

MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
LYON
MBA-LYON.FR

OCTOBRE 2025

LA BALADE OLFACTIVE

Un nouveau parcours dans les collections
du musée grâce au mécénat de compétence
de la maison de création Givaudan



DOSSIER DE PRESSE

À PROPOS DE LA MAISON DE CRÉATION GIVAUDAN, MÉCÈNE DU PARCOURS LA BALADE OLFACTIVE

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature.

www.givaudan.com/fragrance-beauty

Givaudan

DES ACCORDS PARFUMÉS POUR DÉCOUVRIR LES COLLECTIONS DU MUSÉE AUTREMENT

La maison de création Givaudan, leader mondial de la conception de parfums, d'arômes et d'actifs cosmétiques, accompagne le musée des Beaux-Arts de Lyon depuis 2012 en créant des accords parfumés pour des visites olfactives à l'attention des personnes déficientes visuelles. Un nouveau parcours, *La balade olfactive*, est désormais proposé au fil des collections d'antiquités, d'objets d'art et de peintures, recréant à l'aide de senteurs, des univers évocateurs des œuvres. Il sera proposé aux personnes déficientes visuelles dans un premier temps puis au grand public lors de la semaine de l'accessibilité, programmée par le musée à partir du 28 mars 2026.

La collaboration entre la maison de création Givaudan et le musée est née en 2012 avec un premier parcours olfactif guidé dans les collections, de l'Égypte antique aux îles lointaines du Pacifique peintes par Paul Gauguin, de la peinture du 17^e siècle à l'œuvre contemporaine de Pierre Soulages. Cette expérience, d'abord proposée aux personnes déficientes visuelles accompagnées d'une médiatrice culturelle du musée, permettait de compléter un autre programme de visite tactile proposé par le musée et intitulé « Visites du bout des doigts ». Le musée a étendu cette proposition olfactive à des groupes scolaires, des groupes de personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer, des groupes de personnes en situation de handicap ou encore dans le cadre de visites en famille.

L'engagement de Givaudan se confirme en 2019 lors de l'exposition *L'art et la matière, prière de toucher*, réalisée en partenariat avec FRAME (FRench American Museum Exchange). Les senteurs créées pour cette occasion étaient trois accords pour illustrer la fonte du bronze, la taille de la pierre, et le

modelage de la terre. En 2023, les parfumeurs de la maison de création Givaudan imaginent trois nouvelles fragrances présentées au musée national d'Oman dans l'exposition *Fragrant Journey* qui rassemblait des œuvres du musée de Lyon évoquant le berceau de l'encens et du parfum.

L'ouverture de *La Cabane* au musée en 2025, un espace ludique, convivial et créatif, créé autour de la thématique du bois, des arbres et de la forêt, est une nouvelle opportunité de collaboration. Les parfumeurs de Givaudan proposent au public les évocations olfactives des bois de poirier, noyer, chêne, tilleul, cèdre et châtaignier.

La balade olfactive créée en octobre 2025 vient enrichir la collaboration de Givaudan et du musée et confirme sa démarche originale et innovante à l'attention de tous ses visiteurs.

L'exposition *Étretat, par-delà les falaises*. Courbet, Monet, Matisse, présentée à partir du 29 novembre 2025 au musée des Beaux-Arts, sera l'occasion pour le public de découvrir la fragrance iodée autour de l'œuvre *Étretat, mer agitée* peinte par Claude Monet en 1883.

LA BALADE OLFACTIVE, UN NOUVEAU PARCOURS CRÉÉ PAR LES PARFUMEURS DE LA MAISON DE CRÉATION GIVAUDAN

FANNY BAL



«Un bon parfum est celui qui reste gravé dans notre mémoire»

Passionnée par l'art de la parfumerie, Fanny crée des fragrances qui évoquent des émotions et des souvenirs. Inspirée par son enfance à Lyon et ses escapades familiales dans le sud de la France, elle puise dans la nature, les rencontres et les expériences sensorielles pour façonner ses compositions. «Un parfum doit transporter celui qui le porte,» explique-t-elle, soulignant l'importance de l'émotion dans son processus créatif.

QUELQUES CRÉATIONS

Givenchy L'Interdit, Irrésistible
Frederic Malle Sale Gosse
Valentino Punk Romantic
Lancôme Absolue 6AM
Rose, Absolue, Storm & Roses
Carolina Herrera Bad Boy
Le Parfum
Merit Retrospect

Mugler Alien Fusion
Comme des garçons Zéro
Paco Rabanne Mesh Metal,
Olympéa Aqua
Fendi Ciao Amore
Chloé Atelier Des Fleurs
Violette
Maison Martin Margiela
Autumn Vibes,
When The Rain Stops

SHYAMALA MAISONDIEU



«À la croisée des univers»

Alors qu'elle se destine à devenir ingénieur, c'est par le biais d'une petite annonce que Shyamala Maisondieu fait ses premiers pas en parfumerie, réalisant que ce domaine lui permettrait comme aucun autre de conjuguer sa rigueur scientifique et ses dispositions créatives. «J'aime cette idée de rencontre entre différents univers, de faire de la diversité une richesse créative», souligne celle qui, née d'un père indien et d'une mère malaise, a grandi en Asie avant de s'imprégner de culture européenne. Son rêve de parfumeur? «Imaginer un très joli bois, équilibré, puissant, sensuel... universel!»

