musée et le rendre plus visible (bannières et panneaux renouvelés, écrans, nouveaux supports de signalétique).

Promotion des collections

- Promotion des collections tout au long de l'année grâce à la programmation culturelle pour toucher, diversifier et fidéliser les publics : week-ends et journées thématiques pour tous, nocturnes et événements, conférences.
- Segmentation et qualification des envois dédiés et newsletters pour renforcer la fidélisation des cibles de visiteurs du musée.
- Attrait des collections confirmé en 2024 : le nombre de visiteurs dans les collections permanentes représente 83 % de la fréquentation totale, confirmant l'intérêt du public pour la richesse des collections.

Jeunesse du public

- La jeunesse du public du musée se confirme en 2024, avec 35,6 % de visiteurs individuels (hors scolaires donc) qui ont moins de 26 ans.
- Parmi les propositions nouvelles en 2024, Le Studio – deux salles du musée consacrées pendant trois mois au jeu, à la lecture, à la détente – a été diffusé auprès du public familial, avec l'organisation notamment d'un lancement privilégié pour des créatrices de contenus spécialisées famille et sorties pour enfants très actives à Lyon et environs. Cet événement a généré une dizaine de stories, des posts qualitatifs, commentaires et interactions des communautés ciblées.



Bilan

- Avec 321 000 visiteurs venus au musée en 2024, le faisceau de ces campagnes de communication conjointes et de ces positionnements a porté ses fruits avec une stabilisation de la fréquentation par rapport à 2023, malgré une dizaine de jours de fermeture en avril/mai.

Campagnes de communication et plan médias spécifiques pour les expositions

- Formes de la ruine : 80 k€
- Connecter les mondes : 15 k€
- Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre : 80 k€.



→ VOIR LE BILAN DÉTAILLÉ DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DÉVELOPPÉES AUTOUR DES EXPOSITIONS P. 72



Stratégie marketing – Segmentation et fidélisation

- 67 newsletters ont été envoyées en 2024, pour un total de 1 717 500 emails envoyés. Très bon taux d'ouverture moyen : 35,5 %, très faible taux de désabonnement : 0,23 %. Les plus de 57 000 abonnés du musée constituent une cible qualifiée avec un intérêt fort pour les communications diffusées.
- Des envois spécifiques ont été faits en direction de cibles qualifiées pour valoriser la programmation culturelle variée proposée tout au long de l'année.
 - Public Événements, danse, musique, littérature, dessin et autres disciplines invitées au musée : 13 envois
 - Public Enfants/Familles : 7 envois
 - Publics Conférences, colloques : 3 envois
- Le taux d'ouverture des envois dédiés à une cible qualifiée est systématiquement supérieur à 50 %, démontrant la pertinence d'une communication répondant aux centres d'intérêts exprimés et habitudes de fréquentation dans une optique de fidélisation des visiteurs. Un schéma conversationnel est mis en place avec les visiteurs pour porter à leur connaissance de manière pérenne les activités correspondant le mieux à leurs appétences culturelles.

Site internet

- Pour l'année 2024, le site mba-lyon.fr totalisait 1 523 094 vues (1 284 842 vues uniques). 11 494 recherches ont été effectuées, 30 249 téléchargements réalisés.
- 795 557 visites sont comptabilisées (674 250 visiteurs uniques) pour l'année 2024 pour un temps moyen de visite de 1m36s.
- 93,5 % du trafic vient d'entrées directes ou via les moteurs de recherche.
- En 2024, 47,9 % des connexions se faisaient par desktop contre 52,1 % par mobile ou tablette.
- 84,4 % des utilisateurs sont francophones.
- Parmi les visiteurs francophones, 40 % se connectent depuis la région Auvergne-Rhône-Alpes, 25,7 % d'Île-de-France, 3,9 % d'Occitanie et 3,1 % de Nouvelle-Aquitaine.

Réseaux sociaux

- Le musée est actif sur Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube (et X jusqu'en novembre 2024). L'ensemble des communautés en ligne du musée représentent plus de 341 000 abonnés (hors X).
- En 2024, le musée compte en moyenne 150 000 vues mensuelles sur son compte Facebook, 70 000 sur son compte Instagram, 30 000 sur X (jusqu'en novembre 2024), 13 000 sur LinkedIn, 7 000 sur TikTok, et 4 000 sur YouTube. Chaque mois, les publications touchent jusqu'à 758 000 comptes sur Facebook, 283 000 sur Instagram, 15 000 sur LinkedIn, 10 000 sur TikTok, et 4 000 sur YouTube, grâce notamment aux campagnes sponsorisées déployées sur Facebook et Instagram.
- La croissance se poursuit sur Instagram en 2024 avec 65 000 abonnés et la communauté reste stable sur Facebook avec 242 000 abonnés. Le musée compte 20 700 abonnés sur TikTok, 10 900 abonnés sur LinkedIn, en évolution, et 2 500 abonnés sur YouTube. Suite aux évolutions de la plateforme X, le musée a quitté ce réseau en novembre 2024.
- Au-delà du nombre d'abonnés, c'est surtout l'intensification des commentaires, partages et interactions qui est recherchée sur les réseaux sociaux : le musée est plus que jamais en lien avec ses différentes communautés grâce à des lignes éditoriales adaptées et des opérations ciblées. Des partenariats ont été menés en 2024 avec des créateurs de contenus : sur YouTube (Scribe Accroupi, 31 000 abonnés), TikTok (Aartemis, 120 000 abonnés) et Instagram (La Minute Culture, 167 000 abonnés et The Gaze, 503 000 abonnés).
- Pour valoriser les expositions comme les collections du musée, des campagnes sponsorisées ont été déployées tout au long de l'année pour un budget total de 8 200€.



Retombées presse

Si le bilan quantitatif des retombées média de l'année 2024 est très satisfaisant, il est à noter le nombre important d'articles de fond et, pour l'ensemble, les avis positifs formulés par la presse. L'ensemble des grands événements programmés par le musée a été relayé ainsi que les programmes spécifiques à destination des publics empêchés comme le développement d'une application pour les visiteurs porteurs d'un trouble du spectre autistique ou les parcours Audioclair.

Les journalistes ont salué le pari réussi de l'exposition *Formes de la ruine* dont l'enjeu était de porter une réflexion sur la fascination des hommes pour les ruines, de tous les temps.

L'exposition *Connecter les Mondes* a rassemblé pour l'essentiel des articles de fond qui se sont intéressés à la notion d'Universalité en art et aux dialogues artistiques au-delà des frontières.

Les retombées presse de l'exposition *Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000* se sont attachées à rendre compte des choix artistiques et des motivations du collectionneur privé.

Les premiers articles concernant l'exposition *Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre* ont relevé la qualité exceptionnelle des œuvres présentées, le caractère iconique de la représentation de Saint François par Zurbarán et sa réception par les artistes du 19^e siècle à aujourd'hui.

En 2024, le musée a enregistré 806 retombées médias par 108 auteurs différents dans 331 supports. Les retombées presse se répartissent comme suit :

- 20 % dans les médias spécialisés nationaux grand public
- 16 % dans les quotidiens régionaux
- 15 % dans les médias régionaux (hors quotidiens régionaux)
- 7 % sur les chaînes TV
- 4 % dans les quotidiens nationaux.

Les principales thématiques des médias concernés :

- 558 retombées dans la presse traitant l'actualité et l'information générale
- 90 dans la presse culturelle
- 96 dans la presse lifestyle

Au total, 94 journalistes ont été accueillis au cours de l'année lors des visites de presse ou individuellement pour la présentation des expositions, la valorisation d'événements et de la vie des collections, la programmation du musée.

Partenariats médias

En 2024, le musée a signé des conventions de partenariat avec des médias nationaux et régionaux pour une valorisation financière de 106 401 € TTC. L'accompagnement des partenaires média témoigne de leur confiance dans la qualité de la programmation du musée.



7.

RESSOURCES HUMAINES

Personnel
et évolution
de l'équipe →

Accueil
de stagiaires →

Formation →



Personnel et évolution de l'équipe

Emplois permanents

Au 31 décembre 2024, les effectifs du musée étaient constitués de 120 agents avec 1 création de poste.

- 4 agents ont été recrutés par mobilité interne
- 2 agents ont été réintégrés suite à une disponibilité
- 4 agents ont été nommés « stagiaires » en vue d'une titularisation
- 3 agents sont partis en retraite,
- 1 agent est en contrat apprentissage pour 2 années.
- **Création d'un poste de responsable du service accueil et surveillance (cat. A)**
Placé sous l'autorité du Secrétaire Général, le responsable du service accueil et surveillance est en charge de l'accueil des publics, de l'organisation et de la coordination de l'ensemble des événements au sein du Musée et est l'interlocuteur privilégié du prestataire de l'Auditorium et des concessionnaires de la librairie et du café-restaurant. Il encadre une équipe de 2 managers de proximité, qui encadrent deux assistants et une cinquantaine d'agents d'accueil.

Emplois non permanents

Des agents en CDD sont recrutés :

- pour renforcer les équipes pendant les expositions temporaires ou les périodes de congés, les week-ends et les soirées : **130 mois**
- pour compléter des agents permanents travaillant à temps partiel (CTP) : **24 mois**
- pour remplacer les agents en détachement : **2 mois**.

Heures supplémentaires

2127 heures supplémentaires ont été effectuées en 2024.

Masse salariale

La masse salariale totale chargée du musée est de **6 843 377 €** pour l'année 2024. Le budget de la masse salariale n'est pas inclus dans le budget du musée. Il est supporté par le budget RH de la Ville de Lyon.

