

Catégorie de visite : Approfondir un thème

Public : Lycée et enseignement supérieur

Durée : 1h30

Intentions / objectifs :

Comprendre les images qui nous entourent, découvrir comment certaines œuvres d'artistes peuvent inspirer les publicitaires et les métiers de la communication.

Cette visite peut nourrir aussi la future pratique professionnelle des élèves, notamment dans les domaines de la communication, de la publicité et de la création.

Pré-requis :

Premières notions d'analyse de l'image, savoir identifier ce que l'on voit. Réfléchir au message, à l'effet recherché et au public visé.

Notions élémentaires de communication visuelle : cible, message, intention, support. Éventuellement, avoir déjà analysé une affiche ou une campagne publicitaire en classe.

Médiation :

Échange à partir des œuvres, interroger le regard des élèves avant d'entamer le discours de médiation

Choix d'œuvres à titre indicatif :

Antoine Bourdelle, *Heraklès et les oiseaux du lac de Stymphale* / *Portes du temple de Médamoud*, vers 221 – 205 avt J.-C / *Mercur*, Ier siècle avant J.-C / *Victoire ailée*, III, IIe siècle avant J.-C / Francesco Bassano, *Le siège de Naples par Charles VI* / Nicolas Reinier, *Jeune femme à sa toilette* vers 1630 / Gauguin, *Nave Nave Mahana*, 1896

Pistes éventuelles avant la visite / après la visite :

Rechercher des publicités faisant référence à l'histoire de l'art : reprise d'une œuvre célèbre, détournement, citation ou réinterprétation.

Créer une affiche ou un visuel publicitaire à partir d'une œuvre découverte pendant la visite, en reprenant sa composition, ses couleurs, un personnage, une attitude ou un symbole.