QUELQUES CRÉATIONS

Prada Paradoxe,
Paradoxe Intense
Lancôme Idôle,
Idôle L'Intense, Idôle Aura,
Idôle Nectar
Acqua di Parma
Bergamotto Di Calabria
Armani privé
Myrrhe Impériale
Azzaro The Most Wanted
Carolina Herrera
Good Girl Blush
Ex Nihilo Atlas Fever

Comme des garçons
Dover Street Market
État libre d'Orange
Soul Of My Soul
Fragonard Belle De Grasse
Jo Loves x Zara
Boldy Seoul
L'Occitane Noble Epine,
Terre De Lumière (all range)
Liquides imaginaires
Abyssis
Mugler Cologne Run Free,
27 87 Per Sé

NADÈGE LE GARLANTEZEC



«Mes créations en disent plus sur moi que mes propres mots.»

À l'âge de 5 ans, Nadège Le Garlantezec connaît un véritable choc olfactif quand elle découvre L'Air du temps de Nina Ricci. Alors qu'elle grandit en région parisienne, elle le sait déjà: elle sera parfumeur. Elle pourra ainsi raconter en odeur, son moyen d'expression privilégié, les histoires et les émotions qui la touchent. Sensible et curieuse, elle puise aujourd'hui les idées qui animent ses créations dans tout ce qui l'entoure. «Il n'est pas toujours nécessaire d'aller au bout du monde pour trouver l'inspiration, c'est parfois une question de regard», souligne-t-elle. Le lien avec la nature est essentiel pour elle, tout comme la dimension collective de son travail au quotidien.

QUELQUES CRÉATIONS

Prada Paradoxe,
Paradoxe Intense, Paradoxe,
Virtual Flower
Lancôme Idôle (all line),
Miracle Secret
Alexander McQueen
Celtic Rose
Memo Flam, Inverness
Narciso Rodriguez
Rouge EDT, EDP
Valentino Born in Roma,
Coral Fantasy
Tommy Hilfiger
Impact (all line)

Ralph Lauren
Ralph's Club New York,
Ralph's Club Elixir
L'Occitane Herbae (all line)
Cerruti Signature
Boucheron Quatre for
Women EDT, EDP
Coach Floral
Floraïku Sand and Skin
Ex Nihilo Generation(s),
Vesper Glitz
Liquides imaginaires
Âme du Coeur

PARCOURS LA BALADE OLFACTIVE

Le parcours au fil des salles du musée, recrée, à l'aide de senteurs, des univers évocateurs des œuvres des collections d'antiquités, d'objets d'art et de peintures.



Grèce, Athènes, Lécythe, 4^e quart du 5^e siècle av. J.-C., céramique peinte à fond blanc. Image © Lyon MBA - Photo Alain Basset

Un lécythe est un vase de forme presque cylindrique servant à contenir du parfum dans la Grèce ancienne. Dans la 2^e moitié du 5^e siècle av. J.-C., son usage est exclusivement destiné au rituel des funérailles : on le place près du défunt pendant l'exposition du corps, puis dans sa tombe. Trouvé au Pirée en 1874, ce lécythe représente une scène de rite funéraire puis une mise au tombeau. Dans la vie religieuse, les parfums permettaient de communiquer avec les dieux, et assuraient l'éternité aux défunts. Dans la vie civile et quotidienne, ils participaient à l'hygiène et à la médecine pour leurs vertus aphrodisiaques, antiseptiques, stimulantes ou digestives. Source de plaisir, les fragrances comme l'encens, la myrrhe, la cannelle, la muscade, le nard, le safran étaient fort appréciées. Iris, anis, sauge, marjolaine, lis et rose parfumaient les huiles.

ACCORDS OLFACTIFS « Depuis la nuit des temps, le parfum est un lien entre les dieux et les hommes. À travers cette création, j'ai rêvé l'odeur de l'âme dans son voyage vers l'au-delà, je suis retournée ainsi à l'essence mystique originelle du parfum. C'est une note vaporeuse, évanescence, lumineuse et mystique ».