Accueil de stagiaires

En 2024, **35 stagiaires** ont été accueillis au sein de différents services du musée dont **2 personnes en stage d'immersion**.

Il s'agit d'un ou plusieurs stagiaires dans les services Sécurité, Communication, Conservation et Régie d'œuvres, Culturel et Bibliothèque, sur une période allant de quelques jours à 4 mois. Les 35 stages se répartissent dans les catégories suivantes :

- 20 stages de découverte professionnelle (du CAP au BTS), dont cette année pour la première fois, un groupe de 6 stagiaires de seconde dans le cadre de la mise en place d'un stage en milieu professionnel qui leur permet de découvrir l'ensemble
- des métiers du musée, de l'Atelier au Service Accueil et Surveillance, le PC Sécurité, la Bibliothèque-Docummentation à la Conservation, de participer à plusieurs visites animées par des médiateurs-trices avec des groupes de différents niveaux scolaires. Il en est de même pour 4 stagiaires de 3^e accueillis une semaine en décembre comme chaque année.
- 10 stages non gratifiés pour des étudiants de l'enseignement supérieur
- 5 stages gratifiés (durée supérieure à 2 mois) pour des étudiants de l'enseignement supérieur.



Formation

64 agents du musée ont pu bénéficier de 366 jours de formation en 2024 :

- 292 jours en perfectionnement professionnel,
- 50 jours en formation statutaire obligatoire,
- 24 jours en préparation concours et examen.

Un programme de formation adapté aux besoins des différents services du musée a été mis en place pendant la fermeture du musée :

- **Service accueil et surveillance**
2 sessions de 2 jours de formation initiale de sauveteur secouriste du travail: 30 agents / 2 sessions de 2 jours de prévention des conflits en situation d'accueil: 30 agents / 1/2 journée d'échange animée par la Police municipale sur le cadre légal: 40 agents / 1/2 journée de cohésion au musée de l'automobile Henri Malartre: 40 agents / 2 jours d'immersion dans le service accueil et surveillance au macLYON: 1 agent
- **Service culturel**
1 journée de séminaire sur l'organisation et les missions du service culturel / 1 journée découverte à Genève: visite des musées d'ethnographie et d'art et d'histoire
- **Service atelier**
1/2 journée d'immersion sur l'utilisation des outils/machines dans le service technique de la bibliothèque municipale: 3 agents / 2 jours de formation d'Habilitation Électrique BSB0 (+ H0) – Initiale: 4 agents
- **Pour tous**
2 jours de perfectionnement sur l'application EUDONET: 7 agents / 1/2 journée d'atelier « suppression des doublons » par le service des Archives de la VDL: 12 agents / 1 jour de formation sur les fondamentaux de l'égalité dans les arts et la culture: 14 agents / 1 jour de conférence sur l'actualité des collections au macLYON animée par les conservateurs du MBA

Diagnostic des risques psycho-sociaux au sein du service accueil et surveillance

Des entretiens individuels avec des psychologues du travail ont été proposés aux agents qui le souhaitaient entre mai et juin. Une restitution du diagnostic a été présentée à l'ensemble de l'équipe le 5 juillet avec un plan d'action associé.

Deux comités de pilotage, rassemblant les représentants de l'équipe du SAS, la direction du Musée, le responsable et les managers du SAS, la responsable RH de la délégation Culture, les conseillers de prévention des risques professionnels (musée et délégation culture), la médecine professionnelle et les psychologues du travail ont eu lieu le 11 juillet et le 14 octobre 2024 avec les objectifs suivants :

- Restituer le diagnostic et les pistes d'action
- Prendre connaissance des actions et faire arbitrer par les membres décisionnaires du comité de pilotage,
- Élaborer un premier plan d'action
- Assurer le suivi des actions mises en œuvre.

Dans le cadre du plan d'action et du CRM 2024-2025, des groupes de travail sont actuellement animés par la psychologue du travail, sur les pratiques professionnelles et les méthodes de travail, les procédures lors de l'accueil des visiteurs, la communication interne au service et les temps d'échanges réguliers. La démarche se poursuit sur 2025.



8♦

BILAN FINANCIER

Les dépenses →

Les recettes →

Les dépenses

TYPE	MONTANT EN €
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2024	2 009 450
DÉPENSES INSTITUTIONNELLES	529 658
Vêtements de travail, convivialité, adhésions, billetterie en ligne, travaux d'impression	97 500
Entretien et surveillance du bâtiment	232 221
Fournitures et services pour l'atelier	21 579
Communication institutionnelle	86 235
Fournitures et services pour la bibliothèque, documentation	8 166
Droits (d'édition, de reproduction, d'auteur)	37 387
Prise de vues	40 319
Mécénat	6 250
MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS	157 318
Fin de l'exposition Robert Guinan. Chicago. En marge du rêve américain	3 865
Exposition Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000	76 645
Transports hors expositions, mouvements dans les collections (XX ^e , Fred Deux, Hantai)	68 638
Caillebotte (assurance VDL)	8 170
MÉDIATION CULTURELLE	101 991
Programmation	70 232
Outils d'aide à la visite	31 759
EXPOSITIONS	1 220 483
Poussin et l'amour (2022)	1 650
Formes de la ruine (avec assurance VD - 9 038,49 €)	309 605
Connecter les mondes	310 528
Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre	533 440
Étretat	886
Déplacements et frais d'hôtels	14 406
Parrainage Poussin 2022-23	49 968
DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	73 413
Petit électroménager (machine café, chauffages, ventilateurs), petit matériel technique (outillage, matériel de travail en hauteur, appareil photos pour conservation, aspirateur pour régie d'œuvre, mobilier de bureau SAS, fournitures informatiques, audiophones	14 562
Enceintes et d'accessoires (achat d'enceintes et de pliants pour les visiteurs (amélioration qualité sonore et confort visites groupes), équipement pour le Studio)	10 310
Sécurité des œuvres et des personnes (achat et réparations éclairages, hygromètres) et des personnes (talkie walkies, projecteurs, tapis accès Billetterie)	34 324
Amélioration accueil Terreaux / billetterie et communication (mise en place d'écrans pour information visiteurs, bannières)	14 218

Les recettes

TYPE	MONTANT EN €
RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2024	1 715 308
COLLECTION PERMANENTE	984 586
Vente Citycard	830
Billetterie collections permanentes	967 237
Gains de change	2
Annulation d'un mandat sur un exercice antérieur	296
Ventes d'ouvrages	6 469
Produits exceptionnels divers	9 752
EXPOSITIONS	272 379
Avec TVA parrainages recettes	1 840
Parrainages recettes	31 800
Billetterie exposition Formes de la ruine	144 795
Billetterie exposition Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre	36 314
Billetterie exposition Connecter les mondes	57 630
ACTIVITÉS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES	1 16 540
Groupes adultes	19 770
Groupes scolaires	38 480
Individuels	58 290
ACTIVITÉS ANNEXES	301 058
Redevance boutique RMN	31 164
Redevance café restaurant	4 708
Recettes mises à disposition	107 300
Billet de soutien	1 886
Mécénat	156 000
AUTRES RECETTES	40 745
Recettes photothèque	9 550
Subventions DRAC	15 000
Recettes exceptionnelles bâtiment	195
Label d'Intérêt National	16 000
LEVÉES DE FONDS	
Fondation Cercle Poussin	200 000
Fonds de dotation Club du musée Saint-Pierre	600 000
Association des Amis	37 000



9.

BÂTIMENT ET SÉCURITÉ

Aménagements
et améliorations
du bâtiment →

Sécurité
des personnes →

Travaux

- Les travaux d'accessibilités sont arrivés à terme, en tenant compte de l'architecture du bâtiment :
 - Des mains courantes supplémentaires ont été installées sur les escaliers des deux porches, à l'entrée de l'exposition ainsi qu'à la chapelle.
 - Certains escaliers ont été équipés de résine antidérapante et des pointes podotactiles ont été installées sur l'ensemble des paliers.
 - L'éclairage de tous les escaliers a été renforcé pour atteindre la luminosité réglementaire au sol.
 - Des tablettes ont été installées à l'accueil.
- Les toilettes pour personnes à mobilité réduite existantes ont été renouvées et quatre toilettes ont été transformées pour être conformes.
- Des espaces PMR ont été installés au premier rang de l'auditorium et une plateforme élévatrice mobile a été acquise pour l'accessibilité à l'estrade.
- Changement des transformateurs (cf. faits marquants)
- L'onduleur de l'éclairage central a été changé par un plus petit grâce au gain de consommation réalisé par le passage en LED.
- Études : après avis des bâtiments de France, une équipe d'architectes et de spécialistes travaillent sur diverses études pour l'amélioration de l'accueil du public et d'économie d'énergie.

Climat du musée : chauffage / climatisation et économie d'énergie

Les opérations de maintenances correctives sont réalisées par une entreprise extérieure. Les humidificateurs souvent en panne sont remplacés par des humidificateurs mobiles. La boucle de chauffage des commerces autour du musée s'est percée à deux reprises. Les services de maintenance ont diligenté des travaux de réfection.

Sécurité

Le désenfumage reste totalement efficient ainsi que le compartimentage et le fonctionnement des portes coupe-feu. Le renouvellement des clapets coupe-feu, élément essentiel pour éviter la propagation d'un éventuel feu, s'est poursuivi et est programmé sur l'année 2025.

Sûreté

Le changement des dernières caméras analogiques en numérique se termine et le nouveau mur d'image au PC sécurisé permet une meilleure surveillance.

Sécurité des personnes

Le filtrage et un contrôle visuel des sacs sont effectifs à l'entrée du jardin intérieur. Une vingtaine d'interventions pour des cas de malaise de visiteurs ou de chutes ont eu lieu dont quelques-unes avec une prise en charge par les pompiers. La société de dépannage des ascenseurs est intervenue sur plusieurs pannes sans désincarcération de personne. Enfin, un seul dérangement incendie s'est produit avec un traitement rapide en interne.





10 ♦

PÔLE DES MUSÉES D'ART

La création du Pôle muséal
MBA | macLYON, a été définie
autour de trois grandes orientations :

- Affirmer la vocation universelle et globale des collections des deux musées pensées désormais dans une continuité de l'Antiquité à la création contemporaine pour imaginer de nouvelles collaborations au sein de la Ville de Lyon, à l'échelle régionale et sur la scène nationale. Mettre les collections des deux musées en résonance pour proposer aux visiteurs de nouveaux récits.
- Permettre au Pôle d'inventer de nouvelles relations avec le public et concevoir une programmation d'expositions et d'événements pour l'inciter à aller d'une institution à l'autre.
- Optimiser pour les deux musées leur vocation de transmission : savoirs, métiers et éducation artistique.

En 2024, plusieurs projets se sont inscrits dans le cadre du Pôle :

Exposition conçue à partir des collections des deux musées du Pôle

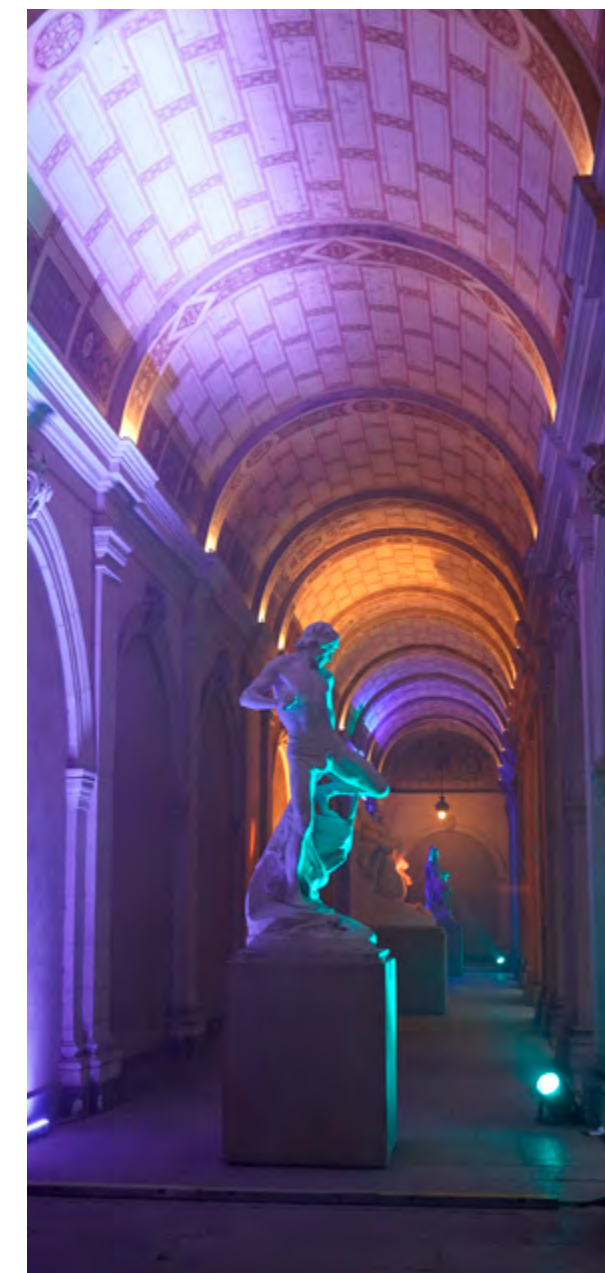
Connecter les mondes : quatrième exposition du Pôle, présentée au MBA du 21 juin au 1^{er} septembre 2024.

→ VOIR EXPOSITION
CONNECTER LES MONDES

Programmation culturelle

Au cours de ces dix dernières années, le musée des Beaux-Arts de Lyon s'est engagé dans une collaboration prospective avec l'ensemble des établissements de l'enseignement supérieur de la Métropole de Lyon – des filières de l'apprentissage aux classes préparatoires, des BTS aux Écoles d'arts appliqués, de l'Université aux Écoles. Plusieurs projets ont pu être co-construits avec le musée d'art contemporain de Lyon dans le cadre du Pôle :

- **Projet tuteuré « Matrimoine au musée » avec le Master Histoire de l'art de l'Université Lumière Lyon 2**
Les étudiants du Master Histoire de l'art collaborent, depuis 2021, avec les équipes du musée des Beaux-Arts et du musée d'art contemporain afin de rendre accessibles au grand public les artistes femmes et leurs œuvres issues de ces deux collections. Cette année universitaire 2023-2024, le projet s'est développé, associant, en plus du Pôle, le musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon.
- **Nocturne étudiante MBA | macLYON**
Cette soirée incontournable de la vie étudiante lyonnaise est une carte-blanc donnée aux étudiants de la Métropole de Lyon offrant l'occasion à chacun de s'investir dans l'organisation de l'un des événements phares de la programmation de deux grands musées européens. Une centaine d'étudiants, issus de formations diverses, partagent ainsi leurs coups de cœur à travers une vingtaine de projets présentés au fil des collections : médiations, théâtre, musique, danse, installations et performances. Cet événement offre également aux étudiants la possibilité de s'investir dans la logistique de la soirée et la communication, à travers notamment la production de visuels et de supports de communication ainsi que l'animation des réseaux sociaux. En 2024, le Pôle a accueilli plus de 4000 visiteurs.



Rencontres entre les équipes

Des présentations croisées de la programmation sont proposées aux équipes du Pôle chaque semestre, ainsi que des visites des expositions présentées dans les deux musées du Pôle. Des journées de conférences sont organisées sur les collections des deux musées, ainsi que la participation à des séminaires de préparation des expositions (*Connecter les mondes*).



ANNEXES

Annexe I : Acquisitions

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
Dons 2024				
AMOURETTE, Pierre	Maternité	2015	Terre vernissée : 75 × 33 × 50,5 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Assemblage	1990	Bois, tissu, bouchon, pincés à linge, métal : 34 × 64,5 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Babyfoot	1997	Bois, bouchons de liège, tissu : 120 × 47 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Barque des morts	2010	Bois et tissus peints : 82 × 101 × 14 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Composition sur sac en papier	2003	Peinture, sable, carton cannelé et bois découpés et collés sur sac de papier froissé : 76,5 × 47 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Collage	2000	Peinture, sable sur carton cannelé découpés et collés sur carton : 38 × 30,3 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Collage	2003	Peinture, sable sur carton cannelé découpés et collés sur carton cannelé : 36,4 × 18,5 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Autoportrait	2004	Peinture et sable sur carton cannelé découpé et collé sur carton cannelé : 25 × 15,5 cm	Michel et Denise Meynet
AVRIL, Armand	Composition avec têtes de mort	2004	Papier découpé et peint, sable sur carton : 32 × 24 cm	Michel et Denise Meynet
BARRIAS, Félix	Étude de femme les bras tendus	XIX ^e siècle	Sanguine et estompe sur papier : 29,3 × 25,1 cm	Don anonyme
BENOUVILLE, Léon	Moine en buste	1846-1850	Crayon graphite sur papier beige : 31,3 × 22,9 cm	Don anonyme
BENOUVILLE, Léon	Raphaël apercevant la Fornarina pour la première fois	vers 1857	Crayon graphite, plume, encre brune, lavis brun et rehauts de gouache blanche sur papier beige avec mise au carreau : 46,6 × 35,3 cm	Don anonyme
BERTIN, Victor	Une entrée de parc	XIX ^e siècle	Huile sur toile : 24,7 × 34,8 cm	Don anonyme
BIDA, Alexandre	Deux soldats grecs	1843	Aquarelle sur papier : 21,4 × 26 cm	Don anonyme
BIDA, Alexandre	Le Christ et deux Pharisiens	XIX ^e siècle	Pierre noire et craie blanche sur papier bleu : 32 × 24,7 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	La Chanson des rues	vers 1946-1947	Huile sur papier marouflé sur toile à matelas marouflé sur contre-plaqué monté sur châssis : 130 × 97 cm	Cercle Poussin / Fondation Bullukian
BISSIÈRE, Roger	Berger au pipeau	1945	Pastel gras sur une feuille de cahier d'écolier manuscrite : 21 × 17 cm	Don anonyme

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
BISSIÈRE, Roger	Berger au pipeau	1945	Fusain sur une feuille de cahier d'écolier manuscrite : 21,1 × 16,8 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Café	1946	Brou de noix, plume et lavis sur papier : 21,2 × 17 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Café	1946	Fusain et encre de Chine, plume sur une feuille de livre de compte numérotée 142 : 30 × 19,3 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Cathédrale	1946	Pastel gras, plume et encre de Chine sur une feuille de cahier d'écolier manuscrite : 21 × 17 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Composition, c. avec oiseaux	1946	Fusain sur une feuille de cahier d'écolier : 21 × 16,9 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Études	1946	Brou de noix, plume et lavis sur papier : 21,2 × 17,1 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Études	1946	Brou de noix, plume et lavis sur papier ligné : 21,1 × 17,1 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	La Joueuse de Mandoline	1946	Pastel gras sur une feuille de livre de compte découpée : 19,3 × 10,3 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Nature morte	1946	Brou de noix, plume et lavis sur papier : 21,2 × 17 cm	Don anonyme
BISSIÈRE, Roger	Composition	1948	Peinture à la cire sur carton : 10 × 14 cm	Don anonyme
BOHM, Pierre-Yves	Sans titre	2013	Huile sur toile : 260 × 195 cm	Pierre-Yves Bohm
CARRIÈRE, Eugène	Étude de femme assise	vers 1900	Fusain sur papier quadrillé de petits carreaux : 19 × 12,2 cm	Don anonyme
CASTELLA, Henri	J1 4474A	1974	Huile et laque sur toile : 130 × 195 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	J1 294A	34497	Acrylique sur kraft marouflé sur toile : 240 × 200 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965-1969	Gouache sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965	Gouache et pastel sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	vers 1965	Gouache et pastel sur papier : 65 × 50 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 49 × 64 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 49 × 64 cm	Succession Castella