Nadège Le Garlantezec, parfumeur



Empire romain, Balsamaire : Tête d'athlète, 2^e siècle (date estimée), bronze incrusté d'argent dans les yeux. Image DR

Le balsamaire est un récipient contenant des onguents ou des huiles parfumées. Il est extrêmement répandu à l'époque romaine. C'est un objet usuel de la vie quotidienne et du rituel funéraire. Il pouvait être exécuté en différents matériaux et adoptait des formes diverses. Certains de ces vases représentent des têtes ou des bustes bien caractérisés : Nubien, Silène, lutteurs... Il n'y a pas ici de bec verseur, ce qui laisse penser qu'il contenait plutôt un onguent, mélange de corps gras et de parfum pour les frictions, une poudre parfumée ou des granules d'encens. Selon leur contenant, l'usage de ces objets pouvait être lié à la pratique des bains et des sports ou à celle du banquet, durant lequel des esclaves pouvaient pratiquer des fumigations parfumées.

ACCORDS OLFACTIFS « Je me suis inspirée des matières premières décrites dans la correspondance de l'écrivain latin Pline le Jeune. J'ai utilisé des matières naturelles et balsamiques comme la myrrhe, le styrax, la mousse de chêne. C'était important pour moi d'utiliser des matières qui existaient dans l'Antiquité ».

Shyamala Maisondieu, parfumeur



Inde ?, Europe ?, Coupe drageoir et cuillère,
16^e siècle, argent doré et nacre. Image © Lyon MBA – Photo Alain Basset

Cette cuillère et ce drageoir sont fabriqués en nacre de coquillage. La fabrication d'objets en nacre est une spécialité de la région du Gujarat, en Inde. Au 16^e siècle, les familles royales et les nobles d'Europe ont une passion pour ces objets. Très rares et précieux, souvent destinés à présenter des confiseries comme des dragées, ils sont offerts lors de grandes occasions. Le décor de feuilles et de têtes de dauphins, d'oiseaux et d'homme est en cuivre doré. Il a été ajouté à l'arrivée des pièces en Europe.

ACCORDS OLFACTIFS « Des notes minérales, marines, associées à une note légèrement amandée. Mais je me suis plus attachée à évoquer la matière nacre qui est très inspirante et dévoile de multiples facettes ». **Shyamala Maisondieu, parfumeur**



Jean Joseph Xavier Bidault, Vue de Tivoli, 4^e quart du 18^e siècle, huile sur toile. Image © Lyon MBA – Photo Alain Basset

La ville de Tivoli, près de Rome, site incontournable pour les voyageurs en Italie, est l'objet de nombreuses représentations depuis le 17^e siècle. Jean Joseph Xavier Bidault en retient cependant un point de vue original qui masque les célèbres cascades, celles-ci n'étant que suggérées par un détail qui n'apparaît pas au premier regard. Il retient avant tout l'abondance de la végétation et s'intéresse à la transcription de la douce lumière qui baigne le paysage. Au tournant des 18^e et 19^e siècles, la pratique de l'étude en plein air se généralise et offre aux artistes un regard renouvelé sur la nature. Bidault appartient à cette génération pionnière. Il est difficile cependant de déterminer si ce tableau est une étude réalisée en plein air, comme pourrait le plaider sa vivacité de facture, ou bien une œuvre travaillée de mémoire, en atelier.

ACCORDS OLFACTIFS Une forme de mélancolie enveloppée par la nature. Un accord terre – pierre associé à des notes vertes. Un clair obscur. **Shyamala Maisondieu, parfumeur**



Émile Gallé, Vase à décor de chatons de noisetier et de magnolias, 1898-1900, verre multicouche à décor gravé à l'acide. Image © Lyon MBA – Photo Alain Basset

Un désir de vérité botanique transparaît sur ce vase de style Art Nouveau : détails des chatons de noisetier, des anémones et des branches. Grâce à sa parfaite maîtrise de la matière et à ses innovations techniques, Émile Gallé donne libre cours à sa créativité. La passion de Gallé pour la flore, qu'il contemple et étudie avec une rigueur scientifique, naît au cours de ses promenades dans la campagne lorraine. Afin de nourrir sa création, il collectionne les végétaux cultivés dans son jardin et autour de son usine. Au printemps 1898, Émile Gallé obtient un brevet d'invention pour la technique de marqueterie de verre. Cette technique permettait la précision du motif, puisque le fragment de verre coloré avait préalablement été découpé selon une forme voulue et éventuellement gravé selon les indications du maître.