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2000	Peinture noire sur papier : 64 × 49 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2001	Peinture noire sur papier : 49 × 64 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2001	Peinture noire sur papier : 49 × 64 cm	Succession Castella
CASTELLA, Henri	Sans titre	2001	Peinture noire sur papier : 49 × 64 cm	Succession Castella
DAGNAN-BOUVERET, Pascal	Prêtre en soutane	XIX ^e siècle	Fusain et estompe sur papier beige : 24,7 × 13,5 cm	Don anonyme
DELACROIX, Eugène	Études pour le caisson de la Guerre, décor du Salon du Roi, Palais-Bourbon	1833-1835	Crayon graphite, plume et encre brune sur papier : 19,3 × 31 cm	Don anonyme
DEVÉRIA, Eugène	La Présentation au Temple	1833-1834	Huile sur toile : 56 × 36 cm	Don anonyme
FLANDRIN, Hippolyte	Étude pour saint Jacques le Mineur et saint Jacques le Majeur, Étude pour le décor de l'église Saint-Vincent-de-Paul	1848-1853	Sanguine sur papier : 27 × 21,5 cm	Don anonyme
FLANDRIN, Hippolyte	Étude d'après la Cantoria du Duomo de Florence, de Luca della Robbia	1835-1837	Crayon graphite sur papier : 27 × 19 cm	Don anonyme
FLANDRIN, Hippolyte ou FLANDRIN, Paul	Étude de figure d'après le panneau de l'histoire de Noé des Portes du Paradis, de Lorenzo Ghiberti	1835	Crayon graphite et estompe sur papier : 23,6 × 14,4 cm	Don anonyme
FRANCE	Un nécessaire de toilette	XVIII ^e siècle	Argent, acier, ivoire	Don anonyme
FRANCE, Dijon, Lyon	Un cadran de compagnonnage	1865	Email et cuivre	Don anonyme
FRANCE, Paris	6 encriers de voyage	XVIII ^e siècle	Argent	Don anonyme
FRANCE, Paris	2 porte-plumes	XVIII ^e siècle	Argent	Don anonyme
FRANCE, Paris	Un nécessaire de dessinateur	1680	Argent	Don anonyme
FRANCE, Paris	Un cacher de voyage	1680	Argent	Don anonyme
FRANCE, Paris, Dieppe	7 cadrans solaires	XVII ^e -XVIII ^e siècles	Ivoire et argent	Don anonyme
FRANCE, Paris, Moulins	6 couteaux	XVIII ^e siècle	Nacre, argent et acier	Don anonyme
FROMENTIN, Eugène	Arabe couché	vers 1859	Crayon graphite sur calque collé sur carton : 31 × 44 cm	Don anonyme

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
GALLAND, Victor	L'Automne	vers 1891	Huile et peinture dorée sur carton : 67 × 56 cm	Don anonyme
GALLAND, Victor	Armurier	vers 1890	Fusain, craie blanche, crayons de couleur et peinture dorée sur toile préparée : 92,5 × 73,3 cm	Don anonyme
GÉRÔME, Jean Léon	Le Danemark	vers 1855	Sanguine sur papier : 33,8 × 20 cm	Don anonyme
GÉRÔME, Jean Léon	Le Portugal	vers 1855	Sanguine sur papier : 34 × 20,4 cm	Don anonyme
GIROUX, André	Paysage de montagnes	XIX ^e siècle	Huile sur papier marouflé sur toile : 24,8 × 44 cm	Don anonyme
HEIM, François Joseph	La Bataille des Thermopyles	vers 1810	Crayon graphite, plume, encre brune, lavis brun et gouache blanche sur papier beige : 41,2 × 57,3 cm	Don anonyme
HEIM, François Joseph	Saint Hyacinthe, invoquant la Vierge, ressuscite un jeune homme qui s'était noyé	vers 1827	Huile sur toile : 50 × 34 cm	Don anonyme
HENNEQUIN, Philippe Auguste	Combat de deux guerriers	vers 1800	Crayon graphite, plume et encre noire sur papier : 22,3 × 33,8 cm	Don anonyme
HESSE, Alexandre	Jeune porteur d'eau italien	XIX ^e siècle	Pierre noire, sanguine, craie blanche et pastel sur papier bleu : 32 × 24,5 cm	Don anonyme
JANMOT, Louis	Étude de jeune fille et reprise des bras	1849	Crayon graphite et estompe sur papier : 21,8 × 30,1 cm	Don anonyme
JANMOT, Louis	Étude de figure d'après le décor des Loges du Vatican, de Raphaël	1836	Crayon graphite et estompe sur papier : 20,6 × 12,2 cm	Don anonyme
LAURENS, Jean Paul	Le Roi Gonthramn et un homme de dos devant un cierge	vers 1887	Huile sur toile : 41,5 × 31,5 cm	Don anonyme
LAURENS, Jean Paul	Soldat de profil	vers 1882	Huile sur toile : 42 × 27,5 cm	Don anonyme
LAURENS, Jean Paul	Trône	vers 1908	Huile sur toile : 46,8 × 36,5 cm	Don anonyme
LEHMANN, Henri	Le Baptême du Christ. La Confession et la Pénitence	1843-1844	Huile et peinture dorée sur toile : 68,2 × 30 cm	Don anonyme
LEHMANN, Henri	Descente du Saint Esprit sur les apôtres	1843-1844	Huile et peinture dorée sur toile : 67,1 × 28 cm	Don anonyme
LEHMANN, Henri	Étude de figure drapée assise de face, les mains jointes	XIX ^e siècle	Fusain et estompe sur papier : 22 × 21 cm	Don anonyme
LENEPVEU, Jules Eugène	Deux hallebardiers	1893	Crayon graphite et rehauts de craie blanche sur papier : 29,5 × 21,5 cm	Don anonyme
MEISSONIER, Ernest	Étude pour La Barricade	1848	Crayon graphite sur papier : 11,4 × 15,5 cm	Don anonyme
MEISSONIER, Ernest	Autoportrait	1881	Plume, encre brune et rehauts de gouache blanche sur papier : 17,2 × 11 cm	Don anonyme
MICHALLON, Achille	Paysanne romaine avec un vase	1820	Huile sur papier marouflé sur toile : 34,5 × 24,5 cm	Don anonyme
MONOD, Isabelle	Sculpture	1996	Sculpture composée de 10 cubes de verre et de 3 éléments en bois : 50 cm	Françoise & Arnauld de L'Épine

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS	DONATEUR
ORSEL, Victor	Étude d'homme en buste et ville italienne	XIX ^e siècle	Crayon graphite, plume et encre brune sur papier : 13,3 × 20,6 cm	Don anonyme
ORSEL, Victor	Cinq études de visages d'hommes barbus d'après une peinture du Trecento	XIX ^e siècle	Crayon graphite sur papier beige : 22,2 × 26,8 cm	Don anonyme
ORSEL, Victor	Deux études d'après une peinture du Trecento	XIX ^e siècle	Crayon graphite sur papier : 22 × 27,7 cm	Don anonyme
ORSEL, Victor	Quatre études	XIX ^e siècle	Crayon graphite sur papier : 27,8 × 43,1 cm	Don anonyme
ORSEL, Victor	Jeune Italienne berçant un enfant	XIX ^e siècle	Pierre noire sur papier, sur verre églomisé : 13,5 × 10,5 cm	Don anonyme
PAPETY, Dominique	Pèlerins devant un oratoire	XIX ^e siècle	Aquarelle sur papier : 18,8 × 14,4 cm	Don anonyme
PAPETY, Dominique	Vue de Sainte-Marie-Majeure à Rome	1838	Crayon graphite, lavis brun et rehauts de gouache blanche sur papier beige : 22,5 × 32,6 cm	Don anonyme
PILS, Isidore	Paysan italien fumant la pipe	1843	Aquarelle et gouache sur papier : 30,3 × 21,1 cm	Don anonyme
PILS, Isidore	Étude d'ensemble pour Minerve combattant la Force brutale devant l'Olympe réuni	XIX ^e siècle	Crayon graphite, plume, encre noire et gouache blanche sur papier beige : 14 × 33 cm	Don anonyme
PILS, Isidore	La Nymphé de la Seine	XIX ^e siècle	Fusain, estompe et craie blanche sur papier brun : 28,3 × 43,8 cm	Don anonyme
PILS, Isidore	Tête de jeune Kabyle	1861-1862	Huile sur toile : 29 × 24 cm	Don anonyme
POTERLET, Hippolyte	Homme allongé	vers 1830	Plume, encre noire et lavis sur papier : 12 × 14 cm	Don anonyme
PRUVOST, Bernard	Une Closerie stuporeuse. Une soirée bien remplie	vers 2017	Encre noire sur papier : 160 × 80 cm	Bernard & Christine Pruvost
PRUVOST, Bernard	Là où les esprits délurés...	vers 2017	Encres noire et de couleur sur papier : 120 × 160 cm	Bernard & Christine Pruvost
REIGL, Judit	Face à...	1989	Peinture sur toile : 220 × 195 cm	Fonds de dotation Judit Reigl
RÉVOIL, Pierre	François 1er et Marguerite de Navarre	1826	Plume, encre noire et lavis sur papier : 22 × 27,5 cm	Don anonyme
RÉVOIL, Pierre	Vierge à l'Enfant avec le petit saint Jean-Baptiste	vers 1830	Plume, lavis brun et rehauts de gouache blanche sur papier : 15 × 20,4 cm	Don anonyme
RÉVOIL, Pierre	Geoffroy de La Tour	vers 1822	Huile sur bois : 24,8 × 35,5 cm	Don anonyme
ROBERT-FLEURY, Joseph Nicolas	Religieux arrêtés par des brigands	1823	Huile sur toile : 26 × 34,3 cm	Don anonyme
ROUSSEAU, Hervé	Vase	vers 2003	Grès brut, cuisson au bois à 1300°C : 29 cm	Françoise & Arnauld de L'Épine
SCHEFFER, Ary	Scène des journées de juillet 1830	1830	Crayon graphite, pierre noire et estompe sur papier : 18,5 × 13,5 cm	Don anonyme
THIBAUT, Jean Thomas	Retenue d'eau avec une cascade sous une arche de pierre	vers 1800	Huile sur toile : 24 × 32,5 cm	Don anonyme
VOLLON, Antoine	Nature morte au tonneau	1880-1890	Huile sur toile : 61 × 50,3 cm	Marie-Laure Tanon
ZORITCHAK, Yan	Sphère spectrum	2019	Cristal optique : 31 cm	Philippe et Hélène Vaissière

ARTISTE	ŒUVRE	ANNÉE	TECHNIQUE ET DIMENSIONS
BLANCHET, Thomas	Projet pour La Grandeur Consulaire de Lyon, décor du plafond de la salle du Consulat de l'Hôtel de ville de Lyon	vers 1659-1660	Crayon, plume et encre brune, sanguine sur papier : 21,5 × 25,7 cm
DECK, Théodore	Un bassin orientaliste	XIX ^e siècle	Faïence en «bleu Deck»
DECK, Théodore (auteur) : COLLIN, Raphaël (décorateur)	Un plat «Phryné»	XIX ^e siècle	Faïence : 30 cm
DEGOTTEX, Jean	Oblicollor Blanc (I)	1983	Acrylique et colle sur toile : 218 × 215 × 7 cm
FLANDRIN, Paul	Le Casino de Raphaël, à Rome, vu depuis les jardins de la villa Médicis	1834-1838	Huile sur toile : 20,5 × 29 cm
GUICHARD, Joseph	La Déploration du Christ	1853	Fusain et craie blanche sur papier bleu : 71 × 104,5 cm
LOUBCHANSKY, Marcelle	Sans titre	1959	Huile sur toile : 146 × 114 cm
LOUBCHANSKY, Marcelle	Sans titre	vers 1960	Huile sur carton : 60 × 48 cm
LOUBCHANSKY, Marcelle	Sans titre	vers 1960-1965	Huile sur carton : 64,5 × 49,5 cm
LOUBCHANSKY, Marcelle	Sans titre	vers 1960-1965 (retravaillé en 1982)	Huile sur carton : 65 × 50 cm
REIGL, Judit	Écriture en masse. Rondo de carrés	1960-1964	Huile sur toile : 230 × 205 cm

Achats 2024

Annexe 2 : Prêts extérieurs

PAYS	VILLE	INSTITUTION	EXPOSITION	DATES	NOMBRE D'ŒUVRES
------	-------	-------------	------------	-------	-----------------

2023 - 2024

France	Lyon	Musée des Confluences	Secrets de la terre	24 juin 2022 - 3 novembre 2024	7
France	Tours	Centre de création contemporaine Olivier Debré	Olivier Debré	13 avril 2023 - 24 mars 2024	1
Suisse	Bâle	Kunstmuseum	Derain, Matisse and the Fauves (1904-08)	2 septembre 2023 - 21 janvier 2024	2
France	Paris	Musée d'Orsay	Louis Janmot	11 septembre 2023 - 7 janvier 2024	75
Pologne	Cracovie	Château royal	The image of the Golden Age Images in the times of the last Jagiellons	14 septembre 2023 - 16 janvier 2024	1
USA	New York	Metropolitan museum	Manet Degas	18 septembre 2023 - 7 janvier 2024	1
France	Paris	Musée des Arts décoratifs	La Mode et le sport	19 septembre 2023 - 7 avril 2024	1
Hongrie	Budapest	Museum of Fine Arts	Auguste Renoir	21 septembre 2023 - 21 janvier 2024	1
Italie	Bergame	Fondazione Accademia Carrara	History and Opera painting : Donizetti, Hayez, Verdi	28 septembre 2023 - 25 février 2024	1
France	Giverny	Musée des Impressionnistes	Flower Power	29 septembre 2023 - 7 janvier 2024	1
France	Lyon	Lugdunum, musée et théâtres romains	Les aventures de Brickius Maximus	6 octobre 2023 - 11 juin 2024	5
France	Paris	Musée national de l'histoire de l'immigration	Migrations asiatiques en France	10 octobre 2023 - 18 février 2024	1
Allemagne	Hambourg	Kunsthalle	Le relief - du classicisme aux années 1960	13 octobre 2023 - 11 février 2024	1
France	Nantes	Château des ducs de Bretagne	Fils du Ciel et des Steppes, Gengis Khan et le grand échange mongol	14 octobre 2023 - 5 mai 2024	3
France	Paris	Musée National d'Art Moderne	Picasso. Dessiner à l'infini	18 octobre 2023 - 22 janvier 2024	2
Espagne	Barcelone	Musée Picasso	Miro/Picasso	19 octobre 2023 - 25 février 2024	1
France	Saint-Cloud	Musée des Avelines	Charles Gounod et les Beaux-Arts. La constellation artistique d'un musicien	19 octobre 2023 - 18 février 2024	1
Japon	Tokyo	The Ueno Royal Museum	Monet's Series and his Vision of Landscape	20 octobre 2023 - 28 janvier 2024	1
France	Villefranche-sur-Saône	Musée Paul Dini	Les Théâtres des Singuliers	21 octobre 2023 - 11 février 2024	6

PAYS	VILLE	INSTITUTION	EXPOSITION	DATES	NOMBRE D'ŒUVRES
Allemagne	Munich	Alte Pinakothek	The Gentle Revolution of Venezian Painting	27 octobre 2023 - 4 février 2024	1
Espagne	Madrid	Museo Nacional Thyssen-Bornemisza	Grandes artistes classiques et modernes	31 octobre 2023 - 4 février 2024	1
Chine	Shanghai	West Bund Art Museum	Rétrospective Raoul Dufy	3 novembre 2023 - 24 février 2024	2
USA	Fort Worth	Kimbell Art Museum	Les Mondes de Bonnard	5 Novembre 2023 - 28 janvier 2024	1
France	Paris	Petit Palais	Le Paris des Modernes	14 novembre 2023 - 14 avril 2024	
Pologne	Varsovie	Musée national	Arcadie	16 novembre 2023 - 17 mars 2024	1
France	Rouen	Musée des Beaux-Arts	Le temps des collections XI - Fleuves	16 novembre 2023 - 20 mars 2024	3
USA	Chicago	Art Institute	Canova: Sketching in Clay	19 Novembre 2023 - 17 Mars 2024	1
Singapour	Singapour	ArtScience Museum	Mars: The Red Mirror	25 novembre 2023 - 7 avril 2024	3
Angleterre	Londres	National Gallery	Francesco Pesellino	7 décembre 2023 - 10 mars 2024	1
France	Saint-Germain-en-Laye	Musée départemental Maurice Denis	Maurice Denis - Les chemins de la nature	13 décembre 2023 - 25 mars 2024	1
France	Draguignan	Hôtel départemental des expositions du Var	Défis et Sports, de l'Antiquité à la Renaissance	15 décembre 2023 - 24 mars 2024	4

2024

Japon	Osaka	Nakanoshima Museum	Monet's Series and his Vision of Landscape	10 février - 6 mai 2024	1
Allemagne	Remagen	Arp Museum Bahnhof Rolandseck	Grandes artistes classiques et modernes	25 février - 16 juin 2024	
USA	Washington	Philips Collection	Les Mondes de Bonnard	2 mars - 2 juin 2024	1
France	Rennes	Musée de Bretagne	Mourir, quelle histoire !	15 mars - 22 septembre 2024	4
Allemagne	Cologne	Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud	A Revolution in Art : Paris 1863-1874	15 mars - 28 juillet 2024	1
France	Bliesbruck-Reinheim	Parc archéologique européen	Jeux Olympiques sous l'Antiquité	15 mars - 31 octobre 2024	3
France	Versailles	Musée national des châteaux de Versailles et de Trianon	Soieries impériales pour Versailles	19 mars - 23 juin 2024	1
France	Vif	Musée Champollion	Le Panthéon égyptien de Champollion	28 mars - 29 septembre 2024	4
France	Metz	Centre Pompidou	André Masson. Il n'y a pas de monde achevé	30 mars - 2 septembre 2024	1
France	Bourg-en-Bresse	Monastère Royal de Brou	Prédictions : les artistes face à l'avenir	30 mars - 23 juin 2024	1
Belgique	Mons	Musée des Beaux-Arts	Au commencement était le corps. Rodin et la Belgique	13 avril - 18 août 2024	5