ACCORDS OLFACTIFS « L'art du verre repose sur un paradoxe : de l'extrême chaleur naît l'un des matériaux les plus froids. Ici Émile Gallé semble avoir figé dans les glaces la fraîcheur et la délicatesse des fleurs. À travers cette création, je traduis cette sensation d'éternité et d'extrême fragilité à la fois ». Un contraste entre les notes cristallines et minérales, interprétation du verre, et la végétalité du magnolia et de la nature naissante. **Nadège le Garlantezec, parfumeur**



Camille Corot, *Champ de blé dans le Morvan*, 1842,
huile sur toile. Image © Lyon MBA - Photo Alain Basset

La pratique artistique de Camille Corot renouvelle au milieu du 19^e siècle la représentation du paysage. Dans les années 1840, l'artiste se rend à plusieurs reprises dans le Morvan, région d'où est originaire sa famille. Cette région lui offre le sujet de près de quinze tableaux, dont celui-ci, daté de l'été 1842. Le site décrit ne présente aucun caractère pittoresque mais s'impose comme la vue d'une campagne paisible, animée par deux paysans occupés à faire les blés.

La palette très subtile explore une large gamme de verts et présente une douceur en accord avec le sujet. La lumière chaude d'été, sans être trop crue, évoque encore les paysages italiens du peintre comme les vues de Volterra réalisées peu auparavant.

ACCORDS OLFACTIFS « J'ai été inspirée par ce tableau pour l'ambiance très chaleureuse et simple qu'il dégage. J'ai créé un accord autour du blé, du foin, une note très naturelle et addictive, avec un contraste aromatique romarin qui apporte un côté réconfortant. J'aime la pureté de ce tableau et c'est cette pureté qui m'a touchée et que j'ai voulu transcrire dans mon parfum ». **Fanny Ball, parfumeur**



Anna-Eva Bergman, *N°18-1963 Feu*, 1963, peinture vinylique et feuille de métal sur toile. © Anna-Eva Bergman / ADAGP, Paris, 2025. Image © Lyon MBA - Photo Martial Couderette

Née en Suède, Anna-Eva Bergman se forme à Oslo, Vienne puis Paris. Son œuvre est profondément marqué par la lumière et les paysages du nord de la Norvège. Dans les années 1950, l'artiste s'engage dans une voie non figurative pour créer un univers autour de la ligne et du rythme. Elle développe une technique très personnelle à partir de feuilles d'or ou d'argent, qui évoque les techniques anciennes. À partir de ces matériaux, l'artiste crée des œuvres inspirées par les paysages norvégiens, mais aussi par l'art byzantin, par l'artiste italien de la fin du 13^e siècle Giotto, ainsi que par le peintre Gustav Klimt. Bergman poursuit également ses recherches formelles autour du cosmos et de l'astronomie.

ACCORDS OLFACTIFS « Cette création est une œuvre sur la densité du contraste du métal fixé sur la toile, et la feuille d'or, elle exprime la profondeur mystique des icônes byzantines, dans une expression très contemporaine. Des notes d'encens, de résine et de baumes rencontrent le métal froid ». **Nadège le Garlantezec, parfumeur**

INFORMATIONS PRATIQUES

RÉSERVATION DES VISITES OLFACTIVES

La balade olfactive sera proposée aux personnes déficientes visuelles dans un premier temps puis au grand public lors de la Semaine de l'accessibilité, programmée par le musée à partir du 28 mars 2026.

www.mba-lyon.fr
tél. : +33 (0) 4 72 10 17 52
resa-adultes-mba@mairie-lyon.fr

LA CABANE

Un espace ludique, convivial et créatif, créé autour de la thématique du bois, des arbres et de la forêt, propose au public les évocations olfactives des bois de poirier, noyer, chêne, tilleul, cèdre et châtaignier. *La Cabane* est ouverte jusqu'en mai 2026.

LE SAC SENSORIEL

Disponible sur demande à l'accueil du musée, le sac sensoriel propose un parcours en autonomie dans les collections et contient des énigmes, des extraits sonores, des jeux, et un accord olfactif... à découvrir en 5 étapes dans les salles du musée.

TARIFS D'ENTRÉE AU MUSÉE

8€ / 4€ / gratuit

HORAIRES D'OUVERTURE

Le musée est ouvert tous les jours sauf mardis et jours fériés de 10h à 18h. Vendredis de 10h30 à 18h.



PRESSE

Visuels disponibles pour la presse. Merci de nous contacter pour obtenir les codes d'accès à notre page presse.

Contact presse

Sylvaine Manuel de Condinguy
sylvaine.manuel@mairie-lyon.fr
tél. : +33 (0)4 72 10 41 15 /
+33 (0)6 15 52 70 50

Musée des Beaux-Arts de Lyon
20 place des Terreaux - 69001 Lyon
tél. : +33 (0)4 72 10 17 40
www.mba-lyon.fr

Aimez, taguez, suivez le musée sur :

 [mba_lyon](#)  [mba_lyon](#)
 [museedesbeauxartsdelyon](#)

En couverture : image © Lyon MBA -
Photo : Antoine Guerrier
conception graphique : Perluette & BeauFixe