PAYS	VILLE	INSTITUTION	EXPOSITION	DATES	NOMBRE D'ŒUVRES
Italie	Gênes	Palazzo ducal	Nostalgia. Stories and expressions of a feeling	21 avril - 1 ^{er} septembre 2024	1
France	Aix-en-Provence	Hôtel de Caumont	Bonnard et le Japon	30 avril - 6 octobre 2024	1
France	Besançon	Musée des Beaux-Arts	Made in Germany	4 mai - 23 septembre 2024	2
France	Colmar	Musée Unterlinden	Couleur, Gloire et Beauté	4 mai - 23 septembre 2024	1
France	Dijon	Musée des Beaux-Arts	Maitres et merveilles	4 mai - 23 septembre 2024	3
France	Lyon	Hôpital Saint Jean de Dieu	Un long fleuve intranquille	14 mai - 31 octobre 2024	2
France	Paris	Musée de la vie romantique	Les chevaux de Géricault	15 mai - 15 septembre 2024	2
Suisse	Romont	Musée suisse du vitrail et des arts du verre	Luminosité de l'Orient	18 mai - 1 ^{er} septembre 2024	2
Arabie Saoudite	Riyadh	Musée national d'Arabie Saoudite	Senteurs d'Orient	19 mai - 14 septembre 2024	3
France	Le Havre	Musée d'art moderne André-Malraux	Photographier en Normandie (1840-1890). Un dialogue pionnier entre les arts	25 mai - 22 septembre 2024	1
France	Ornans	Musée Courbet	Colosses	3 juin - 15 octobre 2024	3
France	Nice	Musée des Beaux-Arts Jules Chéret	Berthe Morisot à Nice, escales impressionnistes	7 juin - 29 septembre 2024	1
France	Angers	Musée des Beaux-Arts	L'Étoffe des Flamands. Mode et peinture au XVIII ^e siècle	14 juin - 22 septembre 2024	1
France	Aix-en-Provence	Musée Granet	Jean Daret (1614-1668), peintre baroque en Provence	15 juin - 29 septembre 2024	1
France	Lattes	Site archéologique Lattara-musée Henri Prades	Senteurs célestes, arômes du passé	21 juin - 3 février 2025	9
France	Mâcon	Musée des Ursulines	Retrospective Denise Ferrier	21 juin - 31 décembre 2024	2
France	Bordeaux	Musée d'Aquitaine	D'Alexandre le Grand à Cléopâtre ; Vivre et mourir en Égypte sous les Ptolémées	27 juin - 3 novembre 2024	5
France	Cherbourg-en-Cotentin	Musée Thomas Henry	Prédictions : les artistes face à l'avenir	12 juillet - 16 octobre 2024	1

2024 - 2025

France	Lyon	Musée d'Art Contemporain	The Temple de Grace Ndiritu	17 septembre 2024 - 5 janvier 2025	13
France	Lyon	Lugdunum, musée et théâtres romains	Un Empire, des peuples	25 septembre 2024 - 1 ^{er} juin 2025	5
Angleterre	Londres	Courtauld Institute of Art	Monet and London: Views of the Thames	26 septembre 2024 - 19 janvier 2025	1
Allemagne	Berlin	Alte Nationalgalerie	Claude Monet. La ville impressionniste	27 septembre 2024 - 26 janvier 2025	1
Autriche	Vienne	Albertina	Marc Chagall	27 septembre 2024 - 9 février 2025	1
Belgique	Anvers	Musée royal des Beaux-Arts	In your wildest dreams. Ensor Beyond Impressionism	28 septembre 2024 - 19 janvier 2025	1

PAYS	VILLE	INSTITUTION	EXPOSITION	DATES	NOMBRE D'ŒUVRES
France	Paris	Musée Bourdelle	Rodin - Bourdelle, destins croisés	2 octobre 2024 - 2 février 2025	1
Belgique	Gand	Centre d'expositions abbaye Saint-Pierre	Judith : une princesse carolingienne à Gand ?	4 octobre 2024 - 19 janvier 2025	2
Suisse	Lausanne	Musée cantonal des Beaux-Arts	Thalassa, thalassa ! L'imaginaire sous-marin hier et aujourd'hui	4 octobre 2024 - 19 janvier 2025	1
USA	Boston	Isabella Stewart Gardner museum	Manet's Model Family	10 octobre 2024 - 20 janvier 2025	1
France	Paris	Musée Cernuschi	Trois peintres vietnamiens	11 octobre 2024 - 16 février 2025	1
Italie	Gênes	Palazzo ducale	Berthe Morisot à Nice, escales impressionnistes	11 octobre 2024 - 23 février 2025	1
Italie	Turin	Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Berthe Morisot	17 octobre 2024 - 9 mars 2025	1
France	Paris	Musée Marmottan - Monet	Trompe l'œil	17 octobre 2024 - 2 mars 2025	2
France	Lyon	Musée des Confluences	Rêves	18 octobre 2024 - 25 août 2025	1
Allemagne	Dordrecht	Museum	Liberté - Ary Scheffer and french romantic painting	19 octobre 2024 - 23 mars 2025	1
France	Paris	Collège de France, Institut des civilisations	Vins, huiles et parfums	25 octobre 2024 - 31 janvier 2025	13
Belgique	Namur	TreM.a - Musée des Arts anciens	Reflets d'Orient au Moyen Âge - Voyages en terre d'Égypte	15 novembre 2024 - 18 février 2025	5
Italie	Rome	Galleria Borghese	Poetry and Painting between the Renaissance and the Baroque. Giovan Battista Marino and the 'sister' arts	18 Novembre 2024 - 10 février 2025	1
Australie	Canberra	National Gallery of Australia	Anne Dangar: Grande rétrospective	30 novembre 2024 - 27 avril 2025	1
France	Ornans	Musée Courbet	Devenir Courbet	14 décembre 2024 - 20 avril 2025	2
France	Montargis	Musée Girodet	Gros et Girodet	6 décembre 2024 - 6 avril 2025	1
TOTAL					261

Annexe 3 : Groupes scolaires

	VISITES GUIDÉES		VISITES LIBRES		TOTAL VISITES GUIDÉES ET LIBRES	
	Nombre de groupes	Nombre de visiteurs	Nombre de groupes	Nombre de visiteurs	Total groupes	Total visiteurs
CRÈCHES	22	188	0	0	22	188
ASSOCIATION ET HORS TEMPS SCOLAIRE	69	1 103	130	1644	199	2 747
MATERNELLES	99	1 389	74	1268	173	2 657
PRIMAIRES	447	9 780	150	3314	597	13 094
COLLÈGES	182	3 665	92	2023	274	5 688
LYCÉES	205	4 067	158	2200	363	6 267
ENS. SUPÉRIEUR	132	2 678	282	6580	414	9 258
TOTAL GROUPES EXPO ET COLLECTIONS	1 156	22 870	886	17029	2 042	39 899

Annexe 4 : Publics spécifiques

CHARTRE DE COOPÉRATION	NOMBRE DE GROUPES
Champ social / Éducation populaire / Insertion	
ATD Quart Monde	3
Francas	5
CSA	3
École Joliot Curie	1
IDEF	6
BN NUMELYO	4
Service archéologique Ville de Lyon	1
Centres sociaux	16
Secours catholique	4
Secours populaire	5
AFEV	2
Association la Traversante	2
INFIPP	2
Habitat et humanisme	4
Réussir l'insertion	2
MJC Vieux Lyon	8
Prosodie coaching	3
Culture pour tous	2
TOTAL	73
Culture et justice	
Maison d'arrêt de Corbas	20
Service pénitentiaire d'insertion et de probation	1
TOTAL	21
Culture et Santé	
Hôpital Saint Jean de Dieu	10
Hôpital de l'Arbresle	2
Hospices Civiles de Lyon	3
SESSAD	2
EHPAD	1
ADAPEI	5
France Alzheimer	5
Hôpital de jour Cléa	1
Hôpital Le Vinatier	3
TOTAL	32
TOTAL GLOBAL	126

Annexe 5 : Partenariats

Partenaires Éducation nationale et enseignement supérieur

- Arts en Scène - École de théâtre
 - Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Lyon (CNSMD Lyon)
 - C'Possible
 - École de cinéma | EICAR | Métiers du cinéma et de l'audiovisuel
 - École de dessin Émile Cohl
 - École nationale de musique, danse et art dramatique de Villeurbanne (ENM Villeurbanne)
 - École nationale supérieure d'architecture de Lyon (ENSA Lyon)
 - École nationale supérieure de cinéma – La CinéFabrique
 - École nationale supérieure des arts et techniques
- du théâtre (ENSATT)
 - École nationale supérieure des Beaux-Arts de Lyon (ENSBA Lyon)
 - École normale supérieure de Lyon (ENS Lyon)
 - École supérieure d'arts appliqués La Martinière-Diderot
 - ICART Lyon – École du Management culturel & Marché de l'art
 - Institut d'études politiques de Lyon (Sciences Po Lyon)
 - Institut national des sciences appliquées de Lyon (INSA Lyon)
 - Institut national supérieur du professorat et de l'éducation de Lyon (INSPÉ Lyon)
 - École de Condé
- Lycée professionnel La Favorite
 - Médiat Rhône-Alpes - Université Grenoble Alpes
 - PRÉPAS - Lycée du Parc (hypokhâgne et khâgne)
 - PRÉPAS - Lycée du Parc (MPSI)
 - PRÉPAS - Lycée La Martinière-Duchère (ECT)
 - PRÉPAS - Lycée Lumière (CPES CAAP)
 - PRÉPAS - Lycée Saint-Louis – Saint-Bruno (CPES CAAP)
 - Société d'enseignement professionnelle du Rhône (SEPR)
 - Université catholique de Lyon (UCLy)
 - Université Claude-Bernard Lyon 1
 - Université Jean-Moulin Lyon 3
 - Université Lumière-Lyon 2

Partenaires Chartes de coopération culturelle

- ADAPEI 69
 - ATD Quart Monde
 - Ateliers du présent
 - Centres sociaux
 - CSA
 - École maternelle Pierre Cot
 - Francas
 - France Alzheimer
 - Hôpital Saint-Jean-de-Dieu
 - Hospices Civils de Lyon
- IDEF
 - IME
 - Maison d'arrêt de Corbas
 - Secours Catholique
 - Secours Populaire
 - Service archéologique Ville de Lyon
 - Sésame Autisme Rhône-Alpes (SARA)
 - SESSAD
- SPIP du Rhône
 - AFEV
 - Association la Traversante
 - MJC du Vieux Lyon
 - Réussir l'insertion
 - Prosodie Coaching
 - Culture pour tous
 - Habitat et humanisme
 - INFIPP

Annexe 6 : Fréquentation des événements dans les collections et les expositions

ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE VISITEURS
Nocturnes	8	4 456
Week-end thématiques	5	13 313
Nuit européenne des musées	1	3 300
Journées européennes du patrimoine	1	10 600
Conférences, colloques, tables rondes	20	1 642

Annexe 7 : Visites groupes adultes

	VISITES GUIDÉES		VISITES LIBRES		TOTAL VISITES GUIDÉES ET LIBRES	
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE VISITEURS
Formes de la ruine	52	1 127	18	385	70	1 512
Connecter les mondes	14	323	8	156	22	479
Accrochage XX ^e -XXI ^e . Simon Hantaï, Fred Deux	7	111	6	87	13	198
Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000	0	0	8	80	8	80
Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre	24	684	2	45	26	729
SOUS-TOTAL EXPOSITIONS	97	2 245	42	753	139	2 998
COLLECTIONS PERMANENTES	208	3 973	142	2 374	350	6 347
TOTAL COLLECTIONS ET EXPOSITIONS	305	6 218	184	3 127	489	9 345

Annexe 8 : Visites pour individuels collections et expositions

Collections permanentes

De janvier 2024 à décembre 2024	VISITES	VISITEURS
VISITES GUIDÉES		
Découverte des collections	15	227
Visite courte Invitation au voyage	11	191
Mini-visites	28	164
Visites surprises	9	103
One hour tour	6	49
Méditation au musée	3	47
Balade des sens	8	92
Arts et Sciences	4	141
La lumière en peinture	5	125
Lectures au jardin	7	608
Visites thématiques de l'été	7	157
Visites couplées jardin botanique	2	34
Cycle Histoire de l'art	14	346
Matrimoine au musée – Où sont les femmes ?	1	25
Promenade gustative, voyage sensoriel autour du vin 23 et 24 novembre	6	111
SOUS-TOTAL VISITES GUIDÉES	126	2420
RENDEZ-VOUS DE MIDI		
Visites art et science	8	141
Fast and curious	22	282
Focus sur les nouvelles acquisitions	3	51
Rendez-avec avec...	11	203
Mélodie de midi	5	147
Art en partage	3	35
SOUS-TOTAL RENDEZ-VOUS DE MIDI	52	859
LSF ET DU BOUT DES DOIGTS		
Visite Du Bout Des Doigts	6	41
Visite LSF	4	48
SOUS-TOTAL VISITES GUIDÉES LSF ET DBDD	10	89
VISITES EN FAMILLE		
En famille 6/12 ans	84	1739
En famille 3/5 ans	68	1249
Visite active 6/7 ans	17	173

Visite ateliers 8/11 ans	18	224
Visite en famille 18 mois – 3 ans	19	279
SOUS-TOTAL VISITES EN FAMILLE	206	3664
NOCTURNE - COLLECTIONS PERMANENTES		
Nocturne étudiante, 14 mars	1	1924
Nocturne Guillaume Lecornec, 5 avril	10	232
Nocturne Guillaume Lecornec, 5 avril visites postées	9	285
À vos marques, prêts, 7 juin	12	275
Bal'Haka, 5 juillet	2	160
Nocturne musicale, Concert avec l'Orchestre Nationale de Lyon, 4 octobre	2	352
Nocturne musicale Visites Lyon, 4 octobre	2	75
Nocturne Lampe de poche, 22 novembre	8	160
SOUS-TOTAL NOCTURNES	46	3463
CONFÉRENCES, CINÉMA ET JOURNÉES D'ÉTUDES		
Les leçons de Rome Journée d'études, 15 mars 2025	1	29
Trafic d'œuvres d'Art avec Interpol, 5 avril	1	182
Littérature Festival, 25 mai	1	160
Colloque : Le commerce et la circulation des objets d'art 1792-1914, 25, 26 et 27 septembre	3	131
Colloque : Porte et seuil dans les arts et les médias, 7 novembre	1	85
Colloque : Le Projet de l'Histoire – Les Histoires du Projet, 14 novembre	1	66
Visite couplée Le musée fait son cinéma Portraits multifacettes, 12 octobre	1	22
Visite couplée Le musée fait son cinéma Sexe, mensonges et pouvoir, 30 novembre	1	30
Colloque : Le commerce et la circulation des objets d'art 1792-1914, 25 septembre	1	135
SOUS-TOTAL CONFÉRENCES, CINÉMA, JOURNÉES D'ÉTUDES	11	840
ÉVÉNEMENTS		
Concert Tempo Vivace	1	182
Créations musicales, 13 février	1	969
Rencontre Arts et philosophie L'Art rend visible ?	1	16
Magnifique printemps	2	39
Quai du Polar, 6 et 7 avril	2	75
Regards croisés: L'Opéra au musée	1	160
Nuit européenne des musées, 18 mai	1	3300
Journée européenne du patrimoine, 21 et 22 septembre	2	10600
Erasmuseum : Accueil des étudiants internationaux, 20 octobre	1	
SOUS-TOTAL ÉVÉNEMENTS	12	15341
WEEK-END THÉMATIQUES		
Week-end jeux, 16 et 17 novembre	2	2630
Week-end opéra spectacle	1	160
SOUS-TOTAL WEEK-END THÉMATIQUE	3	2790
TOTAL COLLECTIONS PERMANENTES	463	26676

Expositions

VISITES GUIDÉES

Formes de la ruine	56	1 139
Connecter les mondes	38	530
Accrochage XX ^e -XXI ^e siècles. Simon Hantaï, Fred Deux	8	106
Une collection ? Peintures et dessins 1600-2000	0	0
Zurbarán. Réinventer un chef-d'œuvre	15	345
SOUS TOTAL VISITES GUIDÉES	117	2 120

NOCTURNE

FORMES DE LA RUINE

Concert - L'amour des ruines en Turaquie	3	357
Visites - L'amour des ruines en Turaquie	3	75
Concert - Le mur de l'espoir	3	470
Visites - Le mur de l'espoir	3	60
SOUS-TOTAL NOCTURNE	12	962

CONNECTER LES MONDES

Bals - Bal'Haka	2	188
Visites - Bal'Haka	3	45
SOUS-TOTAL NOCTURNE	5	233

WEEK-END THÉMATIQUE

Week-end Ruines de poche visites	8	160
SOUS-TOTAL WEEK-END THÉMATIQUE	8	160

ACTIVITÉS ENFANTS

FORMES DE LA RUINE

Ateliers 8/11 ans - Châteaux en ruines, janvier	2	24
Activités 6/7 ans - Paysages pittoresques, janvier	2	24
Ateliers 8/11 ans - Châteaux en ruines, février	6	72
Activités 6/7 ans - Paysages pittoresques, février	6	71
SOUS TOTAL ATELIERS ENFANTS	16	191

LSF ET DU BOUT DES DOIGTS

Formes de la ruine DBDD	2	21
Formes de la ruine LSF	1	15
SOUS TOTAL LSF ET DU BOUT DES DOIGTS	3	36

ÉVÉNEMENTS

FORMES DE LA RUINE

Rencontre Art et philosophie	1	13
Rencontre Art et cinéma	2	16
Imaginaire des ruines - expo étudiants Émile Cohl	1	
Rendez-vous avec une restauratrice, 11 juillet	1	25
SOUS-TOTAL ÉVÉNEMENTS FORMES DE LA RUINE	5	54

CONNECTER LES MONDES

Congrès du comité international d'histoire de l'Art		400
Fête de la musique, 21 juin	4	3500
SOUS-TOTAL	4	3900

CONFÉRENCES, CINÉMA ET JOURNÉES D'ÉTUDE

FORMES DE LA RUINE

Conférence Restaurer les ruines	1	108
À la découverte de l'urbex : Conférence de Nicolas Offenstadt	1	175
Conversation sur les formes de la ruine, 13 janvier	1	47
Les défis juridiques du patrimoine numérique muséal, 15 mai	1	13
Colloque - George Sand : Vivre, penser, écrire le temps, 23 mai	1	80
Concert-lecture : George Sand en musique !	1	90
Colloque - L'artiste au travail. Images, textes, discours (19 ^e siècle), 30 mai	1	38
Table ronde - L'artiste au travail. Images, textes, discours (19 ^e siècle), 30 mai	1	2
SOUS-TOTAL CONFÉRENCES, CINÉMA ET JOURNÉES D'ÉTUDE	8	553

ZURBARÁN

Conférence. Restaurer un chef-d'œuvre	1	53
---------------------------------------	---	----

FILMS

ACCROCHAGE XX^e-XXI^e SIÈCLES. SIMON HANTAÏ, FRED DEUX

Voir ce que devient l'ombre	1	26
Simon Hantaï ou Les silences rétinien	1	38
SOUS-TOTAL FILMS	2	64

VISITES COUPLÉES

Visite couplée au jardin botanique	3	72
TOTAL EXPOSITIONS	184	8398
TOTAL GÉNÉRAL	647	35074

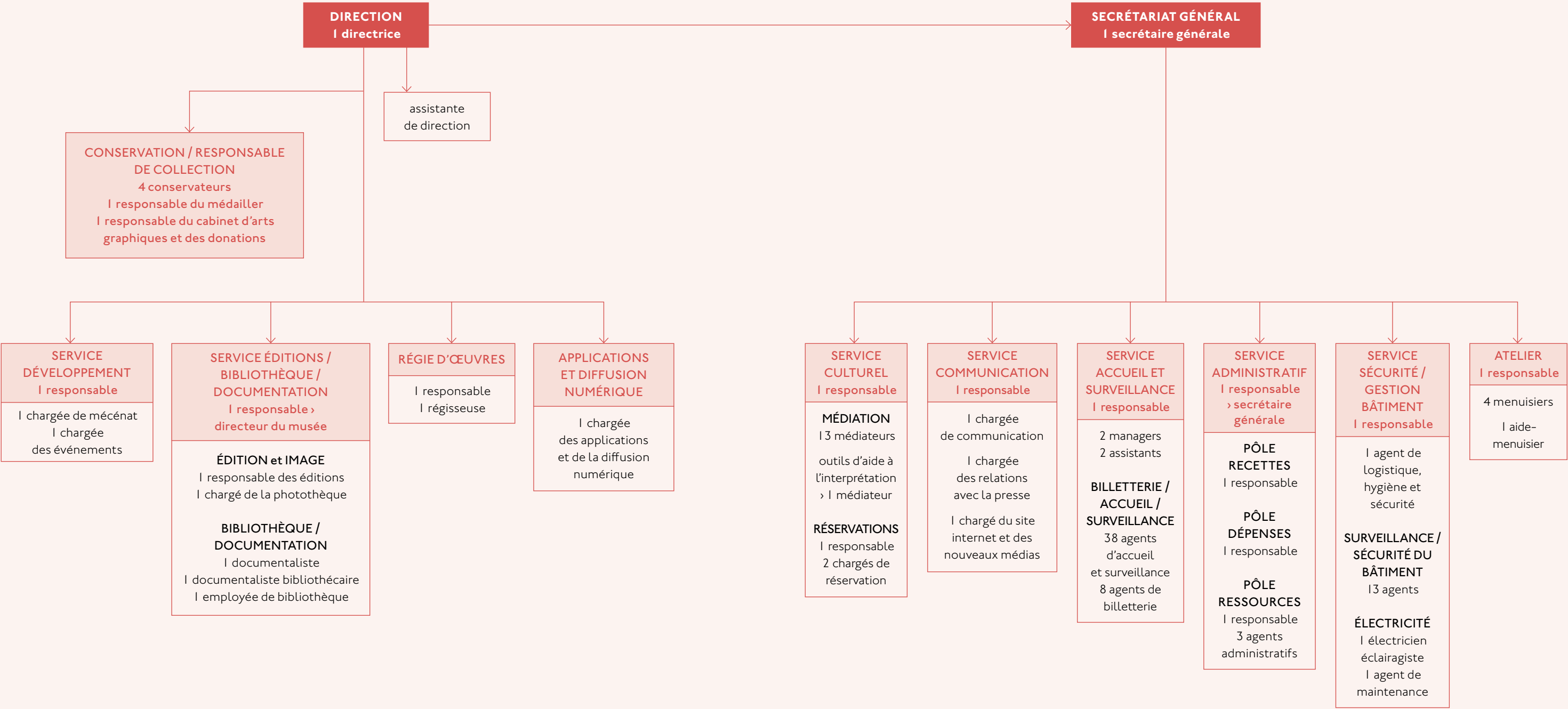
Annexe 9 : Analyse des entrées

		PAYANTES			GRATUITES			GÉNÉRAL
		INDIVIDUELS Total des entrées payantes	Dont entrées payantes 18-26 ans	GROUPE Total des entrées payantes	INDIVIDUELS Total des entrées gratuites	Dont entrées individuelles <18 ans	GROUPE Total des entrées gratuites	Total des entrées
JAN.	Collections	8 760	3 321	361	2 835	1 442	4 188	16 144
	Exposition	6 126	1 089	343	2 878	681	1 126	10 473
	TOTAL	14 886	4 410	704	5 713	2 123	5 314	26 617
FÉV.	Collections	11 142	3 879	99	4 225	2 204	3 072	18 538
	Exposition	9 723	1 364	287	4 061	1 111	1 558	15 629
	TOTAL	20 865	5 243		8 286	3 315	4 630	34 167
MARS	Collections	13 962	5 557	357	5 717	1 883	5 631	25 667
	Exposition	2 289	297	50	1 471	206	0	3 810
	TOTAL	16 251	5 854	407	7 188	2 089	5 631	29 477
AVRIL	Collections	9 212	2 314	65	2 778	1 493	2 897	14 952
	Exposition	7	0	0	5	0	0	12
	TOTAL	9 219	2 314	65	2 783	1 493	2 897	14 964
MAI	Collections	11 656	3 223	224	5 927	1 270	4 099	21 906
	Exposition	15	4	0	17	10	0	32
	TOTAL	11 671	3 227	224	5 944	1 280	4 099	21 938
JUIN	Collections	12 489	3 823	284	6 115	1 493	5 145	24 033
	Exposition	892	175	9	1 591	174	81	2 573
	TOTAL	13 381	3 998	293	7 706	1 667	5 226	26 606
JUIL.	Collections	11 841	4 725	126	3216	2 018	1 493	16 676
	Exposition	2 367	384	88	2 065	547	299	4 819
	TOTAL	14 208	5 109	214	5 281	2 565	1 792	21 495
AOÛT	Collections	13 694	4 241	19	4181	2 415	913	18 807
	Exposition	4 445	384	0	2 022	571	115	6 582
	TOTAL	18 139	4 625	19	6 203	2 986	1 028	25 389
SEPT.	Collections	12 407	3 465	388	13979	1 287	2 190	28 964
	Exposition	189	30	0	149	36	0	338
	TOTAL	12 596	3 495	388	14 128	1 323	2 190	29 302
OCT.	Collections	15 294	4 062	394	5910	2 631	3 653	25 251
	Exposition	459	0	0	8	0	0	467
	TOTAL	15 753	4 062	394	5 918	2 631	3 653	25 718
NOV.	Collections	13 329	3 634	380	4315	1 792	4 035	22 059
	Exposition	41	1	0	29	2	0	70
	TOTAL	13 370	3 635	380	4 344	1 794	4 035	22 129
DÉC.	Collections	10 318	3 415	344	6322	1 592	3 078	20 062
	Exposition	3 524	416	175	2 443	381	477	6 619
	TOTAL	13 842	3 831	519	8 765	1 973	3 555	26 681
TOTAL 2024	Collections	144 104	45 659	3 041	65 520	21 520	40 394	253 059
	Expositions	30 077	4 144	952	16 739	3 719	3 656	51 424
	TOTAL	174 181	49 803	3 993	82 259	25 239	44 050	304 483

Annexe 9bis : Nombre de cartes Musées, Culture et Lyon City Card vendues

	Carte Musées Payantes Adulte	Carte Musées payantes Jeunes	Carte Musées Gratuites	Carte Culture payante Adultes	Carte Culture payante Jeunes	Carte Culture Gratuite	Verso Carte Culture vendue par BM	City Card	Total de cartes et versos	CA en €
JAN.	300	291	14	105	18	160	682	1	1 571	13 831
FÉV.	383	240	24	139	29	191	923	5	1 934	17 125
MARS	171	75	4	67	9	132	457	0	915	7 481
AVRIL	64	33	3	34	4	55	234	0	427	3 160
MAI	72	33	4	29	5	103	241	0	487	3 166
JUIN	78	48	3	28	5	72	245	4	483	3 515
JUIL.	99	80	4	35	12	94	331	5	660	4 740
AOÛT	152	94	6	53	19	112	446	0	882	6 734
SEPT.	106	0	0	60	100	122	342	3	733	6 037
OCT.	143	0	0	62	61	119	492	2	879	6 619
NOV.	104	0	0	83	46	118	435	0	786	6 191
DÉC.	176	0	0	68	57	88	526	3	918	7 628
TOTAL	1 848	894	62	763	365	1 366	5 354	23	10 675	86 227

Annexe 10 : Organigramme



**Le musée des Beaux-Arts de Lyon,
établissement municipal de la Ville de Lyon,
remercie ses partenaires et mécènes**

CLUB DU MUSÉE SAINT-PIERRE

Apicil
BioMérieux
Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
CIC – Lyonnaise de banque
Crédit agricole Centre-Est
Descours et Cabaud
Fermob
Mazars
Réal
Seb
Siparex
Sogelym-Dixence

MÉCÈNES DE PROJETS

Fondation Swiss Life
Maison de création Givaudan
Mécénat G et B Sousi

MÉCÈNES INDIVIDUELS

Amis du musée
Cercle Poussin
Madame Léon Crivain
Madame Zsuzsa Hantaï

Conception graphique et mise en page : Perluette & BeauFixe
Crédits photographiques : Images © Lyon MBA – Photo Alain Basset,
Martial Couderette, Antoine Guerrier, Blandine Soulage, Gilles Alonso,
Stéphane Degroisse, Pauline Jubert, Guillemette Naessens, Pauline Prémat,
@judumerigot, @jontaylorphoto et @nicholasanthonymcunha.



Musée des Beaux-Arts de Lyon
20 place des Terreaux - 69001 Lyon
tél. +33 (0)4 72 10 17 40
www.mba-lyon.fr